

INHALT

Einleitung	7
I. FORSCHUNGSÜBERBLICK	11
1. Sozialwissenschaften	11
Kommunikationswissenschaft und Allgemeine Semantik — S. 11	
Sozialphilosophische Sprachanalyse und Ideologiekritik — S. 13	
Empirische Sozialforschung — S. 18	
2. Sprachwissenschaft und Sprachkritik	21
Wort- und Sprachgeschichte — S. 21	
Sprache der Politik im 20. Jahrhundert — S. 24	
II. FUNKTIONEN UND LEISTUNGEN DER SPRACHE IN DER POLITIK	26
1. Sprachfunktionen	26
2. Begriff und Methoden der gesellschaftlichen Kontrolle	28
3. Die Sprache als Mittel der gesellschaftlichen Kontrolle	30
Einführung in die sprachliche Symbolwelt — S. 30	
Sprache und Zusammengehörigkeitsgefühl — S. 32	
Politische Erziehung und Meinungsbildung — S. 33	
Propaganda und Meinungsänderung — S. 36	
4. Gesellschaftliche und politische Kontrolle der Sprache	38
Sprachbeeinflussung und Sprachlenkung — S. 38	
Formen der Sprachpolitik — S. 43	
III. DER POLITISCHE WORTSCHATZ	47
1. Umfang und Gliederung	47
2. Sozialer Geltungsbereich	52
3. Ideologiesprache und Muttersprache	54
IV. PROBLEME DES WORTINHALTS	58
1. Semantische Theorie und semantische Praxis	58
2. Die „Unbestimmtheit“ des Wortinhalts	61
3. Ideologische Polysemie	70
4. Konnotationsforschung	75

V. SPRACHSTILE IN DER POLITISCHEN KOMMUNIKATION	81
1. Funktionssprache und Meinungssprache	81
2. Sprachstile in der internen politischen Kommunikation	86
Sprache des Gesetzes — S. 88	
Sprache der Verwaltung — S. 93	
Sprache der Verhandlung — S. 94	
Sprache der Überredung — S. 97	
3. Die öffentliche Sprache der Politik	101
Das politische Schlagwort und seine Handhabung — S. 101	
Zum Stil der öffentlichen Rede — S. 106	
VI. ERFOLG UND MISERFOLG DER MENSCHENLENKUNG	
DURCH SPRACHE	112
1. Zum Begriff der Sprachwirkung	112
2. Die Macht der Propaganda	114
Literaturverzeichnis	121