

Inhalt

1	Einleitung	6
2	Übersicht über die Szenario-Methodik	8
2.1	Vorgehen und Quellenlage	8
2.2	Grundlagen	9
2.2.1	Was ist ein Szenario?	9
2.2.2	Grundannahmen: Das implizite Zukunftsverständnis in der Szenario-Methodik.....	11
2.2.3	Wozu können Szenarios eingesetzt werden?	14
	<i>Explorative Funktion bzw. Wissensfunktion</i>	14
	<i>Kommunikationsfunktion</i>	15
	<i>Zielbildungsfunktion</i>	15
	<i>Entscheidungsfindungs- und Strategiebildungsfunktion</i>	16
2.2.4	Wozu eignen sich Szenarios nicht?.....	16
2.3	Methodische Gemeinsamkeiten und Unterschiede	18
2.3.1	Breite des Feldes der Szenario-Methodik.....	18
2.3.2	Generelle Phasen des Szenarioprozesses.....	19
	<i>Phase 1: Szenariofeldbestimmung</i>	20
	<i>Phase 2: Identifikation der Schlüsselfaktoren</i>	21
	<i>Phase 3: Analyse der Schlüsselfaktoren</i>	21
	<i>Phase 4: Szenario-Generierung</i>	21
	<i>Optional: Phase 5: Szenario-Transfer</i>	23
2.3.3	Grundeigenschaften von Szenarios.....	23
	<i>Explorative vs. normative Ansätze</i>	23
	<i>Qualitative vs. quantitative Ansätze</i>	25
	<i>„Referenz-Szenarien“ vs. „Policy-Szenarien“</i>	26
	<i>Einbezug von Diskontinuitäten</i>	26
2.3.4	Reichweiten	26
	<i>Zeithorizont/ Betrachtungszeitraum</i>	27
	<i>Geographische Reichweite</i>	27
	<i>Thematischer Zuschnitt</i>	27
	<i>Integration</i>	27
2.3.5	Gütekriterien und Prozesskriterien	28
	<i>Plausibilität</i>	28
	<i>Konsistenz</i>	29
	<i>Verständlichkeit/ Nachvollziehbarkeit</i>	29
	<i>Trennschärfe</i>	29
	<i>Transparenz</i>	29
	<i>Grad der Integration</i>	30
	<i>Rezeptionsqualitäten</i>	30
	<i>Beteiligte</i>	30
	<i>Aufwand</i>	31
2.4	Drei idealtypische Szenariotechniken	32
2.4.1	Szenarien auf Basis von Trendextrapolationen.....	33
	<i>Trendanalyse und Trendextrapolation</i>	33

	„Wahrscheinlichste“ Szenarien und Referenz-Szenarien.....	34
	Trend-Impact-Analyse.....	36
2.4.2	Systematisch-formalisierte Szenariotechniken.....	38
	<i>Einflussanalyse</i>	38
	<i>Konsistenzanalyse</i>	41
	<i>Cross-Impact-Analyse</i>	42
2.4.3	Kreativ-narrative Szenariotechniken.....	46
	<i>Intuitive Logics</i>	47
	<i>Morphologische Analyse</i>	49
	<i>Normativ-narrative Szenarios</i>	52
2.4.4	Zwischenfazit: Szenariotechniken im Überblick.....	56
2.4.5	Exkurs: Techniken des Szenario-Transfers.....	58
	<i>Wild Cards</i>	58
	<i>Backcasting</i>	59
2.5	Methodenkombinationen	61
2.5.1	Szenarios und Modellierungen bzw. Simulationen.....	61
2.5.2	Szenarios und Delphi-Befragung.....	63
2.5.3	Szenarios und Roadmapping.....	65
3	„Check-Liste“ zur systematischen Auswahl geeigneter Szenario-Methodik	68
	<i>Ziel(e)</i>	69
	<i>Ressourcen</i>	69
	<i>Szenario-Inhalt</i>	70
	<i>Prozess</i>	70
	Anhang	71
	Grundlegende Fragen zum Einsatz von Szenariomethodik in der EP	71
	<i>Sind Szenarios die geeignete Methode?</i>	71
	<i>Szenarioauswertung oder Szenariogenerierung?</i>	72
	Abstecken der Rahmenbedingungen	73
	<i>„Wer will Szenarios, wozu und für wen?“</i>	73
	<i>Klärung der Ressourcen</i>	73
	Auswahl einer konkreten Szenariotechnik in der EP	73
	<i>Welche konkreten Ziele sollen mit Hilfe von Szenariotechnik erreicht werden?</i>	73
	<i>Welchen Stellenwert haben Szenarios im Gesamtprojekt?</i>	76
	<i>Themenabgrenzung und Szenariofeldbestimmung</i>	77
	<i>Abwägungsverhältnis zwischen geographischer und thematischer Reichweite</i>	79
	<i>Implikationen der Wahl des Zeithorizontes</i>	80
	<i>Hoher Abstraktionsgrad vs. konkrete Strategieberatung</i>	80
	<i>Zielgruppen und Beteiligte</i>	80
	Abbildungen	82
	Tabellen	83
	Literatur	84