

Inhaltsverzeichnis

Highlights der Studie	2
Vorwort	8
Auswirkungen der Digitalisierung Status Quo Digitalstrategie	10
Digital-Knowhow im Vorstand Neubesetzungen von Vorständen	12
Digital-Knowhow im Aufsichtsrat Neubesetzungen von Aufsichtsräten	14
Verantwortung für Digitalstrategie Zusammenarbeit Vorstand/AR	16
Vision und Leadership Digitale Führungsrolle von CEO und Vorstand	18
Digital Customer Experience Disruptiv vs. Evolutionär Barrieren	20
Innovationsmanagement Involvierung von Aufsichtsräten	22
Informationstechnologie und Budgets Forschung und Entwicklung	24
Produktion/Logistik Marketing/Vertrieb	26
Verwaltung/Personal Austausch und Weiterbildung	28
Kommunikation und Medien Content Marketing Strategie	30
Studiendesign	32
Autorenbeiträge	33
<i>Dr. Martin Bruder Müller, Andreas Schwend, Marcus Gerbershagen, Prof. Dr. Jürgen Seitz, Daniel Rebhorn, Christian Jennes, Markus Böhm, Heike Discher, Frank Puscher, Marcus Worbs</i>	
Nachdrucke aus BOARD – Zeitschrift für Aufsichtsräte	63
Lexikon Digitale Transformation	64
<i>Prof. Harald Eichsteller, Marcus Gerbershagen</i>	
Die systematische Aufsichtsratsbesetzung	69
<i>Gemeinsames Positionspapier von AdAR, FEA, ArMiD</i>	
Anhang Kompetenzprofil des Aufsichtsrats	72
Herausgeber/Autoren	75