

Inhalt

Vorwort	9
1 Stilistische Aspekte der Textkommunikation	11
1.1 Zur Einheit von Text- und Stilkompetenz	11
1.2 Textstilistische Teilkompetenzen	14
1.2.1 Formulierungskompetenz	14
1.2.2 Visualisierungskompetenz	16
1.2.3 Sprach- und Textspielkompetenz	17
1.3 Stil in einer Kosten-Nutzen-Relation	19
2 Definitionsmerkmale der Textkategorie Stil	21
2.1 Einleitung	21
2.2 Musterbasiertheit	22
2.2.1 Gestaltungsmuster allgemein: Komponenten des Musters Gestalten	22
2.2.2 Gestaltungsmuster spezifiziert: Beispielanalysen	24
2.3 Ganzheitlichkeit	31
2.3.1 Zum Begriff Stilgestalt	31
2.3.2 Stilgestalten im Text	33
2.4 Kontextbezogenheit	40
2.4.1 Gestaltungskontexte	40
2.4.2 Stil auf verschiedenen Vertextungsebenen	41
2.4.2.1 Texthandlung: Stil als das Wie ihrer Durchführung	41
2.4.2.2 Textthema: Stil als das Wie der Versprachlichung und Vertextung des Themas	45
2.4.2.3 Textarchitektur: Stil als das Wie textarchitektonischer Gestaltung	58
2.5 Motiviertheit	64
2.5.1 Gestaltungsmotive	64
2.5.2 Gestaltungsmotive in der pragmatischen Textkommunikation	65
2.5.2.1 Selbstpräsentation des Textproduzenten: Rollengestaltung, Imagepflege, Individualitätsbekundung	65
2.5.2.2 Beziehungsgestaltung zwischen Textproduzent und Textrezipient: Nähe vs. Distanz	70
2.5.2.3 Rezeptions- und Erkenntniserleichterung: Vereinfachung, Didaktisierung und anderes	74
2.5.2.4 Rezipientenbeeinflussung: Gestaltungsstrategien	80
2.5.2.5 Handlungsprofilierung: Spezifizierung und Situierung	82
2.5.3 Grundlegende Unterschiede zwischen pragmatischer und poetischer Textkommunikation	88
2.5.4 Gestaltungsmotive in der poetischen Textkommunikation	90
2.5.4.1 Spiellustbekundung: Poetische Experimente	90

2.5.4.2	Figurenporträtierung: Sprach- und Kommunikationsporträts	92
2.5.4.3	Milieukolorierung: Regionalisierung und Historisierung	96
2.5.4.4	Blickfeldgestaltung: Poetische Perspektivierungen	99
2.5.4.5	Realitätsverfremdung: Poetische Metamorphosen	103
2.6	Ästhetische Gestalthaftigkeit	105
2.6.1	Zur ästhetischen Wertigkeit von Stil	105
2.6.2	Ästhetische Gestalthaftigkeit im poetischen Text	106
2.6.3	Ästhetische Gestalthaftigkeit im pragmatischen Text	109
2.7	Kulturbezogenheit	112
2.7.1	Stil und Kultur	112
2.7.2	Stilwandel und Kultur	117
2.8	Textgebundenheit	122
2.8.1	Zum Textbegriff in der Textlinguistik	122
2.8.2	Stil als Eigenschaft von Texten	129
2.9	Zeichenhaftigkeit	132
2.9.1	Stil als kommunikatives Zeichen im Text	132
2.9.2	Stil in einem Textzeichenmodell	134
2.9.3	Komplexanalyse eines textuellen Zeichengefüges	139
2.10	Eine Stildefinition	143
3	Wahrnehmungs- und Interpretationsperspektiven auf Stil	145
3.1	Fokussierungsformen	145
3.1.1	Fokus und Horizont	145
3.1.2	Deviation: Formen der Abweichung	146
3.1.3	Isomorphie: Formen der Wiederholung	155
3.1.4	Kontrast: Formen der Entgegensetzung	158
3.2	Stilzüge	161
3.2.1	Stilzüge als Gegensatzpaare in der Tradition von Kunstgeschichte und Ästhetik	161
3.2.2	Stilzüge als Gegensatzpaare in einem mehrdimensionalen Stilfunktionsmodell	170
3.3	Stilregister	176
3.3.1	Registerwahl bei der Produktion von Äußerungen	176
3.3.2	Registerwahl bei der Produktion von Texten	178
3.3.3	Registermischung im Text	185
3.4	Textkompositionen	187
3.4.1	Erscheinungsformen textkompositorischer Gestalthaftigkeit	187
3.4.2	Beispielanalysen zu Sprache-Bild-Kompositionen	192
3.5	Stiltypen	199
3.5.1	Stiltypen und typisierte Stile	199
3.5.2	Individualstil	201
3.5.3	Textsortenstil	205
3.5.4	Funktionalstil	210
3.5.4.1	Funktional typisierte Stile: Kernpunkte einer Theorie	210
3.5.4.2	Funktionalstil der Alltagskommunikation	214

3.5.4.3	Funktionalstil der Dichtkunst	216
3.5.4.4	Funktionalstil der Wissenschaft	219
3.5.4.5	Funktionalstil des Behördenwesens	222
3.5.4.6	Funktionalstil des Journalismus	225
3.5.4.7	Funktionalstil der Werbekommunikation	232
4	Hinweise zur Methodik der Stilanalyse	237
4.1	Leitsätze	237
4.2	Analysemodelle	239
4.2.1	Stufen-/Schrittfolgenmodelle	240
4.2.2	Ebenenmodelle	241
4.2.3	Rahmenmodelle	243
4.3	Ein Wort zum Schluss	246
	Verzeichnis der Tabellen	247
	Verzeichnis der Schaubilder	248
	Verzeichnis der Beispieltexte	249
	Literaturverzeichnis	252
	Sachregister	259