

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

Rudolf Günther und Gerhard Winter
Vorwort der Herausgeber

3

Inhaltsverzeichnis

5

EINLEITUNG

Gerhard Winter
Zum Konzept und Stellenwert der Tübinger Arbeitstagung

9

Gerhard Kaminski
Ökopsychologie und Umweltpolitik

18

TEIL 1

35

Umweltbewußtsein, Umwelterziehung, Umweltlernen

Rudolf Günther und Gerhard Winter
Einführung in den Arbeitskreis

37

1.1. Struktur und Determination des Umweltbewußtseins

1.1.1. Rolf Langeheine und Jürgen Lehmann
Stand der empirischen Umweltbewußtseinsforschung

39

1.1.2. Rolf Langeheine und Jürgen Lehmann
Entstehungsbedingungen des Umweltbewußtseins

42

1.2. Umwelterziehung in Schule und via Massenmedien

1.2.1. Hansjörg Seybold
Planungselemente einer empirischen Studie zur Situation
der Umwelterziehung in der Bundesrepublik Deutschland

55

1.2.2. Ralf-Dieter Schmitt
Umwelterziehung an allgemeinbildenden Schulen in
Darmstadt

64

1.2.3. Gottfried Deetjen
Die Erhebung kultureller Indikatoren mit Hilfe der In-
haltsanalyse

75

1.3. Wertkonflikt Ökologie-Ökonomie

1.3.1. Hans-J. Hippler
Determinanten des Umweltbewußtseins in einer belasteten
Großstadt

81

1.3.2.	Elisabeth Kasper, Anita Nieder, Ulrike Sieloff Ökonomie-Ökologie: Ein Wertkonflikt?	87
1.3.3.	Joachim Dlugosch Kritisches Lebensereignis und politisches Lernen. - Erfahrungen engagierter Bürger im Konflikt um die Start- bahn-18-West	96
1.4.	Naturmythos und Naturerleben	
1.4.1.	Karl-Heinz Menzen Natur. Zur Geschichte eines Begriffs und vom Umgang mit einem neuen Mythos	105
1.4.2.	Wolfgang Schulz Naturbewußtsein in der Bundesrepublik Deutschland	120
1.4.3.	Martin Tampe-Oloff Hindernisse einer problemorientierten Reaktion aufdas Waldsterben im individuellen und politischen Bereich	127
TEIL 2		137
Sozialwissenschaftliche Energieforschung		
	Alwin Engemann Einleitende Bemerkungen zum Arbeitskreis	139
2.1.	Rudolf Bergius Planen und Entscheiden in Energiefragen-Sozialwissen- schaftliche Energieforschung	141
2.2.	Nikolaus Scheirle Einfluß des Verbraucher-Verhaltens auf die Erfolge beim Energiesparen	154
2.3.	K.F. Müller-Reißmann Simulationsexperimente zur Bewertung von Energiestrategie- n mit dem Programmsystem DEDUC	164
2.4.	Alwin Engemann Simulation von Konsumentenpräferenzen bei der Instal- lation von Heizungssystemen mit dem Programm REASON	176
2.5.	Martin Held Verträglichkeit langfristiger Energieoptionen mit den Wertentwicklungen	185

TEIL 3	195
Wohnen und Wohnumwelt	
Antje Flade Einleitung in den Arbeitskreis	197
3.1. Antje Flade Der Mensch in seiner Wohnumwelt	198
3.2. Rudolf Miller Interdependenzen zwischen Wohnumwelt und Bewohnerverhalten	207
3.3. Ursula Bauer Kinder und Straßenverkehr	218
3.4. Jörg Tober Die Wohnumwelt als Austragungsort von Zielkonflikten	223
TEIL 4	231
Neue Medien	
Rudolf Günther 'Neue Medien' als ökologisch-psychologisches Forschungsproblem: Einführung und einige programmatische Überlegungen	233
4.1. Peter Winterhoff-Spurk Kabelfernsehen als psychologisches Forschungsfeld	240
4.2. Gerhard Maletzke Thesen zur künftigen Medienlandschaft	248
4.3. Helmut Moser, Stefan Paetz, Michael Spohrer Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, mündiger Bürger: Zum Verstehen der Nachrichten einer Panorama-Sendung	251
DIE AUTOREN	264
PERSONENREGISTER	271
SACHWORTREGISTER	279