

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	VII
Danksagung und Vorbemerkung	XII
1. Teil. Wettbewerb	1
A. Abgrenzung GWB und UWG	1
B. Wettbewerbsbegriff	1
C. Wettbewerbliches Umfeld	2
2. Teil. Grundgesetz.....	4
A. Allgemeines Persönlichkeitsrecht.....	4
I. Eingriff in den Schutzbereich	4
II. Rechtfertigung.....	6
III. Verhältnis allgemeines Persönlichkeitsrecht versus Meinungsfreiheit	7
B. Meinungsfreiheit, Art. 5 GG.....	8
I. Anwendungsfelder	8
II. Eingriff in den Schutzbereich	8
III. Rechtfertigung.....	11
IV. Grundrechtskonformität des Einzelaktes	12
V. Abwägung zwischen Meinungsfreiheit und allgemeinem Persönlichkeitsrecht	14
VI. Anforderungen an die Bewertung von Meinungsäußerungen	20
C. Pressefreiheit, Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG	27
I. Eingriff in den Schutzbereich	27
II. Rechtfertigung.....	28
D. Wissenschaftsfreiheit, Art. 5 Abs. 3 S. 1 GG	28
I. Eingriff in den Schutzbereich	28
II. Rechtfertigung.....	29
E. Berufsfreiheit, Art. 12 GG.....	30
I. Vorbemerkung	30
II. Grundrechtsträger.....	30
III. Eingriff in den Schutzbereich	30
IV. Verfassungsmäßigkeit des Gesetzes	37
V. Grundrechtskonformität des Einzelaktes	44
VI. Gegenüberstellung. Selbstständige Ärzte/Zahnärzte vs. Kliniken	46
F. Eigentum, Art. 14 GG	53
I. Schutzbereich	53
II. Eingriff.....	55
G. Allgemeiner Gleichheitssatz, Art. 3 Abs. 1 GG	57

XV

I. Überblick	57
II. Fallbeispiele	57
3. Teil. Europäische Menschenrechtskonvention	58
A. Konventionskonforme Auslegung.....	58
B. Freiheit der Meinungsäußerung, Art. 10 EMRK	58
I. Schutzgegenstand	58
II. Eingriff.....	58
III. Rechtfertigung.....	58
4. Teil. Europarecht.....	60
A. Europarechtskonforme Auslegung	60
B. Dienstleistungsfreiheit	60
I. Inhalt	60
II. Eingriff.....	60
III. Grenzen	61
5. Teil. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	64
A. Gesetzeszweck	64
B. Generelle Voraussetzungen.....	64
I. Anwendbarkeit	64
II. Haftungsinhalte	68
III. Spezielle Einwendungen.....	74
IV. Allgemeine Einwendungen	78
C. Geschäftliche Handlung	79
I. Allgemeine Annahmen.....	79
II. Werbung	90
D. Weitere Definitionen.....	100
I. Mitbewerber, § 2 Abs. 1 Nr. 2 UWG.....	100
II. Fachliche Sorgfalt, § 2 Abs. 1 Nr. 7 UWG.....	102
III. Verbraucher, vgl. § 3 Abs. 2 UWG.....	103
E. Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen, § 3 UWG	104
I. Per-Se-Verbote, § 3 Abs. 3 UWG	104
II. Fachliche Sorgfalt, § 3 Abs. 2 UWG	105
III. Generalklausel, § 3 Abs. 1 UWG	106
F. Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen, § 4 UWG.....	115
I. Unangemessener unsachlicher Einfluss, § 4 Nr. 1 UWG.....	115
II. Ausnutzen von Alter, Leichtgläubigkeit, Angst oder Zwangslage, § 4 Nr. 2 UWG	130
III. Verschleierung des Werbecharakters, § 4 Nr. 3 UWG.....	131

