

INHALT

Den Millennial Code knacken	9
Bento	
Textsushi für Millennials	31
„Eine neue Generation braucht neue Medien“ – Interview mit Marc Röhlig	36
Buzzfeed Deutschland	
Der neue Katzen-Kiosk.....	55
„Facebook ist der neue Kiosk. Punkt“ – Interview mit Juliane Leopold	59
Funk	
Get The Funk Out.....	69
„Journalismus ist eingebettet in alltägliche Kommunikation“ – Interview mit Sophie Burkhardt.....	73
Giphy	
Die Beweglichen	87
„Ich hasse den Millennial-Begriff“ – Interview mit Nam Nguyen	91
Hardbound	
Wischen und lernen.....	105
„Das Nutzererlebnis steht im Mittelpunkt“ – Interview mit Nathan Bashaw	108
Headline24	
Reichweitensteigerung im Lokalen	119
„Die Wahrheit können wir nicht verbiegen“ – Interview mit Volker Pfau	122

heute+	
News zum Mitreden.....	135
„Wir versuchen, den Shitstorm zu lesen“ –	
Interview mit Clas Dammann.....	141
Huffington Post	
Talkshow für Twens und Thirtysomethings.....	149
„Wir müssen als Marke noch relevanter werden“ –	
Interview mit Sebastian Matthes.....	155
Jetzt	
Die erfahrenen Transformierer	167
„Unser Publikum verbindet ein Altersgefühl“ –	
Interview mit Christian Helten.....	171
Mic	
Everybody’s Darling	183
„Wir sind kreative Problemlöser“ –	
Interview mit Jake Horowitz	187
Noizz	
Die Krachmacher	199
„Unterhaltung muss nicht gaga sein“ –	
Interview mit Manuel Lorenz.....	202
NowThis	
Wandernde Videos	215
„Wir leben an der Schnittstelle von Mobile und	
Social“ – Interview mit Athan Stephanopoulos	218
Orange by Handelsblatt	
Wirtschafts-Update für Schüler.....	229
„Wir brauchen ein neues Wertesystem, um relevant	
zu bleiben“ – Interview mit Hans-Jürgen Jakobs	232

Refinery29	
Lifestyle für junge Frauen	247
„Branded Content ist die Schnittstelle zwischen Erfolg und Journalismus“ – Interview mit Nora Beckershaus ...	251
Vice	
Die Unverkraffteten	261
„Wir müssen in Bewegung bleiben“ – Interview mit Tom Littlewood	266
Vox	
Nachrichten für Millennials – kurz erklärt	281
„Weiterbildung ist Teil unserer Unternehmenskultur“ – Interview mit Melissa Bell.....	285
Watson	
News unfucked.....	301
„Du musst anfangen, die Leute zu spüren“ – Interview mit Hansi Voigt	306
YouNow	
Der Kanal aus dem Jugendzimmer	317
„Das wichtigste ist eine gute Menschenkenntnis“ – Interview mit Ira Tittler.....	320
Ze.tt	
Die Social-Media-Götter aus Berlin	331
„Den Lesern etwas mitgeben, das ihnen im Leben weiterhilft“ – Interview mit Sebastian Horn	334
„7 Fragen, die sich Medienmacher jetzt stellen müssen. Bei Frage 6 fasste ich wieder Mut“ – EINE CHECKLISTE.....	343
Die Autoren	348