

Inhalt

Vorwort — V

Abbildungsverzeichnis — XI

Tabellenverzeichnis — XII

- 1 Einleitung und Grundlagen — 1**
 - 1.1 Einleitung — 1
 - 1.1.1 Ziele und Zielgruppen des Buches — 1
 - 1.1.2 Inhaltsübersicht — 2
 - 1.1.3 Empirische Forschungsarbeiten in der Betriebswirtschaft: Verbreitung und Tendenzen — 7
 - 1.2 Grundlagen wissenschaftlicher Forschung — 10
 - 1.2.1 Was ist Wissenschaft? — 10
 - 1.2.2 Wissenschaftstheoretische Grundpositionen — 14
 - 1.2.3 Erkenntnistheorie — 16
 - 1.2.4 Kausalität — 20
 - 1.2.5 Induktion und Deduktion — 28
 - 1.2.6 Qualitative und quantitative Forschung: Antagonismus oder Komplementarität? — 30
 - 1.2.7 Probleme und Grenzen des Wissenschaftsansatzes im Sinne von „Science“: vorwissenschaftliche Sprachkategorien — 32
 - 1.2.8 Wertsetzungen in der Wissenschaft, Forschungsethik — 32
- 2 Bezugsrahmen, Theorie, Technologie — 36**
 - 2.1 Vom Begriff und Satz zu Bezugsrahmen und Theorie — 36
 - 2.2 Qualitätsaspekte: Anforderungen an empirische Aussagen — 40
 - 2.3 Heuristische Bezugsrahmen als Vorformen von Theorien — 41
 - 2.3.1 Grundverständnis des Bezugsrahmens — 41
 - 2.3.2 Typologie von Bezugsrahmen — 43
 - 2.3.3 Darstellungsformen des Bezugsrahmens/einer Theorie — 44
 - 2.3.4 Forschungsstrategische Funktionen: heuristischer Bezugsrahmen — 49
 - 2.4 Theorie und das Verhältnis von Theorie und Technologie — 50
- 3 Operationalisieren und Messen — 54**
 - 3.1 Die Begriffe „Operationalisierung“ und „Messen“ — 54
 - 3.2 Messniveaus — 59
 - 3.3 Skalierung — 62

- 3.3.1 Skalenkonstruktionsstrategien — 62
- 3.3.2 Entwicklungsschritte einer Skala nach der internalen Strategie — 63
- 3.3.3 Wichtige Skalierungstypen — 66
- 3.3.4 Güte der Operationalisierung — 67

- 4 Forschungsmotive, -strategien und -prozesse — 72**
 - 4.1 Motive wissenschaftlicher Forschung — 72
 - 4.2 Forschungsstrategien — 75
 - 4.2.1 Explorationsstrategie empirischer Forschung — 75
 - 4.2.2 Prüfstrategie empirische Forschung — 76
 - 4.2.3 Konstruktionsstrategie empirischer Forschung: technologische Orientierung — 77
 - 4.2.4 Konstruktionsstrategie empirischer Forschung nach Kubicek — 77
 - 4.3 Forschungsprozess — 77
 - 4.3.1 Allgemeine Struktur des Forschungsprozesses — 77
 - 4.3.2 Forschungsprozesse im Vergleich: Exploration vs. Prüfung — 80
 - 4.3.3 Abfolge/Beziehungen erkenntnisgetriebener Wissenschaft und Technik — 82

- 5 Forschungsformen — 85**
 - 5.1 Gestaltungsparameter der Forschungsformen — 85
 - 5.1.1 Natürlichkeit des Umfeldes der Forschung — 85
 - 5.1.2 Manipulation von unabhängigen Variablen — 86
 - 5.1.3 Wiederholung der Erhebungsarbeiten (Erhebungswellen) — 86
 - 5.1.4 Originalität der Untersuchung — 87
 - 5.1.5 Vorhandensein der Datenbasis — 88
 - 5.1.6 Anzahl der Untersuchungsobjekte — 88
 - 5.1.7 Auswahl der Untersuchungsobjekte — 89
 - 5.1.8 Anzahl der Untersuchungsvariablen — 89
 - 5.1.9 Anzahl (hierarchischer) Aggregationsebenen — 89
 - 5.1.10 Anzahl eingesetzter, unterschiedlicher Methoden — 90
 - 5.1.11 Zweckausrichtung — 90
 - 5.1.12 Hypothesenbezug der Untersuchung — 90
 - 5.1.13 Art der Analyseausrichtung — 90
 - 5.2 Realtypen der Forschungsformen: originäre Forschungsformen — 91
 - 5.2.1 Feldbefragung (Ex-post-facto-Survey-Design) — 91
 - 5.2.2 Ex-post-facto-Untersuchung im Längsschnittdesign — 92
 - 5.2.3 Fallstudie — 93
 - 5.2.4 Aktionsforschung — 94
 - 5.2.5 Forschung durch Entwicklung — 94
 - 5.2.6 Experiment — 95