IV. Transparenz der Bedingungen bei Verkaufsförderungsmaßnahmen, § 4 Nr. 4 UWG	136
V. Geschäftsehrverletzungen, § 4 Nr. 7 UWG	136
VI. Unwahre Tatsachenbehauptungen, § 4 Nr. 8 UWG	140
VII. Nachahmung, § 4 Nr. 9 UWG.....	144
VIII. Gezielte Behinderung von Mitbewerbern, § 4 Nr. 10 UWG	146
IX. Wettbewerbsvorsprung durch Rechtsbruch, § 4 Nr. 11 UWG	158
G. Irreführung geschäftlicher Handlungen, § 5 UWG	163
I. Vorbemerkung und Überblick.....	163
II. Voraussetzungen	163
III. Beispiele	166
H. Irreführung durch Unterlassen, § 5 a	226
I. Überblick.....	226
II. Abgrenzung zwischen § 5 a UWG und § 5 UWG.....	227
III. Aufklärungspflicht.....	227
IV. Wesentliche Informationen, § 5 a Abs. 3 UWG	228
V. Konkurrenzen	229
I. Vergleichende Werbung, § 6 UWG	229
I. Begriff „Vergleichende Werbung“, § 6 Abs. 1 UWG	229
II. Unzulässigkeitskriterien, § 6 Abs. 2 UWG	230
J. Unzumutbare Belästigungen, § 7 UWG.....	235
I. § 7 Abs. 1 UWG	235
II. § 7 Abs. 2 UWG	236
K. Strafbare Werbung, § 16 UWG	238
I. Überblick.....	238
II. Begriffe	239
III. Konkurrenzen.....	240
L. Rechtsfolgen des Verstoßes gegen das UWG	240
M. Anspruchssteller; Anspruchsgegner	240
I. Anspruchsgegner.....	240
II. Anspruchssteller	244
N. Anspruchsdurchsetzung im UWG	250
I. Außergerichtliche Geltendmachung.....	250
II. Gerichtliche Geltendmachung.....	254
6. Teil. Berufsordnung für Ärzte	262
A. Vorbemerkung.....	262
I. Inhalt	262
II. Adressaten. Klinik, Belegarzt, Nicht-Ärzte	262

B. Allgemeine ärztliche Berufspflichten, § 2 MBO-Ärzte	265
I. Facharztgebiet-Beschränkung	265
II. Mehrere Gebietsbezeichnungen	266
C. Unvereinbarkeiten, § 3 MBO-Ärzte	266
I. Gegenstandsabgabe, § 3 Abs. 2 MBO-Ärzte	266
II. Gewerbliche Dienstleistung, § 3 Abs. 2 MBO-Ärzte	270
D. Behandlungsgrundsätze und Verhaltensregeln, § 7 MBO-Ärzte	270
E. Ärztliche Untersuchungs- und Behandlungsmethoden, § 11 MBO-Ärzte	271
I. Begriff	271
II. Fallbeispiel verkürzter Versorgungsweg	271
F. Honorar und Vergütungsabsprachen, § 12 MBO-Ärzte	272
G. Niederlassung; Ausübung der Praxis, § 17 MBO-Ärzte	273
H. Berufliche Kooperationen, § 18 MBO-Ärzte	273
I. Begriff der Teilberufsausübungsgemeinschaft	273
II. Umgehungsverbot	273
I. Erlaubte Informationen und berufswidrige Werbung, § 27 MBO-Ärzte	274
I. Berufswidrige Werbung, § 27 Abs. 3 MBO-Ärzte	274
II. Umgehung, § 27 Abs. 3 S. 2 MBO-Ärzte	295
III. Werbung für gewerbliche Tätigkeiten oder Produktwerbung, § 27 Abs. 3 S. 3 MBO-Ärzte	305
J. Kollegiale Zusammenarbeit, § 29 MBO-Ärzte	305
K. Unerlaubte Zuweisung, § 31 MBO-Ärzte	305
I. Unerlaubte Zuweisung, § 31 Abs. 1 MBO-Ärzte	305
II. Unerlaubte Verweisung, § 31 Abs. 2 MBO-Ärzte	312
L. Unerlaubte Zuwendungen, § 32 MBO-Ärzte	325
I. Personen	325
II. Geschenke und andere Vorteile von Patienten und Dritten	325
III. Tathandlung	325
IV. Einfluss auf die ärztliche Entscheidung	325
V. Beteiligung. Täterschaft u. Teilnahme	325
7. Teil. Bundesärzteordnung	327
8. Teil. Gebührenordnung für Ärzte	328
A. Rechtskonformität	328
B. Anwendungsbereich, § 1 GOÄ	328
C. Bemessung der Gebühren für Leistungen des Gebührenverzeichnisses, § 5 GOÄ	328
9. Teil. Weiterbildungsordnung für Ärzte	331
10. Teil. Berufsordnung für Zahnärzte	332

