

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1</b>	<b>Vorwort</b> .....	7
<b>2</b>	<b>Ein Automobil im Brennpunkt sozialwissenschaftlichen Interesses</b> .....	13
<b>3</b>	<b>Überlegungen zur Methode und zum Forschungsgegenstand</b> .....	19
3.1	Der »ethnopschoanalytische« Ansatz .....	19
3.2	Die Begriffe »Kultur« und »Symbol« nach Geertz .....	25
<b>4</b>	<b>Das Auto und seine Benutzer</b> .....	29
4.1	Der narzißtische Charakter und das »Selbstobjekt« Auto .....	29
4.2	Das Auto und das Ich des Benutzers .....	33
4.3	Auto und Körperschema .....	34
4.4	Das Auto als Identifikationsobjekt .....	35
4.5	Das Auto als Ausdruck von Aggression .....	37
<b>5</b>	<b>Das Internationale Golf GTI-Treffen in Maria Wörth</b> .....	41
5.1	Historischer Überblick .....	41
5.2	Bericht über das 8. Internationale GTI-Treffen in Maria Wörth 1989 .....	51
<b>6</b>	<b>Deutungen</b> .....	121
6.1	»Anarchie« und Ordnung – Triebwunsch versus Über-Ich .....	122
6.2	Der Konkurrenzkampf als »Klassenkampf« – Die Rache des kleinen Mannes .....	131
6.3	Die Frau beim GTI-Treffen aus der Perspektive des Mannes .....	143
6.4	Die Gemeinschaft der GTI-Familie .....	153
6.5	Zusammenfassung .....	160
	<b>Anhang</b> .....	163
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	168