

	Executive Summary	5
I	Einleitung	7
II	Diskriminierungsverbote im Wirtschaftsrecht – Gründe und Grenzen	11
III	Ökonomische Perspektive: Differenzierung als Teil des Wettbewerbsprozesses	15
	3.1 Diskriminierung im wirtschaftlichen Wettbewerb	15
	3.2 Zur ökonomischen Begründung von Diskriminierungsverboten	20
IV	Diskriminierungsverbote in der digitalen Wirtschaft	25
	4.1 Diskriminierungsverbote für „Gatekeeper“	25
	4.1.1 Netzneutralität	26
	4.1.2 Plattformneutralität	32
	4.2 Diskriminierungsverbote im Internethandel	38
	4.2.1 Geoblocking	38
	4.2.2 Personalisierte Preise / Individuelle Preisdifferenzierung	46
V	Fazit	55
	Literaturverzeichnis	59