

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	11
1 Einleitung	13
2 Theoretischer Hintergrund und angewandtes Armutskonzept	23
2.1 Armuts- und Ungleichheitstheorien im Überblick	23
2.1.1 Ursachen von Armut und Ungleichheit	25
2.1.2 Auswirkungen von Armut und Ungleichheit	30
2.2 Auffassungen von Armut im Überblick	34
2.2.1 Ressourcenansätze	36
2.2.2 Lebenslagenansätze	42
2.2.3 Verwirklichungschancen-Ansatz von Amartya Sen	44
2.2.4 Vergleich der Ressourcen-, Lebenslagen- und Verwirklichungschancen-Ansätze	49
2.3 Methodische Grundlagen der Messung multidimensionaler Armut	52
2.3.1 Armutskonzepte	53
2.3.1.1 Eindimensionale Armutskonzepte	53
2.3.1.2 Multidimensionale Armutskonzepte	53
2.3.2 Armutsindizes	56
2.3.2.1 Eindimensionale Armutsindizes	58
2.3.2.2 Multidimensionale Armutsindizes	68
2.4 Zeit und Einkommen als Dimensionen multidimensionaler Armut	80
2.4.1 Zeit und Einkommen aus ökonomischer Perspektive	80
2.4.1.1 Der mikroökonomische Ansatz optimaler Güterallokation	82
2.4.1.2 Mikroökonomisches Arbeitsangebotsmodell / neoklassisches Arbeitsangebotsmodell	83
2.4.1.3 Zeitallokationsmodell von Becker	86
2.4.2 Zeit und Einkommen aus soziologischer Perspektive	90
2.5 Definition des angewandten Armutskonzeptes	94

2.6 Hypothesen zum Einfluss sozio-ökonomischer Merkmale auf die Armustypen	102
3 Empirische Strategie und methodische Aspekte	107
3.1 Mikroökonometrische Schätzung der CES-Nutzenfunktion	107
3.2 Deskriptive Analysen: Ein- und multidimensionale Armutsindizes	110
3.3 Multivariate Analysen: Binär logistische Regression	111
4 Mikrodaten der Analyse und Datenaufbereitung	115
4.1 Zeitbudgeterhebung (ZBE) 1991/92 und 2001/02 des Statistischen Bundesamtes	117
4.1.1 Allgemeine Beschreibung	117
4.1.2 Datenaufbereitung	118
4.1.2.1 Ausgangssituation	118
4.1.2.2 Nettoäquivalenzeinkommen	118
4.1.2.3 Persönliche Freizeit	123
4.1.2.4 Erklärende Variablen	126
4.1.2.5 Finaler Datensatz	133
4.1.2.6 Hochrechnungsfaktoren	133
4.2 Sozio-oekonomisches Panel (SOEP) 2002 des DIW	134
4.2.1 Allgemeine Beschreibung	134
4.2.2 Datenaufbereitung	134
4.2.2.1 Nettoäquivalenzeinkommen	134
4.2.2.2 Persönliche Freizeit	135
4.2.2.3 Allgemeine Lebenszufriedenheit	136
4.2.2.4 Erwerbsarbeitszeit	137
4.2.2.5 Finaler Datensatz	137
5 Empirische Analysen zur Zeit- und Einkommensarmut in Deutschland	139
5.1 Einkommensarmut	140
5.1.1 Ermittlung der Einkommensarmutsgrenze	142
5.1.2 Verteilung des Nettoäquivalenzeinkommens für die aktive Bevölkerung	143
5.1.3 Einkommensarmutsanalysen für die aktive Bevölkerung	146

5.1.4	Deskriptive Einkommensarmutsanalysen für Untergruppen der aktiven Bevölkerung	148
5.1.5	Multivariate Analysen zur Identifizierung von Determinanten der Einkommensarmut für die aktive Bevölkerung	154
5.1.6	Sensitivitätsanalysen	159
5.1.7	Vergleich mit bisherigen Untersuchungen	162
5.1.8	Zwischenfazit	164
5.2	Zeitarmut	165
5.2.1	Ermittlung der Zeitarmutsgrenze	166
5.2.2	Verteilung der persönlichen Freizeit für die aktive Bevölkerung	167
5.2.3	Zeitarmutsanalysen für die aktive Bevölkerung	170
5.2.4	Validität des Zeitarmutskonzeptes: Subjektive vs. objektive Zeitarmut	172
5.2.5	Deskriptive Zeitarmutsanalysen für Untergruppen der aktiven Bevölkerung	176
5.2.6	Multivariate Analysen zur Identifizierung von Determinanten der Zeitarmut für die aktive Bevölkerung	181
5.2.7	Sensitivitätsanalysen	187
5.2.8	Vergleich mit bisherigen Untersuchungen	190
5.2.9	Zwischenfazit	191
5.3	Interdependente multidimensionale Armut	192
5.3.1	Interdependente multidimensionale Armutsgrenze	194
5.3.1.1	Ermittlung der interdependenten multidimensionalen Armutsgrenze	194
5.3.1.2	Konsistenz, Robustheit und Plausibilität der CES-Nutzenfunktionsschätzung	197
5.3.2	Gleichzeitige Verteilung des Nettoäquivalenzeinkommens und der pers. Freizeit für die aktive Bevölkerung	202
5.3.3	Interdependente multidimensionale Armutsanalysen für die aktive Bevölkerung	204
5.3.4	Interdependente multidimensionale Armutsanalysen für Untergruppen der aktiven Bevölkerung	210
5.3.5	Multivariate Analysen zur Identifizierung von Determinanten der interdependenten multidimensionalen Armut für die aktive Bevölkerung	216
5.3.6	Vergleich mit bisherigen Untersuchungen	222
5.3.7	Zwischenfazit	224

Inhaltsverzeichnis

5.4 Exkurs: Zahlen zeitarmer Personen einen höheren Preis?	226
5.4.1 Datengrundlage und empirische Strategie	227
5.4.2 Ergebnisse	233
6 Zusammenfassung und Ausblick	241
Anhang	249
Literaturverzeichnis	269