A. Geltungsbereich, § 1 MBO-Zahnärzte.....	332
I. Täterschaft und Teilnahme	332
II. Vorwerfbarkeit.....	332
B. Allgemeine Berufspflichten, § 2 MBO-Zahnärzte	333
I. Ablehnung der Leistungserbringung, § 2 Abs. 5 MBO-Zahnärzte.....	333
II. Zuweisung und Patientenvermittlung, § 2 Abs. 8 MBO-Zahnärzte.....	333
C. Kollegialität, § 8 MBO-Zahnärzte	334
D. Praxis, § 9 MBO-Zahnärzte	335
E. Honorar, § 15 MBO-Zahnärzte.....	335
F. Zahnärzte und andere Berufe, § 17 MBO-Zahnärzte	335
G. Berufsbezeichnung, Titel und Grade, § 20 MBO-Zahnärzte	336
> Akademische Grade und Titel, § 20 Abs. 2 MBO-Zahnärzte	336
H. Information, § 21 MBO-Zahnärzte.....	336
I. Vorbemerkung	336
II. Berufswidrigkeit, § 21 Abs. 1 S. 1 MBO-Zahnärzte.....	337
III. Umgehung, § 21 Abs. 1 S.2 MBO-Zahnärzte.....	348
IV. Hinweis auf besondere Fähigkeiten und Kenntnisse, § 21 Abs. 2 MBO-Zahnärzte.....	351
V. Fremdwerbung, § 21 Abs. 4 MBO-Zahnärzte.....	361
VI. Bezeichnung einer Einzelpraxis oder Berufsausübungsgemeinschaft, § 21 Abs. 5 MBO-Zahnärzte	362
11. Teil. Gebührenordnung für Zahnärzte	363
A. Rechtskonformität	363
B. Abweichende Vereinbarung, § 2 GOZ	363
I. Vorbemerkung, Wesenheit der GOZ.....	363
II. Abweichende Vereinbarung, § 2 Abs. 1 GOZ	363
III. Schriftform, § 2 Abs. 2 GOZ.....	365
IV. Heil- und Kostenplan, § 2 Abs. 3 GOZ	366
C. Bemessung der Gebühren für Leistungen des Gebührenverzeichnisses, § 5 GOZ.....	366
I. Sinn und Zweck	366
II. Anwendbarkeit von § 5 Abs. 2 GOZ.....	366
D. Ersatz von Auslagen für zahntechnische Leistungen, § 9 GOZ.....	367
12. Teil. Gesetz über die Ausübung der Zahnheilkunde (ZHG).....	369
A. Vorbemerkung; Sinn und Zweck	369
B. Approbationsvorbehalt; Delegation; Berufsbezeichnung § 1 ZHG	369
I. Ausübung der Zahnheilkunde, § 1 Abs. 3 ZHG.....	369
C. Ermächtigung zur Gebührenordnung, § 15 ZHG	376

13. Teil. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln	377
14. Teil. Gewerbeordnung.....	378
A. Vorbemerkung, Zulässigkeit gewerblicher Betätigung	378
B. Privatkrankenanstalten, § 30 GewO.....	378
I. Sinn und Zweck	378
II. Anwendbarkeit	378
III. Inhalt	378
IV. Fallbeispiele.....	378
15. Teil. Handwerksordnung	380
A. § 1 Handwerksordnung	380
B. Sonstige Einzelfälle.....	380
16. Teil. Sozialgesetzbuch I	381
> Aufklärung, Beratung und Auskunft, §§ 13 bis 15 SGB I.....	381
17. Teil. Sozialgesetzbuch V.....	383
A. Anwendbarkeit der §§ 69 ff. SGB V	383
B. Inhalt und Umfang der Sicherstellung, § 75 SGB V	383
I. Sinn und Zweck	383
II. Keine Wettbewerbsbezogenheit	383
III. Fallbeispiel.....	383
C. Beziehungen zu Krankenhäusern und Vertragsärzten, §§ 115 ff. SGB V.....	384
I. § 115 a, b SGB V, sekundär wettbewerbsbezogen.....	384
II. § 115 a SGB V.....	384
III. § 115 b SGB V (a.F.)	384
IV. Ermächtigung (zu § 116 SGB V a.F.).....	385
D. Versorgung durch Vertragspartner, § 126 SGB V.....	385
18. Teil. Heilmittelwerbegesetz	387
A. Vorbemerkung.....	387
B. Anwendbarkeit und Begriffe, § 1 HWG	387
I. Werbung	387
II. Medizinprodukt.....	388
III. Verfahren und Behandlungen	389
IV. Krankheit, Leiden, Körperschaden, krankhafte Beschwerden, Schönheitsoperation	390
C. Fachkreise, § 2 HWG.....	392
D. Irreführende Werbung, § 3 HWG	392
I. Wirkung/Wirksamkeit, § 3 S. 2 Nr. 1 HWG	392
II. Erfolg, § 3 S. 2 Nr. 2 HWG.....	419
III. Art und Weise, § 3 Nr. 3 a) HWG.....	422

