TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION **7**

1ERE PARTIE : *LE CANARD ENCHAINE* DANS L'ESPACE PUBLIC **15**

I. L'espace « physique » **15**

1. La presse écrite d'information en France 15
   1.1. Cadrage général 15
   1.2. Le contexte en 2010 17
   1.3. La presse écrite "d'information générale" 23
2. L'espace médiatique et la satire 25
   2.1. Place du discours satirique 25
   2.2. Une « sous-catégorie » : la presse satirique 26
   2.3. Place du discours satirique dans l'audiovisuel 30
3. Le Canard enchaîné et le web 35
   3.1. Un refus explicite 37
   3.2. Des arguments « communicationnels » 39
   3.3. Un positionnement déontologique 42

II. L'espace « symbolique » : la notion d'espace public **46**

1. Les théories d'Habermas face au discours satirique 47
2. Discours, discours social, identité discursive 50
   2.1. Discours 50
   2.2. Discours social et identité discursive 51
3. Quelques perspectives récentes 54
   3.1. De « l'ambiguïté » des médias 55
   3.2. Espace public et démocratie 56
   3.3. De la « fragmentation de l'espace public » 57

III. Le Canard enchaîné : spécificités d'un acteur social **60**

1. Choix et stratégies de mise en forme 61
   1.1. La manchette : quelles indications ? 62
   1.2. Les "absences" du *Canard* 67
   1.3. Le refus d'une forme de "modernité" 68
2. Construction d'une régularité 69
   2.1. Régularité formelle 70
   2.2. Régularité historique 74
   2.3. Régularité des rubriques et des signatures 76
   2.4. Régularité discursive 78
   2.5. Régularité dans le choix de contenus 80

Conclusion partielle **81**

2EME PARTIE : LA MECANIQUE SATIRIQUE..... 83
I. Ancrage historique et territoires de la satire 83
1. Inscription dans une tradition 83
2. Contexte d'apparition du support 85
3. A propos de satire, d'ironie et de l'implicite 87
3.1. Satire, ironie et humour 90
3.2. Satire et pamphlet 94
4. La dimension polémique 96
4.1. Une « littérature » de combat ? 97
4.2. Satire, dérision, ironie et cynisme 98
4.3. Le paradoxe satirique 100
II. Principes de fonctionnement de l'écriture satirique 101
1. Comment le registre satirique se traduit-il dans le *CE*? 101
1.1. Satire et implicite, cadrage général. 101
1.2. Sur quels contenus la satire s'exerce-t-elle ? 104
1.3. A propos des dessins de presse 105
2. L'implicite 112
2.1. Implicite et actes de langage 112
2.2. Satire et implicite 114
3. Connivence, complicité, contrat, co-construction... ? 116
3.1. La notion de contrat 116
3.2. Dialogisme et polyphonie 118
3.3. Quel type de « socialisation » ? 125
III. La mécanique satirique 130
1. Le Président à la une 131
2. De Sarkozy à Sarko, stratégies de l'attaque *ad hominem*. 134
3. La construction d'une cohérence 142
IV. Stratégies d'argumentation du discours satirique. 147
1. Evénementialisation et construction du sens 147
1.1. L'événement et les processus de choix 147
1.2. La mise en forme 149
1.3. Les niveaux de lecture 151
2. L'éditorial 152
2.1. Statut de l'éditorial dans la presse écrite 152
2.2. L'éditorial dans la mise en scène de l'actualité du *CE* 155
2.3. Fonctionnement de l'éditorial du CE 157
2.4. Quatre caractéristiques de l'argumentation de l'éditorial 161
3. Constantes de l'argumentation de la « une » du CE 169
3.1. Cinq thématiques récurrentes 171
3.2. Construction de la une 176
3.3. Des jeux d'échos d'une édition à l'autre 183
Conclusion partielle 193

3EME PARTIE : UNE PLACE A PART DANS L'ESPACE PUBLIC ? 195
I. Sur le fil : le jeu sur les limites 195
1. Le secret révélé 195
1.1. Secret et rumeur 196
1.2. Public / Privé 197
1.3. La culture de la preuve 200
2. Affaire ou scandale ? 204
2.1. Le scandale en sociologie 206
2.2. Le journaliste face au scandale 208
3. Quelles règles éthiques ? 212
3.1. Morale, éthique, déontologie 212
3.2. Préciser le cadre avec le lectorat 214
3.3. La « grammaire » du journaliste 215
3.4. L'encadrement par la loi 218
3.5. La satire « en plus » ? 221
II. Discours de justification des pratiques journalistiques 224
1. Les métadiscours à la loupe 224
1.1. Cadrage du métadiscours 224
1.2. L'observateur critique du monde de l'information 225
1.3. Les interventions métadiscursives du *CE* en 2010 232
2. La question des sources 233
2.1. Les « écoutes » des journalistes : le danger majeur. 237
2.2. L'affaire des micros et la » storytelling »du *CE* 241
2.3. La protection des sources 245
III. Un autre espace de représentation des discours politiques pour une autre forme de médiation ? 249
1. Discours satirique : engagement ou détachement ? 249
1.1. Le propos du politique 249
1.2. Faire l'opinion 252
1.3. Faire et dire, langage et action 256
2. Entre engagement et médiation 257
2.1. Approche par le concept de « médiation » 259
2.2. Médiation et gestion des ambiguïtés 260
2.3. Question de distance 262
2.4. Un discours suspect ? 268
2.5. Sous le regard des autres 274
Conclusion partielle 277
CONCLUSION GENERALE 279
BIBLIOGRAPHIE 286