

Inhaltsverzeichnis

1. Teil: Mensch – Basis der Mode

- | | |
|--|---|
| 12 <i>Evolution des Menschen</i> | 25 <i>Zeichensprache</i> |
| | 25 <i>Artikulierte Sprache</i> |
| 12 <i>Australopithecus –
Der aufrechte Affenmensch</i> | 25 <i>Homo sapiens sapiens –
Der weise Mensch</i> |
| 13 <i>»Nackter Affe?«</i> | 26 <i>Sprache</i> |
| 15 <i>Sexualität</i> | 27 <i>Kultfiguren</i> |
| 15 <i>Homo habilis –
Der geschickte Mensch</i> | 28 <i>Kult – Ursprung der
Körperveränderung</i> |
| 16 <i>Abstraktes Denkvermögen</i> | 31 <i>Körperschutz</i> |
| 16 <i>Ichfindung</i> | 33 <i>Kleidung nach Temperatur</i> |
| 17 <i>Homo erectus –
Der aufgerichtete Mensch</i> | 34 <i>Homo sapiens recens –
Der Jetztmensch</i> |
| 17 <i>Sozialisierung</i> | 34 <i>Selbsthaftwerdung</i> |
| 18 <i>Feuer statt Kleidung</i> | 34 <i>Der Mensch als Gott</i> |
| 19 <i>Selbstbewußtsein –
Ansatz der Mode</i> | 34 <i>Spezialisierung der
Selbstdarstellung</i> |
| 20 <i>Kennzeichnung des Anführers</i> | |
| 20 <i>Traditionsbildung</i> | 35 <i>Evolution des Gehirns</i> |
| 21 <i>Homo sapiens
neanderthalensis –
Der kluge Mensch</i> | 35 <i>Triebe</i> |
| 22 <i>Lebensform</i> | 35 <i>Gefühle</i> |
| 23 <i>Mensch unter Menschen</i> | 37 <i>Abstraktes Denken</i> |
| 23 <i>Magisch-mythische
Symbolzeichen</i> | 39 <i>Erkennen und Erkenntnis</i> |
| 24 <i>Rückwirkende
Bewußtseinssteigerung</i> | 39 <i>Kreatives Chaos</i> |
| | 40 <i>Folgerung</i> |

40 <i>Biologisches Verhalten</i>	76 <i>Ethisches Verhalten</i>
41 Instinkt – Erfahrung	78 Kultur
42 Ichfindung	80 <i>Mythos</i>
46 Geltungstrieb	80 <i>Sitte</i>
48 Imponierverhalten	83 <i>Moral</i>
51 <i>Ansehen</i>	86 <i>Nacktheit</i>
53 Nachahmungstrieb	89 <i>Erotik</i>
53 Kreativität	91 <i>Sexualethik</i>
54 Neugier	93 <i>Scham</i>
55 Wahrnehmen	96 <i>Soziales Verhalten</i>
56 Ordnen	97 <i>Gesellschaftsbegriff</i>
57 <i>Systematik</i>	97 <i>Stammesgesellschaft</i>
58 Normieren	97 <i>Bindungs- und Übergangsriten</i>
58 <i>Zeitnormen</i>	102 <i>Profane Bindungen und Abgrenzungen</i>
60 <i>Größennormen</i>	103 <i>Standesgesellschaft</i>
61 <i>Altersnormen</i>	105 <i>Massengesellschaft</i>
62 <i>Normverhalten</i>	105 <i>Gruppen</i>
63 <i>Norm kontra Funktion</i>	108 <i>Bindungsbereitschaft</i>
64 Typisieren	111 <i>»Mitläufersyndrom«</i>
65 <i>Prägung von Bewußtsein und Aussehen</i>	112 <i>Distanz- und Differenzierungshaltung</i>
67 Idealisieren	114 <i>Konsumindividualismus</i>
71 Sexualverhalten	116 <i>Außenseiter-Individualismus</i>
71 <i>»Sexualität des Gehirns«</i>	116 <i>Prestigeverpflichtung</i>
73 <i>Androgynie</i>	117 <i>Anpassungsdruck und Gewöhnung</i>
74 <i>Kindchenschema – Partnerschema</i>	120 <i>Anonymität</i>
75 <i>Sexuelle Tabus</i>	

121 Individualismus – Konformismus	127 Kommunikation
122 Kleidung als Stressor	128 <i>Sehen</i>
124 Zugehörigkeits- und Abgrenzungszeichen	130 <i>Hören</i>
127 Dualismus	131 <i>Riechen</i>
	132 <i>Fühlen</i>
	134 <i>Affektive Kommunikation</i>
	135 <i>Symbolische Kommunikation</i>

2. Teil: Aussehensveränderungen

140 Bemalen, Schminken	176 Mode als Symbol
145 Behängen, Schmücken	179 <i>Zeichen</i>
147 Tätowieren, Deformieren	179 <i>Standes- und Statussymbol</i>
150 Frisieren	180 <i>Kleiderordnungen</i>
153 Bedecken, Verhüllen, Bekleiden	181 <i>Image</i>
155 Tracht	182 <i>Nutzbarkeit</i>
	184 <i>Interpretation</i>
158 <i>Modisches Verhalten</i>	187 Mode als Kommunikationsmittel
162 <i>Wechsel</i>	188 Mode als Medium der Anschauungen
166 <i>Konservatismus</i>	193 <i>Anteil der Frau</i>
166 <i>Vielfalt</i>	195 Mode als Identifikationswert
167 <i>Nutz- und Schmuckkleidung</i>	197 <i>Künstler</i>
171 <i>Mode – Diktatur oder Demokratie?</i>	197 <i>Prestigeobjekt</i>
173 Mode als Zeitwert	202 Rückwirkung Kleidung – Mensch

205 Sexuelle Zuweisung der Kleidung	261 <i>Mode und Zeitgeist</i>
206 <i>Androgyne Mode</i>	261 Expansion
212 <i>Mode und Erotik</i>	262 Trendanalyse
212 <i>Sind Karrierefrauen weniger sexy?</i>	264 <i>Formanalyse</i>
214 <i>Wechselnde Körpererotik</i>	269 <i>Gestaltanalyse</i>
216 <i>Wechselnde Kleidungserotik</i>	271 <i>Wirtschafts-»Barometer«?</i>
221 <i>Präsentation</i>	273 Ist alles möglich?
223 <i>Fetisch</i>	274 Wer oder was bestimmt die Mode?
223 <i>Selbsterotisierung</i>	274 <i>Designer</i>
226 <i>Kreatives Verhalten</i>	274 <i>Industrie und Handel</i>
227 <i>Ästhetik der Mode</i>	275 <i>Werbung</i>
229 <i>Kompositionselemente</i>	276 <i>Vorbilder und Trendsetter</i>
232 <i>Ästhetik des Häßlichen</i>	277 <i>Modeträger</i>
234 <i>Stil und Styling</i>	277 <i>Bedarf</i>
235 <i>Kreation</i>	278 <i>Reiz des Neuen</i>
239 <i>Inspiration</i>	279 <i>Umwelt</i>
242 <i>Innovation</i>	279 <i>Menschliches Verhalten</i>
245 <i>Perfektion</i>	
246 <i>Wirtschaft und Technik</i>	281 <i>Anhang</i>
249 <i>Mode als angewandte Kunst</i>	281 <i>Anmerkungen</i>
252 <i>Mode und freie Kunst</i>	302 <i>Literaturverzeichnis</i>
257 <i>Mode zwischen Kunst und Natur</i>	311 <i>Register</i>
	320 <i>Bildnachweis</i>