

Inhalt

Vorwort	7
Aktive Medienarbeit Eike Rösch	9
Alter Anja Hartung-Griemberg	15
Ästhetische Bildung Franz Josef Röhl	22
Außerschulische Medienarbeit Günther Anfang & Kathrin Demmler	26
Beruf und Medienpädagogik Kai-Uwe Hugger	33
Berufliche Bildung Anna-Maria Kamin & Dorothee M. Meister	37
Big Data Isabel Zorn & Valentin Dander	42
Buch Hans-Dieter Kübler	47
Bürgermedien Angelika Jaenicke	54
Comic Ralf Vollbrecht	59
Computerspiele Johannes Fromme	66
E-Learning Gabi Reinmann	74
Erwachsenenbildung Petra Grell	79
Familie Andreas Lange	83
Fernsehen Claudia Wegener	90
Festivals und Preise Andreas Hedrich	94
Film Wolfgang B. Ruge & Christian Swertz	98
Fotografie Peter Holzwarth	102
Gender Maike Groen & Angela Tillmann	106
Generationen Hans-Dieter Kübler	112
Geschichte der Medienpädagogik Jürgen Hüther & Bernd Podehl	117
Gesundheit und Medien Eva Baumann & Doreen Reifegerste	125
Gewalt Astrid Zipfel	129
Handlungsorientierte Medienpädagogik Bernd Schorb	134
Hochschule Horst Niesyto	141
Hörmedien Thomas Wilke	149
Identität Heiner Keupp	153
Inklusion Guido Bröckling	160
Internet Nicola Döring	164
Jugend Niels Brügger	173
Jugendkulturen Waldemar Vogelgesang & Luisa Kersch	179
Jugendmedienschutz Achim Lauber	186
Kindheit Helga Theunert & Susanne Eggert	190
Kommunikation Friedrich Krotz	198
Körperbilder Daniel Rode	205

Kulturelle Bildung Patrick Glogner-Pilz	209
Medienaneignung Bernd Schorb	215
Medienbildung Gerhard Tulodziecki	222
Mediendidaktik Bardo Herzig	229
Medienerziehung Gerhard Tulodziecki	234
Medienethik Matthias Rath	240
Medienpädagogische Forschung Anja Hartung-Griemberg	247
Medienkompetenz Bernd Schorb	254
Medienkonvergenz Ulrike Wagner	262
Medienkritik Horst Niesyto	266
Medienökonomie Christian Steininger	272
Medienpädagogik Anja Hartung-Griemberg & Bernd Schorb	277
Medienpädagogische Handlungsfelder Nadia Kutscher & Lisa-Marie Kreß	284
Medienpsychologie Nicolae Nistor & Frank Fischer	287
Medienrecht Stephan Dreyer	294
Mediensozialisation Miriam Stehling & Tanja Thomas	300
Mediensoziologie Dagmar Hoffmann	308
Medientheorien Alessandro Barberi & Alexander Schmoelz	312
Migration Petra Herczeg	319
Mobile Kommunikation Sonja Ganguin	324
Musik Sascha Düx	328
Open Data Alexander Unger	333
Partizipation Christian Swertz & Alessandro Barberi	338
Politik und Medien Klaus Beck	341
Politische Bildung Thomas Krüger & Matthias Uzunoff	346
Pornografie Martina Schuegraf & Angela Tillmann	349
Presse Michael Meyen	354
Religion/religiöse Bildung Manfred L. Pirner	359
Rezeptive Medienarbeit Christine Dallmann	363
Schule Christine Dallmann	367
Social Media Karin Knop	375
Soziale Benachteiligung Ingrid Paus-Hasebrink	379
Sozialökologie und Medien Ralf Vollbrecht	385
Sucht Jo Groebel	388
Videoportale Karsten D. Wolf	395
Werbung Sven Kommer	401
Wirkung Michael Jäckel	407
Literaturverzeichnis	411
Spielverzeichnis	475
Autorinnen und Autoren	477