- 5.2.7 Übersicht der Gestaltungsparameter bei Realtypen wichtiger Forschungsformen — **101**
- 5.3 Realtypen der Forschungsformen: Sekundäre Forschung — **101**
- 5.3.1 Traditionelle Literaturanalyse — **101**
- 5.3.2 Sekundäranalyse — **103**
- 5.3.3 Metaanalyse — **103**

- 6 Grundgesamtheit und Stichproben — 105**
- 6.1 Grundbegriffe — **106**
- 6.2 Vollerhebung und Teilerhebung — **107**
- 6.3 Gestaltungsmöglichkeiten von Stichproben — **110**
- 6.3.1 Anfallende Stichproben — **110**
- 6.3.2 Gezielte Stichprobe — **110**
- 6.3.3 Zufallsstichproben — **112**
- 6.4 Angemessener Stichprobenumfang — **115**
- 6.5 Repräsentativität, Stichprobengröße, -struktur und Ausfälle — **117**
- 6.5.1 Repräsentativität, Stichprobengröße und Struktur — **117**
- 6.5.2 Ausfallprobleme bei Stichproben — **118**

- 7 Datensammlungstechniken — 121**
- 7.1 Allgemeine Aspekte — **121**
- 7.2 Beobachtung — **123**
- 7.2.1 Gestaltungsmöglichkeiten der Beobachtung — **123**
- 7.2.2 Beobachtungseinheiten — **126**
- 7.2.3 Probleme und Grenzen der Beobachtung — **127**
- 7.2.4 Der Ansatz der Interaktionsanalyse nach Bales — **128**
- 7.2.5 Beispiel Kategorisierungssystem für Beobachtungen im Bürorumfeld — **129**
- 7.2.6 Medieneinsatz bei der Beobachtung — **132**
- 7.3 Befragung — **134**
- 7.3.1 Gestaltungsparameter der Befragung insgesamt — **135**
- 7.3.2 Gestaltungsmöglichkeiten einzelner Fragen — **137**
- 7.3.3 Wichtige Realtypen der Befragung — **140**
- 7.4 Inhaltsanalyse und insbesondere Dokumentenanalyse — **153**
- 7.4.1 Grundfragen der Inhaltsanalyse — **153**
- 7.4.2 Gestaltungsparameter der Inhaltsanalyse — **154**
- 7.4.3 Einheiten der Inhaltsanalyse — **154**
- 7.4.4 Zur Terminologie bei der Inhaltsanalyse — **155**
- 7.4.5 Phasen einer Inhaltsanalyse — **157**
- 7.4.6 Vorteile und Nachteile der Inhaltsanalyse — **158**
- 7.4.7 Reliabilität und Validität bei der Inhaltsanalyse — **161**
- 7.5 Reaktive und nicht reaktive Verfahren — **161**

X — Inhalt

8	Datenaufbereitung und -auswertung — 163
8.1	Datenaufbereitung — 163
8.2	Datenanalyse — 165
8.2.1	Grundlagen — 165
8.2.2	Unvollständige Datensätze — 166
8.2.3	Datenauswertung allgemein — 167
8.2.4	Eindimensionale Analysen (univariate Analysen) — 169
8.2.5	Zweidimensionale Analysen (bivariate Analysen) — 170
8.2.6	Mehrdimensionale Analysen (multivariate Verfahren) — 171
9	Schlussbetrachtung: Empirische Forschung in der Betriebswirtschaftslehre — 187
	Literatur — 189
	Stichwortverzeichnis — 193