

# INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Vorwort zur dritten Auflage .....	VII
Einleitung .....	IX
I. Teil	
Bildung und Abgrenzung von Wirtschaftsräumen .....	1
A. Konstitutive Merkmale von Wirtschaftsräumen .....	3
1. Die Beeinflussung des sozialen Verhaltens und der wirtschaftlichen Entwicklung durch die räumliche Gebundenheit .....	3
2. Die Beeinflussung der Entwicklung von Raumstrukturen durch wirtschaftliche Aktivitäten .....	7
B. Die Abgrenzung von Regionen .....	14
1. Die Abgrenzung nach Strukturmerkmalen (Homogenitätsprinzip) .....	16
2. Die Abgrenzung nach Verflechtungen (Funktionalprinzip) .....	24
3. Die Abgrenzung nach Planungsprinzipien .....	28
II. Teil	
Theoretische Ansätze zur Erklärung räumlicher Unterschiede in der wirtschaftlichen Entwicklung .....	33
A. Die Entwicklung räumlich differenzierter Wirtschaftsstrukturen .....	34
1. Die Entwicklung von Standort- und Produktionsstrukturen .....	34
2. Die Entwicklung von Siedlungsstrukturen .....	62
3. Die Entwicklung regionaler Strukturunterschiede aus dem Zusammenwirken raumdifferenzierender Faktoren und raumrelevanter Ansprüche .....	71
B. Die räumlichen Differenzierungen im Wirtschaftsablauf ..	79
1. Die Konkurrenzbeziehungen im Raum .....	80
2. Die interlokalen und interregionalen Austauschbeziehungen .....	88
3. Die räumlichen Entwicklungsgefälle .....	94
III. Teil	
Methodische Ansätze der empirischen Regionalforschung .....	111
A. Methoden zur Analyse regionaler Strukturen .....	112
1. Lokalisationskurven und -koeffizienten .....	112
2. Shift-Analysen .....	119
3. Klassifikationsschemata für Standortzentren .....	137

	Seite
B. Methoden zur Analyse intra- und interregionaler Verflechtungen .....	148
1. Gravitations- und Potentialmodelle .....	148
2. Regionalmultiplikatoren .....	162
3. Regionale und interregionale Input-Output-Rechnungen .....	183
4. Industriekomplex-Analysen .....	209
5. Regionale Gesamtrechnungen .....	219
IV. Teil	
Konzepte und Strategien der Regionalpolitik .....	231
A. Ziele der Regionalpolitik .....	233
1. Regionalpolitische und gesamtwirtschaftliche Ziele ....	234
2. Alternative regionalpolitische Konzepte .....	238
3. Operationalisierung regionalpolitischer Ziele .....	249
B. Träger, Instrumente und Maßnahmen der Regionalpolitik ..	259
1. Trägerpluralität .....	260
2. Instrumente zur vertikalen und horizontalen Koordination .....	265
3. Mittel und Maßnahmen der Regionalpolitik .....	272
C. Erfolgskontrollen .....	286
Literaturverzeichnis .....	303
Personenregister .....	385
Sachregister .....	389