

# INHALT

Den Millennial Code knacken .....	9
<b>Bento</b>	
Textsushi für Millennials .....	31
„Eine neue Generation braucht neue Medien“ – Interview mit Marc Röhlig .....	36
<b>Buzzfeed Deutschland</b>	
Der neue Katzen-Kiosk.....	55
„Facebook ist der neue Kiosk. Punkt“ – Interview mit Juliane Leopold .....	59
<b>Funk</b>	
Get The Funk Out.....	69
„Journalismus ist eingebettet in alltägliche Kommunikation“ – Interview mit Sophie Burkhardt.....	73
<b>Giphy</b>	
Die Beweglichen .....	87
„Ich hasse den Millennial-Begriff“ – Interview mit Nam Nguyen .....	91
<b>Hardbound</b>	
Wischen und lernen.....	105
„Das Nutzererlebnis steht im Mittelpunkt“ – Interview mit Nathan Bashaw .....	108
<b>Headline24</b>	
Reichweitensteigerung im Lokalen .....	119
„Die Wahrheit können wir nicht verbiegen“ – Interview mit Volker Pfau .....	122

heute+	
News zum Mitreden.....	135
„Wir versuchen, den Shitstorm zu lesen“ –	
Interview mit Clas Dammann.....	141
Huffington Post	
Talkshow für Twens und Thirtysomethings.....	149
„Wir müssen als Marke noch relevanter werden“ –	
Interview mit Sebastian Matthes.....	155
Jetzt	
Die erfahrenen Transformierer .....	167
„Unser Publikum verbindet ein Altersgefühl“ –	
Interview mit Christian Helten.....	171
Mic	
Everybody’s Darling .....	183
„Wir sind kreative Problemlöser“ –	
Interview mit Jake Horowitz .....	187
Noizz	
Die Krachmacher .....	199
„Unterhaltung muss nicht gaga sein“ –	
Interview mit Manuel Lorenz.....	202
NowThis	
Wandernde Videos .....	215
„Wir leben an der Schnittstelle von Mobile und	
Social“ – Interview mit Athan Stephanopoulos.....	218
Orange by Handelsblatt	
Wirtschafts-Update für Schüler.....	229
„Wir brauchen ein neues Wertesystem, um relevant	
zu bleiben“ – Interview mit Hans-Jürgen Jakobs .....	232

<b>Refinery29</b>	
Lifestyle für junge Frauen .....	247
„Branded Content ist die Schnittstelle zwischen Erfolg und Journalismus“ – Interview mit Nora Beckershaus ...	251
<b>Vice</b>	
Die Unverkrafftten .....	261
„Wir müssen in Bewegung bleiben“ – Interview mit Tom Littlewood .....	266
<b>Vox</b>	
Nachrichten für Millennials – kurz erklärt .....	281
„Weiterbildung ist Teil unserer Unternehmenskultur“ – Interview mit Melissa Bell.....	285
<b>Watson</b>	
News unfucked.....	301
„Du musst anfangen, die Leute zu spüren“ – Interview mit Hansi Voigt .....	306
<b>YouNow</b>	
Der Kanal aus dem Jugendzimmer .....	317
„Das wichtigste ist eine gute Menschenkenntnis“ – Interview mit Ira Tittler.....	320
<b>Ze.tt</b>	
Die Social-Media-Götter aus Berlin .....	331
„Den Lesern etwas mitgeben, das ihnen im Leben weiterhilft“ – Interview mit Sebastian Horn .....	334
„7 Fragen, die sich Medienmacher jetzt stellen müssen. Bei Frage 6 fasste ich wieder Mut“ – EINE CHECKLISTE.....	343
Die Autoren .....	348