

# Índex

<b>I. Els conceptes fonamentals</b> .....	<b>9</b>
<b>1. Marc teòric de la planificació lingüística</b> .....	<b>9</b>
<b>2. Planificació <i>versus</i> normalització</b> .....	<b>12</b>
<b>3. L'estandardització</b> .....	<b>17</b>
<b>II. La planificació lingüística</b> .....	<b>21</b>
<b>1. El corpus</b> .....	<b>21</b>
<b>2. L'ensenyament</b> .....	<b>31</b>
<b>3. L'estatus</b> .....	<b>36</b>
<b>4. Elements i etapes</b> .....	<b>41</b>
<b>III. La normalització del català</b> .....	<b>45</b>
<b>1. Normativa i estàndard</b> .....	<b>45</b>
<b>1.1. Selecció</b> .....	<b>47</b>
<b>1.2. Codificació</b> .....	<b>49</b>
<b>1.3. Difusió</b> .....	<b>53</b>
<b>1.4. Elaboració</b> .....	<b>61</b>
<b>2. El sistema educatiu</b> .....	<b>63</b>
<b>2.1. L'educació d'adults i especialitzada</b> .....	<b>64</b>
<b>2.2. El sistema educatiu reglat</b> .....	<b>68</b>
<b>2.2.1. Com a assignatura</b> .....	<b>71</b>
<b>2.2.2. L'educació multilingüe</b> .....	<b>75</b>
<b>2.2.3. Immersió i llengua vehicular</b> .....	<b>77</b>
<b>2.2.4. Recopilació</b> .....	<b>80</b>
<b>3. L'estat i la societat civil</b> .....	<b>83</b>

<b>3.1. La institucionalització .....</b>	<b>83</b>
<b>3.2. El foment de l'ús .....</b>	<b>93</b>
<b>3.3. Objectius sectorials d'actuació .....</b>	<b>109</b>
<b>3.3.1. Els àmbits laboral i econòmic .....</b>	<b>111</b>
<b>3.3.2. Els mitjans de comunicació .....</b>	<b>117</b>
<b>4. Conclusió .....</b>	<b>122</b>
<b>IV. Bibliografia .....</b>	<b>125</b>
<b>V. Annex legislatiu .....</b>	<b>131</b>