

Inhaltsverzeichnis

Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

Digitalisierung: Chancen auf neues Wachstum	3
Bert Rürup und Sven Jung	
Digitalisierung – Technik für eine nachhaltige Gesellschaft?	23
Andreas Kröhling	
Corporate Social Responsibility verpasst die Digitalisierung	51
Andreas Knaut	
Ist der digitale Wandel die Chance für eine europäische Zivilgesellschaft?	61
Philipp von der Wippel	
Die MacGooglesierung als neue Religion	67
Christian Hoffmeister	

Innovation und Technologie

Wie die Digitalisierung Geschäftsmodelle und Kundenbeziehungen der Industrie verändert	85
Klaus Helmrich	
Automobilproduktion im Zeitalter der Digitalisierung	101
Christian Dunc Kern	
Druckluft 4.0 goes green: Herausforderungen, Chancen und innovative Lösungen am Beispiel der Mader GmbH & Co. KG	115
Stefanie Kästle und Werner Landhäußer	
Augmentierte und Virtuelle Realität	127
Anett Mehler-Bicher und Lothar Steiger	

Die Facetten des Innovations- und Systemmanagements zum Aufbau nachhaltiger Organisationen	143
Natalie Pichler	
Mit Innovation das Historische erhalten	157
Johannes Crepon	
Kundenakzeptanz humanoider Roboter und digitaler Technologien – wie Roboter Reisen künftig entspannter und kundenorientierter machen	171
Christian Smart	
Die Digitalisierung in der Wohnungswirtschaft – Aktuelle Trends und zukünftige Herausforderungen	179
Astrid Schultze	
Nach Paris: Warum uns die Energiewende zu Gewinnern macht	195
Franz Alt	
Nachhaltigkeit, Energiewende und Digitalisierung	201
Thomas Zinnöcker	
Industrial Smart Grids – Ein Beitrag für ein nachhaltiges Energiesystem	209
Alexander Sauer und Sebastian Weckmann	
Flexibilität als neue Währung: Die Verbindung von Wärme-, Strom- und Mobilitätsnetz am Beispiel der Digital Energy Solutions (DES)	227
Thorsten Nicklaß, Ulrich Schmack und Tina Teucher	
Digitalisierung, Energieeffizienz und Corporate Social Responsibility	245
Kai-Uwe Hellmann, Florian Nehm und Oliver Grimm	
Verantwortung als treibende Kraft	257
Wolfgang Schmalz	
Richtiges Nachhaltigkeitsmanagement in Zeiten des digitalen Wandels	269
Alexandra Hildebrandt und Stefanie Kästle	
Rationalisierungspotenzial durch Prozessdigitalisierung am Beispiel der kaufmännischen Aufgaben und Meldepflichten	279
Robert Mayr	
„Wearables“ und der digital mündige Bürger: Wissen wir wirklich, was wir tun?	295
Dunja Koelwel	

Digitalisierung von Kommunikations- und Dokumentenprozessen – Herausforderung oder Chance?	303
Sven Meise	
Ausrechnen statt Entscheiden – 30 Jahre IT-Innovation	317
Agata Królikowski, Jens-Martin Loebel und Stefan Ullrich	
Wie Umwelt und Gesellschaft von nachhaltiger Informationstechnologie profitieren	329
Nele Lübberstedt	
Noch nie war Dresden so zerrissen	347
Viola Klein	
 Mobilität	
Die Mobilitätswende: Die Zukunft der Mobilität ist elektrisch, vernetzt und automatisiert	357
Henning Kagermann	
Achtung, „Umparker“! Vom Automobilhersteller zum vernetzten Mobilitätsanbieter	373
Karl-Thomas Neumann	
Digitale Revolution in der Mobilität – Automatisiert. Vernetzt. Elektrisch	391
Frauke Goll und Isabell Knüttgen	
CSR als Wertschöpfungs- und Vernetzungsfaktor im digitalen Zeitalter am Beispiel der DKV MOBILITY SERVICES Group	409
Linda Saal und Ulrich Wolter	
 Handel und Konsumgüter – Fülle des Lebens	
Digitalisierung der Landwirtschaft: Revolution mit evolutionärem Charakter .	429
Klaus Josef Lutz	
Nachhaltigkeit als Markenkern im Zeitalter der Digitalisierung	443
Alain Caparros	
Einsatz der Blockchain-Technologie für eine transparente Wertschöpfungskette	449
Tina Düring und Hagen Fisbeck	

METRO GROUP Energiemanagement digital – Das METRO-ENERGY-MANAGEMENT-SYSTEM MEMS	465
Olaf Schulze	
Digitalisierung im Handel – das 360-Grad-Omnisales-Modell als Lösungsansatz	483
Franz-Michael Binninger, Karl Peter Fischer, Andreas Schöler und Axel Steuernagel	
Klimabilanz beim Onlinekauf besser als gedacht	511
Hanjo Schneider	
Maßschuhe – ein nachhaltiges Produkt	525
Gabriele Braun und Kirstin Hennemann	
Einfluss der Digitalisierung auf die Mode und warum daraus eine Frage der Verantwortung entsteht	537
Natascha von Hirschhausen	
Dinge des Lebens im Zeitalter der Digitalisierung	555
Alexandra Hildebrandt und Claudia Silber	
Kleine Riesen – Von Insekten, Kunst und Respekt	575
Tina Teucher und Hans-Dietrich Reckhaus	
 Arbeit, Management und Leadership	
Digitalisierung – die schöpferische Kraft der Zerstörung mit Verantwortung managen	595
René Schmidpeter	
Employability und Employability Management	603
Jutta Rump und Silke Eilers	
Führung 4.0 – Wie die Digitalisierung Führung verändert	617
Tanja Schwarzmüller, Prisca Brosi und Isabell M. Welpé	
Komplexität braucht neue Formen der Zusammenarbeit	629
Daniela Röcker	
Von der Unternehmenskultur zur Sinnfabrik	647
Tim Leberecht	
How will Social Technologies disrupt the practice of Leadership...	659
Sylvain Newton	

