

Inhaltsverzeichnis

1 Inhaltliche Zusammenfassung und Thesen zum Untersuchungsgegenstand: „Aufwachsen und Konsum“	1
2 Einführung: Anlässe, das Thema „junge Konsumenten“ zu thematisieren	7
3 Befunde zu Jugendlichen und jungen Erwachsenen	11
4 Junge Verbraucher	15
4.1 Was Jugend ausmacht	15
4.2 Verschiebungen und Revisionen des Jugendalltags	16
5 Aufwachsen und Aneignung von Alltag	25
5.1 Gesellschaftlich vorgegebene Veränderungen: soziologisch verortet	25
5.2 Digitalisierung übersetzt sich in Kommerzialisierung	26
5.3 Generationstypische Umgangsweisen	28
5.4 Jugend und Markt	31
5.4.1 Medien und Konsum ab den 1960ern	32
5.4.2 Gesellschaftliche Inklusion durch Konsum und digitale Kommunikationstechnik	34
5.4.3 Digital, autonom und clever konsumieren	35
5.4.4 Im Netz clever konsumieren	35
5.4.5 Mögliche Revisionen im Konsumverhalten	38
6 Konsum und Hilfen im Dienste der Konsumentensouveränität	41
Literatur	47