

Inhalt

Einführung	1
1. Wirtschaftsethik	3
1.1. Problemexposition, Begrifflichkeit, Theoriebildungsprobleme	4
1.1.1. Moral und Ethik	5
1.1.2. Typen von Ethik	7
1.1.3. Ökonomie – Ökonomik – Wirtschaftsethik	11
1.1.4. Theorieoptionen	14
1.2. Das Grundproblem und seine klassische Lösung	17
1.2.1. Das Grundproblem: Wettbewerb und Moral	17
1.2.2. Die klassische Lösung: Spielzüge und Spielregeln	19
1.2.3. Erläuterungen zur klassischen Lösung	21
1.3. Die formalisierte Darstellung: Dilemmastrukturen	24
1.3.1. Formalisierte Darstellung der Problemstruktur	24
1.3.2. Dilemmastrukturen: Beispiele	28
1.3.3. Die normative Ambivalenz von Dilemmastrukturen	30
1.3.4. Grundzüge der Lösung von Dilemmastrukturen	34
1.3.5. Die systematische Bedeutung von Dilemmastrukturen für die Wirtschaftsethik	38
1.3.6. Die systematische Bedeutung von Dilemmastrukturen für die Ethik	42

1.4.	Die moralische Qualität von Marktwirtschaft und Sozialer Marktwirtschaft.	46
1.4.1.	Die moralische Qualität der Marktwirtschaft.	46
1.4.2.	Die Soziale Marktwirtschaft: Ausgangsproblem und Merkmale	50
1.4.3.	Begründungen für Sozialpolitik und politische Konsequenzen	53
1.5.	Zur Methodologie der Wirtschaftsethik	57
1.5.1.	Das Verursacherprinzip und die Zweiseitigkeit aller Probleme.	58
1.5.2.	Dualistisches Trade-off-Schema versus Dilemmastrukturen.	60
1.5.3.	Dilemmastrukturen und Homo oeconomicus in Erklärungszusammenhängen	65
1.5.4.	Die normative Bedeutung des Homo oeconomicus und das Menschenbild der Ökonomik	67
2.	Unternehmensethik.	71
2.1.	Grundzüge der Unternehmensethik	72
2.1.1.	Das Problem einer Unternehmensethik im Rahmen der Wirtschaftsethik	73
2.1.2.	Der Ansatz der Unternehmensethik: Die Theorie unvollständiger Verträge	75
2.1.3.	Handlungssituationen und Handlungsstrategien	78
2.1.4.	Der ethische Entscheidungsprozess im Unternehmen	81
2.2.	Beispiele für Unternehmensethik	84
2.2.1.	Die deutsche Mitbestimmung	84
2.2.2.	Umweltschutz	89
2.2.3.	Korruptionsbekämpfung	92
2.2.4.	Reputation, Vertrauen und Sozialkapital in der Unternehmensethik	95

INHALT

2.3. Ethik der Globalisierung	99
2.3.1. Ethische Kritik an der Globalisierung	99
2.3.2. Begegnung verschiedener Kulturen	103
2.3.3. Governance-Ethik	107
Glossar	111
Bibliographie	115
Namensindex	119
Abbildungsverzeichnis	121