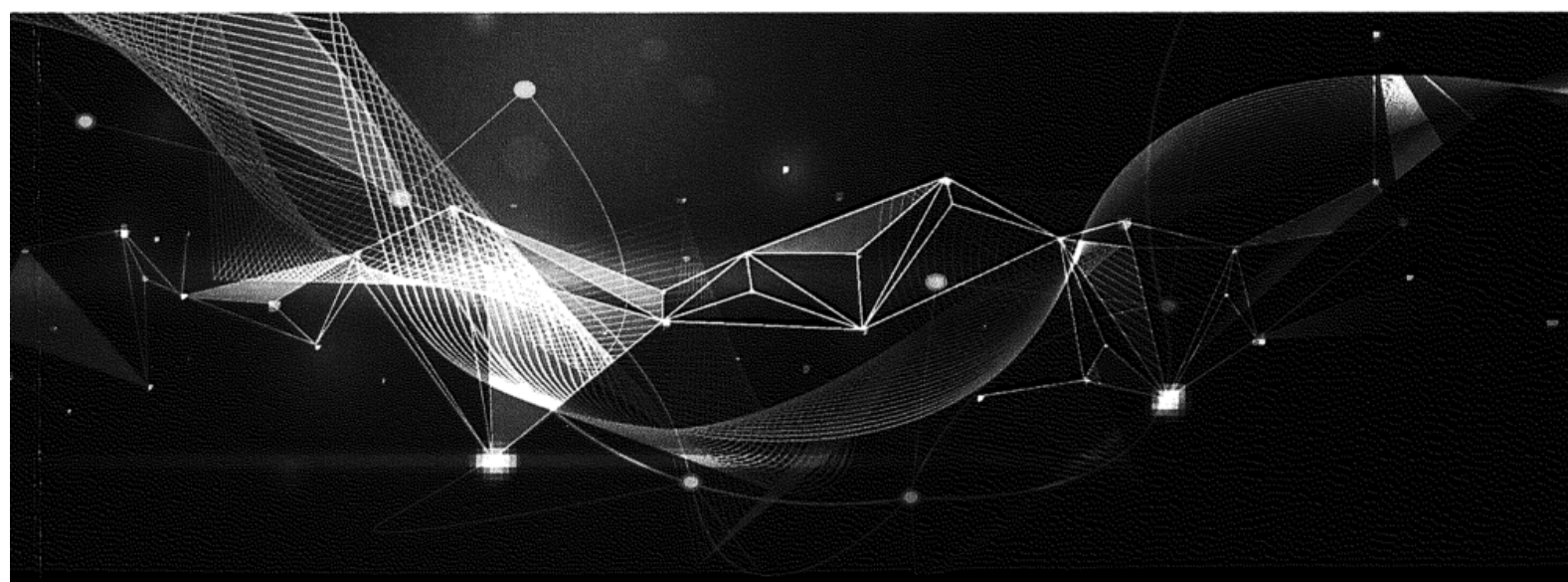




Digitalisierung in der Kreativwirtschaft Nordrhein-Westfalens

Auswirkungen und Prognosen



Inhalt

Vorwort	3
Zusammenfassung	4
1. Einleitung	6
2. Auswirkungen und Prognosen	9
2.1. Entwicklungstendenzen in der Kreativwirtschaft.....	9
2.2. Prognosen und Szenarien: Digitalisierung in der Kreativwirtschaft in Nordrhein-Westfalen .	12
2.2.1 Basisszenario 2020 – Status Quo der Digitalisierung.....	12
2.2.2 Digitalisierungsszenario 2020 – Schrittweise Aktivierung digitaler Potenziale in der Kreativwirtschaft NRW	14
2.3. Digitalisierungsszenarien in den einzelnen Teilmärkten	17
2.3.1 Buchmarkt	18
2.3.2 Filmwirtschaft	22
2.3.3 Software/Games	25
2.3.4 Designwirtschaft.....	28
2.3.5 Musikwirtschaft.....	31
2.3.6 Werbewirtschaft	34
3. Zentrale Erkenntnisse	37
4. Methodische Hinweise	38
5. Quellen	41
Impressum	43