

Inhalt

1	Das Büro wird mobil	4
2	Anlass für die Einführung von mobilen Lösungen	5
3	Mobilisierungsstrategie	6
4	Anwendung von mobilen Lösungen im Laufe der Auftragsbearbeitung	7
5	Fazit	9
6	Perspektiven	10
7	Weitere Informationen	11