

# Inhaltsverzeichnis

## **Wirtschaft, Politik und Gesellschaft**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Digitalisierung: Chancen auf neues Wachstum . . . . .</b>                                | <b>3</b>  |
| Bert Rürup und Sven Jung  |           |
| <b>Digitalisierung – Technik für eine nachhaltige Gesellschaft? . . . . .</b>               | <b>23</b> |
| Andreas Kröhling  |           |
| <b>Corporate Social Responsibility verpasst die Digitalisierung . . . . .</b>               | <b>51</b> |
| Andreas Knaut   |           |
| <b>Ist der digitale Wandel die Chance für eine europäische Zivilgesellschaft? . . . . .</b> | <b>61</b> |
| Philipp von der Wippel  |           |
| <b>Die MacGooglesierung als neue Religion . . . . .</b>                                     | <b>67</b> |
| Christian Hoffmeister   |           |

## **Innovation und Technologie**

|   |            |
|---|------------|
| <b>Wie die Digitalisierung Geschäftsmodelle und Kundenbeziehungen<br/>der Industrie verändert . . . . .</b>                               | <b>85</b>  |
| Klaus Helmrich  |            |
| <b>Automobilproduktion im Zeitalter der Digitalisierung . . . . .</b>   | <b>101</b> |
| Christian Dunc Kern   |            |
| <b>Druckluft 4.0 goes green: Herausforderungen, Chancen<br/>und innovative Lösungen am Beispiel der Mader GmbH &amp; Co. KG . . . . .</b> | <b>115</b> |
| Stefanie Kästle und Werner Landhäußer   |            |
| <b>Augmentierte und Virtuelle Realität . . . . .</b>  | <b>127</b> |
| Anett Mehler-Bicher und Lothar Steiger  |            |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Die Facetten des Innovations- und Systemmanagements<br/>zum Aufbau nachhaltiger Organisationen</b> . . . . .   | 143 |
| Natalie Pichler   |     |
| <b>Mit Innovation das Historische erhalten</b> . . . . .  | 157 |
| Johannes Crepon   |     |
| <b>Kundenakzeptanz humanoider Roboter und digitaler Technologien –<br/>wie Roboter Reisen künftig entspannter und kundenorientierter machen</b> . . . . | 171 |
| Christian Smart   |     |
| <b>Die Digitalisierung in der Wohnungswirtschaft – Aktuelle Trends<br/>und zukünftige Herausforderungen</b> . . . . .                                   | 179 |
| Astrid Schultze   |     |
| <b>Nach Paris: Warum uns die Energiewende zu Gewinnern macht</b> . . . . .  | 195 |
| Franz Alt   |     |
| <b>Nachhaltigkeit, Energiewende und Digitalisierung</b> . . . . .   | 201 |
| Thomas Zinnöcker  |     |
| <b>Industrial Smart Grids – Ein Beitrag für ein nachhaltiges Energiesystem</b> . . . .  | 209 |
| Alexander Sauer und Sebastian Weckmann  |     |
| <b>Flexibilität als neue Währung: Die Verbindung von Wärme-, Strom-<br/>und Mobilitätsnetz am Beispiel der Digital Energy Solutions (DES)</b> . . . . . | 227 |
| Thorsten Nicklaß, Ulrich Schmack und Tina Teucher   |     |
| <b>Digitalisierung, Energieeffizienz und Corporate Social Responsibility</b> . . . . .  | 245 |
| Kai-Uwe Hellmann, Florian Nehm und Oliver Grimm   |     |
| <b>Verantwortung als treibende Kraft</b> . . . . .  | 257 |
| Wolfgang Schmalz  |     |
| <b>Richtiges Nachhaltigkeitsmanagement in Zeiten des digitalen Wandels</b> . . . . .  | 269 |
| Alexandra Hildebrandt und Stefanie Kästle   |     |
| <b>Rationalisierungspotenzial durch Prozessdigitalisierung am Beispiel<br/>der kaufmännischen Aufgaben und Meldepflichten</b> . . . . .                 | 279 |
| Robert Mayr   |     |
| <b>„Wearables“ und der digital mündige Bürger: Wissen wir wirklich, was wir tun?</b>  | 295 |
| Dunja Koelwel   |     |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Digitalisierung von Kommunikations- und Dokumentenprozessen – Herausforderung oder Chance?</b> . . . . .                       | 303 |
| Sven Meise  |     |
| <b>Ausrechnen statt Entscheiden – 30 Jahre IT-Innovation</b> . . . . .  | 317 |
| Agata Królikowski, Jens-Martin Loebel und Stefan Ullrich  |     |
| <b>Wie Umwelt und Gesellschaft von nachhaltiger Informationstechnologie profitieren</b> . . . . .                                 | 329 |
| Nele Lübberstedt  |     |
| <b>Noch nie war Dresden so zerrissen</b> . . . . .  | 347 |
| Viola Klein   |     |
| <br><b>Mobilität</b>  |     |
| <b>Die Mobilitätswende: Die Zukunft der Mobilität ist elektrisch, vernetzt und automatisiert</b> . . . . .                        | 357 |
| Henning Kagermann   |     |
| <b>Achtung, „Umparker“! Vom Automobilhersteller zum vernetzten Mobilitätsanbieter</b> . . . . .                                   | 373 |
| Karl-Thomas Neumann   |     |
| <b>Digitale Revolution in der Mobilität – Automatisiert. Vernetzt. Elektrisch</b> . . . .   | 391 |
| Frauke Goll und Isabell Knüttgen  |     |
| <b>CSR als Wertschöpfungs- und Vernetzungsfaktor im digitalen Zeitalter am Beispiel der DKV MOBILITY SERVICES Group</b> . . . . . | 409 |
| Linda Saal und Ulrich Wolter  |     |
| <br><b>Handel und Konsumgüter – Fülle des Lebens</b>  |     |
| <b>Digitalisierung der Landwirtschaft: Revolution mit evolutionärem Charakter</b> .   | 429 |
| Klaus Josef Lutz  |     |
| <b>Nachhaltigkeit als Markenkern im Zeitalter der Digitalisierung</b> . . . . .   | 443 |
| Alain Caparros  |     |
| <b>Einsatz der Blockchain-Technologie für eine transparente Wertschöpfungskette</b>   | 449 |
| Tina Düring und Hagen Fisbeck   |     |

