

# Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung .....	9
2. Förderung von Popmusik in Deutschland .....	19
2.1 Grundlagen populärer Musik .....	20
2.1.1 Begriffsdefinition .....	20
2.1.2 Historischer Hintergrund .....	22
2.1.3 Musikentwicklung in Deutschland – zwischen Globalisierung und Volkslied .....	27
2.1.4 Unterscheidung zwischen U- und E-Musik .....	31
2.1.5 Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit Popmusik .....	36
2.2. Geschichtlicher Abriss – Förderung von Popmusik in Deutschland .....	43
2.3 Musikmarktdaten .....	45
2.4 Öffentliche Kulturförderung heute .....	46
2.5 Kultur als Rechtsbegriff .....	49
2.5.1 Begriffsdefinition in Deutschland .....	50
2.5.2 Verfassungsrechtliche Legitimation der Förderung von Kultur .....	52
2.6 Instrumente öffentlicher Kulturförderung .....	56
2.6.1 Direkte Kulturförderung .....	56
2.6.2 Indirekte Kulturförderung .....	57
2.6.3 Künstlersozialkasse .....	58
2.6.4 Crowdfunding – Beispiel Nordstarter .....	67
2.6.5 Private Kulturförderung / Kultursponsoring .....	69
2.6.6 Marktkonforme Maßnahmen .....	73
2.7 The Hamburg Sound: Die Geburtsstunde moderner Popmusikformate ...	73
2.7.1 Förderung von Popmusik in Hamburg – Überblick zu bisherigen Fördermaßnahmen .....	78
2.7.2 Förderung von Popmusik in Hamburg – Gegenwärtige Trends .....	82
2.7.3 Aktuelle Förderkonzepte in Hamburg .....	91
2.7.4 Kulturelle Institutionen in Hamburg .....	100
2.8 Fazit .....	108

3. Warum Popmusikförderung? .....	115
3.1 Stilgeschichte – Abriss über Musikepochen .....	116
3.2 Begriffsdefinition Kultur und Kunst .....	124
3.2.1 Kultureller / musikalischer Ursprung – Biologischer Ansatz .....	124
3.2.2 Pädagogischer bzw. entwicklungspsychologischer Ansatz .....	142
3.2.3 Philosophischer Ansatz .....	149
3.2.4 Kulturwissenschaftlicher Ansatz .....	162
3.2.5 Soziologischer Ansatz .....	177
3.2.6 Technologischer Ansatz .....	191
3.2.7 Wirtschaftlicher / politischer Ansatz .....	209
3.3 Fazit.....	222
4. Neue Wege der Popmusikförderung – Orientierung an Frankreich und Großbritannien .....	231
4.1 Kulturförderung in Frankreich .....	233
4.1.1 Geschichtlicher Abriss – Konstituierung von Künstlerszenen (Pariser Bohème).....	233
4.1.2 Kulturförderung – Überblick zu bisherigen Förderungsmaßnahmen .....	237
4.1.3 Instrumente öffentlicher Kulturförderung .....	244
4.1.4 Intermittent du spectacle .....	256
4.1.5 Exkurs: Kritik am bisherigen Förderungssystem .....	266
4.2 Kulturförderung in Großbritannien.....	274
4.2.1 Geschichtlicher Abriss – Beat City London .....	274
4.2.2 Kulturförderung – Überblick zu bisherigen Fördermaßnahmen .....	278
4.2.3 Instrumente öffentlicher Kulturförderung .....	280
4.2.5 Das englische Clubsystem .....	287
4.2.6 Kritische Stimmen .....	308
4.3 Fazit.....	312

5. Die empirische Untersuchung – Durchführung von Interviews mit Musikern in Deutschland, Frankreich und Großbritannien.....	321
5.1 Vorüberlegungen.....	321
5.2 Beispielhafte deutsche Künstler- und Genregeschichten mit einer indirekten Kulturförderung.....	322
5.2.1 Hamburger Schule .....	322
5.2.2 Deutscher Hip-Hop .....	325
5.3 Beispielhafte französische Künstler- und Genregeschichten mit einer indirekten Kulturförderung.....	328
5.3.1 French Touch.....	328
5.4 Beispielhafte britische Künstler- und Genregeschichten.....	332
5.4.1 Britpop – Indie-Rock.....	332
5.5 Vergleichsstudien .....	336
5.6 Ausgangslage, Ziele, Ressourcen .....	343
5.7 Konzeption der Leitfadeninterviews .....	347
5.8 Erhebung und Auswertung der Daten .....	350
5.8.1 Vorbereitung und Durchführung der Befragung in Hamburg .....	355
5.8.2 Ergebnisse – Hamburg.....	359
5.8.3 Vorbereitung und Durchführung der Befragung in Paris .....	379
5.8.4 Ergebnisse – Paris.....	384
5.8.5 Vorbereitung und Durchführung der Befragung in London .....	403
5.8.6 Ergebnisse – London .....	406
5.9 Zusammenfassung: Daten aus Hamburg und Vergleich mit Paris und London .....	417
5.10 Fazit .....	429
6. Schluss.....	436
6.1 Theoretisch-historische Einordnung .....	438
6.2 Aktuelle Förderpraxis in Deutschland, Frankreich und Großbritannien	443
6.3 Empirischer Teil.....	448
6.4 Überlegungen zu neuen Fördermaßnahmen .....	451
6.5 Ausblick .....	454
Literaturliste .....	464