

Inhaltsverzeichnis

Vorwort - Zum Geleit	5
Abstract	9
Einleitung	10
1 Die Unmöglichkeit dem Pop zu entfliehen	13
2 Kopieren als Technik	27
3 Texte und Sampling	39
4 Medien und Industrie	55
5 Das Individuum und der Pop	77
6 Redundanz als rechtliches Problem	97
7 Der Pop ist tot, es lebe der Pop!	125
Anhang	130