|   |     |
|---|-----|
| <b>METRO GROUP Energiemanagement digital –<br/>Das METRO-ENERGY-MANAGEMENT-SYSTEM MEMS</b> . . . . .                  | 465 |
| Olaf Schulze  |     |
| <b>Digitalisierung im Handel – das 360-Grad-Omnisales-Modell als Lösungsansatz</b>                                    | 483 |
| Franz-Michael Binninger, Karl Peter Fischer, Andreas Schöler und Axel Steuernagel                                     |     |
| <b>Klimabilanz beim Onlinekauf besser als gedacht</b> . . . . .   | 511 |
| Hanjo Schneider   |     |
| <b>Maßschuhe – ein nachhaltiges Produkt</b> . . . . .   | 525 |
| Gabriele Braun und Kirstin Hennemann  |     |
| <b>Einfluss der Digitalisierung auf die Mode und warum daraus eine Frage<br/>der Verantwortung entsteht</b> . . . . . | 537 |
| Natascha von Hirschhausen   |     |
| <b>Dinge des Lebens im Zeitalter der Digitalisierung</b> . . . . .  | 555 |
| Alexandra Hildebrandt und Claudia Silber  |     |
| <b>Kleine Riesen – Von Insekten, Kunst und Respekt</b> . . . . .  | 575 |
| Tina Teucher und Hans-Dietrich Reckhaus   |     |
| <br><b>Arbeit, Management und Leadership</b>  |     |
| <b>Digitalisierung – die schöpferische Kraft der Zerstörung<br/>mit Verantwortung managen</b> . . . . .               | 595 |
| René Schmidpeter  |     |
| <b>Employability und Employability Management</b> . . . . .   | 603 |
| Jutta Rump und Silke Eilers   |     |
| <b>Führung 4.0 – Wie die Digitalisierung Führung verändert</b> . . . . .  | 617 |
| Tanja Schwarzmüller, Prisca Brosi und Isabell M. Welpé  |     |
| <b>Komplexität braucht neue Formen der Zusammenarbeit</b> . . . . .   | 629 |
| Daniela Röcker  |     |
| <b>Von der Unternehmenskultur zur Sinnfabrik</b> . . . . .  | 647 |
| Tim Leberecht   |     |
| <b>How will Social Technologies disrupt the practice of Leadership...</b> . . . . .                                   | 659 |
| Sylvain Newton  |     |

