

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
Die Siegerbeiträge	
1. Preis Optimierung von internen Bankenratings durch systematische Integration des Informationsgehalts externer Ratings Universität Innsbruck	11
2. Preis BASEL 9000i: Anreize für den Ratingmarkt Universität Karlsruhe (TH)	73
3. Preis Die optimale Kombination interner und externer Ratings Universität Dortmund	123
Die Exposés aller weiteren Teams	163
Die Jury	233