

Inhalt

Vorwort zur erweiterten Neuausgabe 9

I Rahmen 11

- 1 Orientierung durch das Buch 12
- 2 Qualitative Sozialforschung – Aktualität, Geschichte, Kennzeichen 22
- 3 Qualitative und quantitative Forschung 39
- 4 Ethik qualitativer Forschung 56

II Von der Theorie zum Text 71

- 5 Zur Verwendung von Literatur in qualitativer Forschung 72
- 6 Theoretische Positionen 81
- 7 Konstruktion und Verstehen von Texten 106

III Forschungsdesign 121

- 8 Der qualitative Forschungsprozess 122
- 9 Fragestellungen in qualitativer Forschung 132
- 10 Zugang zum Feld 142
- 11 Auswahlstrategien: Sampling 154
- 12 Designs qualitativer Forschung – ein Überblick 172

IV Verbale Daten 193

- 13 Leitfaden-Interviews 194
- 14 Erzählungen als Zugang 227
- 15 Gruppendiskussion und Focus-Group 248
- 16 Verbale Daten – Zugänge im Überblick 268

V Beobachtung und mediale Daten 279

- 17 Beobachtung und Ethnographie 281
- 18 Visuelle Daten: Fotos, Film und Video 304
- 19 Zur Verwendung von Dokumenten 321
- 20 Qualitative Online-Forschung 333
- 21 Beobachtung und mediale Daten – Zugänge im Überblick 357

VI Vom Text zur Theorie 369

- 22 Dokumentation von Daten 371
- 23 Kodierung und Kategorisierung 386
- 24 Konversations-, Diskurs- und Gattungsanalyse 422
- 25 Narrative und hermeneutische Analysen 436
- 26 Computer in qualitativer Forschung 451
- 27 Textinterpretation – Methoden im Überblick 473

VII	Geltungsbegründung, Darstellung und Perspektiven qualitativer Forschung	485
28	Gütekriterien qualitativer Forschung	487
29	Qualität in der qualitativen Forschung – jenseits von Kriterien	511
30	Darstellung qualitativer Forschung	531
31	Qualitative Forschung – Stand der Dinge und Zukunftsperspektiven	547
	Literatur	568
	Verzeichnis der Abbildungen	599
	Verzeichnis der Tabellen	600
	Verzeichnis der Kästen	601
	Namenregister	603
	Sachregister	609