|   |     |
|---|-----|
| <b>„Die neue Gleichzeitigkeit von Unterschieden – wie soll man da noch führen?“</b>   | 667 |
| Herbert Schober-Ehmer, Susanne Ehmer und Doris Regele   |     |
| <b>Public Leadership in der Führungskräftekommunikation</b>   | 689 |
| Clemens Brandstetter und Florian Junge  |     |
| <b>Digitale Assistenten für den effektiven Wissensarbeiter<br/>in der digitalen Transformation</b>  | 705 |
| Adrian Vogler   |     |
| <b>Keine digitale Transformation ohne soziale Innovation</b>  | 721 |
| Andreas Zeuch   |     |
| <b>Universitäre Ausbildung zum Konstrukteur im Kontext<br/>des industriellen Wandels</b>  | 735 |
| Sven Matthiesen, Sandra Drechsler und Tim Bruchmüller   |     |
| <b>Rekrutierungsunterstützung über Personaldienstleistung und Arbeitnehmer-<br/>überlassung. Am Beispiel der Neumüller Unternehmensgruppe</b> | 755 |
| Werner Neumüller  |     |
| <b>Gesundes Kommunizieren und Führen</b>  | 777 |
| Angela Dietz  |     |
| <b>Digitalisierung und CSR in der Finanzberatung</b>  | 795 |
| Claudia Behringer   |     |
| <b>Die Dekade der Menschlichkeit</b>  | 809 |
| Bert Martin Ohnemüller  |     |
| <b>Mein Körper, mein Geist, meine Welt</b>  | 823 |
| Alexandra Hildebrandt   |     |
| <b>Gesichter der Nachhaltigkeit. Warum Verantwortung immer persönlich ist</b>   | 839 |
| Alexandra Hildebrandt und Hauke Schwiezer   |     |
| <b>Digitale Innovationen im sozialen Sektor</b>   | 849 |
| Pierre Schramm  |     |
| <b>Revolution oder Evolution? Wie die Digitalisierung soziales Engagement<br/>von Unternehmen verändert</b>                                   | 859 |
| Joana Breidenbach und Theresa Filipović   |     |

## **Die Zukunft von Marketing und Vertrieb**

- Digitalisierung im touristischen Vertrieb – Mit Omnichannel bestimmt endgültig der Kunde die Regeln** . . . . . 879  
Carsten Seeliger und Georg Welbers
- Der Mensch im Zentrum der IT** . . . . . 889  
Felicitas Birkner
- Wandel im Vertrieb durch Digitalisierung – worauf es morgen ankommt** . . . . 909  
Rainer Elste und Lars Binckebanck
- Wie Unternehmen mit glaubwürdigem und empathischem Handeln zu digitalen Vorreitern werden können** . . . . . 927  
Tobias Loitsch
- CSR in der gesetzlichen Krankenversicherung** . . . . . 947  
Gabriele Ackermann

## **Medien und Kommunikation**

- Die Metamedienmaschine: Kommunikation im digitalen Zeitalter** . . . . . 961  
Lutz Engelke und Anja Osswald
- Smart Office 4.0** . . . . . 975  
Robert Nehring
- Wahrnehmung und Interaktion auf Facebook: Deutsche und US-Amerikaner. Ängste, Möglichkeiten, Entwicklungen, Änderungen und Lektionen** . . . . . 991  
Jacquelyn Reeves
- Act Digital!** . . . . . 1005  
Ute Schaeffer
- Teilen, posten, folgen ... siegen? Die neuen Informationskriege** . . . . . 1017  
Ute Schaeffer
- Denk- und Aufschreibesysteme der Gegenwart** . . . . . 1029  
Alexandra Hildebrandt
- Die digitale Transformation, die Offliner und die Notwendigkeit der Erneuerung unseres gesellschaftlichen Betriebssystems** . . . . . 1039  
Joël Luc Cachelin

|   |      |
|---|------|
| <b>Stift und Papier – analoge Multitalente</b> .....  | 1051 |
| Christian Mähler  |      |
| <b>Der Vintage Flaneur – eine Retrozeitschrift in der Spannung zwischen digitaler und analoger Welt</b> .....         | 1065 |
| Miram Dovermann   |      |
| <br><b>Gesundheit und Sport</b>   |      |
| <b>Was die Digitalisierung dem Fußball bringt – und warum die analoge Kommunikation trotzdem wichtig bleibt</b> ..... | 1071 |
| Christian Seifert   |      |
| <b>CSR und Digitalisierung</b> .....  | 1073 |
| Florian Kainz, Tobias Haupt, Christoph Herberth und Viktoria Schnaderbeck   |      |
| <b>Individuum und Institution: Richtiges Nachhaltigkeitsmanagement im Gesundheitswesen</b> .....                      | 1089 |
| Alexandra Hildebrandt   |      |
| <b>Gesundheit im Zeitalter der digitalen Wirtschaft – Stress und Burn-out als Reaktion auf Veränderung</b> .....      | 1105 |
| Miriam Goos   |      |
| <br><b>Bildung, Kultur und (Lebens-)wissenschaften</b>  |      |
| <b>Psychologie im Anthropozän. Warum wir über Grenzen nachdenken müssen</b> ..  | 1121 |
| Stefan Brunnhuber   |      |
| <b>In welcher Welt wollen und können wir leben?</b> .....   | 1135 |
| Dieter Gorny  |      |
| <b>Persönliche Verantwortung in einer digitalisierten Welt – oder warum ich meinem Kind YouTube erlaube</b> .....     | 1143 |
| Simone Brett-Murati   |      |
| <b>Was ist ein gutes Leben in einer digitalen Welt?</b> .....   | 1157 |
| Ina Schmidt   |      |
| <b>Mensch sein heißt Sinn finden</b> .....  | 1173 |
| Tamara Dietl  |      |