„Die neue Gleichzeitigkeit von Unterschieden – wie soll man da noch führen?“	667
Herbert Schober-Ehmer, Susanne Ehmer und Doris Regele	
Public Leadership in der Führungskräftekommunikation	689
Clemens Brandstetter und Florian Junge	
Digitale Assistenten für den effektiven Wissensarbeiter in der digitalen Transformation	705
Adrian Vogler	
Keine digitale Transformation ohne soziale Innovation	721
Andreas Zeuch	
Universitäre Ausbildung zum Konstrukteur im Kontext des industriellen Wandels	735
Sven Matthiesen, Sandra Drechsler und Tim Bruchmüller	
Rekrutierungsunterstützung über Personaldienstleistung und Arbeitnehmerüberlassung. Am Beispiel der Neumüller Unternehmensgruppe	755
Werner Neumüller	
Gesundes Kommunizieren und Führen	777
Angela Dietz	
Digitalisierung und CSR in der Finanzberatung	795
Claudia Behringer	
Die Dekade der Menschlichkeit	809
Bert Martin Ohnemüller	
Mein Körper, mein Geist, meine Welt	823
Alexandra Hildebrandt	
Gesichter der Nachhaltigkeit. Warum Verantwortung immer persönlich ist	839
Alexandra Hildebrandt und Hauke Schwiezer	
Digitale Innovationen im sozialen Sektor	849
Pierre Schramm	
Revolution oder Evolution? Wie die Digitalisierung soziales Engagement von Unternehmen verändert	859
Joana Breidenbach und Theresa Filipović	

Die Zukunft von Marketing und Vertrieb

- Digitalisierung im touristischen Vertrieb – Mit Omnichannel bestimmt endgültig der Kunde die Regeln** 879
Carsten Seeliger und Georg Welbers
- Der Mensch im Zentrum der IT** 889
Felicitas Birkner
- Wandel im Vertrieb durch Digitalisierung – worauf es morgen ankommt** 909
Rainer Elste und Lars Binckebanck
- Wie Unternehmen mit glaubwürdigem und empathischem Handeln zu digitalen Vorreitern werden können** 927
Tobias Loitsch
- CSR in der gesetzlichen Krankenversicherung** 947
Gabriele Ackermann

Medien und Kommunikation

- Die Metamedienmaschine: Kommunikation im digitalen Zeitalter** 961
Lutz Engelke und Anja Osswald
- Smart Office 4.0** 975
Robert Nehring
- Wahrnehmung und Interaktion auf Facebook: Deutsche und US-Amerikaner. Ängste, Möglichkeiten, Entwicklungen, Änderungen und Lektionen** 991
Jacquelyn Reeves
- Act Digital!** 1005
Ute Schaeffer
- Teilen, posten, folgen ... siegen? Die neuen Informationskriege** 1017
Ute Schaeffer
- Denk- und Aufschreibesysteme der Gegenwart** 1029
Alexandra Hildebrandt
- Die digitale Transformation, die Offliner und die Notwendigkeit der Erneuerung unseres gesellschaftlichen Betriebssystems** 1039
Joël Luc Cachelin

Stift und Papier – analoge Multitalente	1051
Christian Mähler	
Der Vintage Flaneur – eine Retrozeitschrift in der Spannung zwischen digitaler und analoger Welt	1065
Miram Dovermann	
 Gesundheit und Sport	
Was die Digitalisierung dem Fußball bringt – und warum die analoge Kommunikation trotzdem wichtig bleibt	1071
Christian Seifert	
CSR und Digitalisierung	1073
Florian Kainz, Tobias Haupt, Christoph Herberth und Viktoria Schnaderbeck	
Individuum und Institution: Richtiges Nachhaltigkeitsmanagement im Gesundheitswesen	1089
Alexandra Hildebrandt	
Gesundheit im Zeitalter der digitalen Wirtschaft – Stress und Burn-out als Reaktion auf Veränderung	1105
Miriam Goos	
 Bildung, Kultur und (Lebens-)wissenschaften	
Psychologie im Anthropozän. Warum wir über Grenzen nachdenken müssen ..	1121
Stefan Brunnhuber	
In welcher Welt wollen und können wir leben?	1135
Dieter Gorny	
Persönliche Verantwortung in einer digitalisierten Welt – oder warum ich meinem Kind YouTube erlaube	1143
Simone Brett-Murati	
Was ist ein gutes Leben in einer digitalen Welt?	1157
Ina Schmidt	
Mensch sein heißt Sinn finden	1173
Tamara Dietl	