IV. Person/Vorbildung/Befähigung/Erfolge, § 3 Nr. 3 b) HWG	423
E. Zugabeverbot, § 7 HWG	425
I. Sinn und Zweck	425
II. Anwendbarkeit	426
III. Werbegabe	427
IV. Tathandlung. Angebot, Ankündigung, etc.....	433
V. Ausnahmetatbestände.....	435
VI. Werbegaben für Heilberufe.....	440
VII. Beteiligung.....	440
F. Fernbehandlung, § 9 HWG	441
I. Einführung	441
II. Sinn und Zweck	442
III. Fernbehandlung.....	443
IV. Werbung.....	444
V. Umstrittene Bedingung. Feststehende unmittelbare/mittelbare Gesundheitsgefährdung.....	445
G. Arzneimittel-Werbung, § 10 HWG.....	445
> § 10 Abs. 1 HWG	445
H. § 11 HWG	447
I. Sinn und Zweck.	447
II. Werbung mit Gutachten, Zeugnissen, wissenschaftlichen oder fachlichen Veröffentlichungen, § 11 Abs. 1 S. 1 Nr. 1 HWG	447
III. Werbung mit Angaben oder Darstellungen durch Personen, die aufgrund ihrer Bekanntheit zum Arzneimittelverbrauch anregen können, § 11 Abs. 1 S. 1 Nr. 2 HWG	448
IV. Werbung mit der Wiedergabe von Krankengeschichten, § 11 Abs. 1 S. 1 Nr. 3 HWG	451
V. Werbung mit der bildlichen Darstellung, § 11 Abs. 1 S.1 Nr. 4 HWG	451
VI. Werbung mit bildlicher Darstellung, § 11 Abs. 1 S. 1 Nr. 5 HWG	452
VII. Werbung mit fremdsprachlichen oder fachlichen Bezeichnungen, § 11 Abs. 1 S. 1 Nr. 6 HWG	453
VIII. Werbung mit Emotionen, § 11 Abs. 1 S. 1 Nr. 7 HWG	453
IX. Werbung mit Veröffentlichungen zur Selbstdiagnose bzw. Selbstbehandlung, § 11 Abs. 1 S. 1 Nr. 10 HWG	454
X. Werbung mit Äußerungen Dritter, § 11 Abs. 1 S. 1 Nr. 11 HWG	454
XI. Werbung mit Verfahren, deren Ergebnis vom Zufall abhängt, § 11 Abs. 1 S. 1 Nr. 13 HWG	456
XII. Werbung mit Arzneimitteln oder Surrogaten, § 11 Abs. 1 S. 1 Nr. 14 HWG	456

XIII. Medizinprodukte und operative plastisch-chirurgische Eingriffe, § 11 Abs. 1 S. 2, 3 HWG.....	457
I. § 12 HWG.....	457
I. Unrechtsgehalt.....	457
II. § 12 Abs. 1 HWG.....	457
III. § 12 Abs. 2 HWG.....	458
IV. Klinikprivileg.....	462
19. Teil. Strafrecht.....	463
> Werbung für den Abbruch der Schwangerschaft, § 219 a StGB.....	463
20. Teil. Zivilrecht.....	464
A. Vertragsfreiheit.....	464
B. Informationspflichten.....	465
I. Ärztliche Informationspflicht bei verdeckten Innenprovisionen, § 242 BGB ..	465
II. Informationspflichten, § 630 c BGB.....	472
21. Teil. Arbeitsrecht.....	476
A. Werbung mit Namens- und Firmenrechten des früheren Arbeitgebers.....	476
I. Grundsätze zur Duldungspflicht.....	476
II. Fallbeispiel.....	477
B. Wettbewerbsverbot.....	477
22. Teil. Wettbewerbliches Umfeld - Überblick.....	479
1. Abschnitt. Zivilrecht.....	479
A. Grundtatbestand, § 823 BGB.....	479
B. Kreditgefährdung, § 824 BGB.....	508
C. Sittenwidrige vorsätzliche Schädigung, § 826 BGB.....	510
D. Abwehr von Beeinträchtigungen: Beseitigung und Unterlassung.....	511
Quellenverzeichnis.....	524