

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG : VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE UND PSYCHOLOGIE	9
I. GELD UND GELDGEBRAUCH : EIN AUSFLUG IN DIE VÖLKERPSYCHOLOGIE	18
1. DER URSPRUNG DES GELDES	18
2. DIE ENTWICKLUNG DES GELDGEBRAUCHS	28
II. DER MENSCH UND DAS GELD : TYPEN UND GRUPPEN	37
1. PSYCHOLOGISCHE TYPEN	37
2. DER EINFLUSS VON GESCHLECHT, LEBENSALTER UND GESUNDHEITZUSTAND	49
3. DEMOGRAPHISCHE UND SOZIALE GRUPPEN	53
III. DER UMGANG MIT EIGENEM GELD	58
1. GELDBESITZ, HORTUNG UND KASSENHALTUNG	58
2. SPARSAME UND VERSCHWENDER	69
3. DIE STEUERZAHLER	80
4. DIE SPIELER	90
IV. DER UMGANG MIT FREMDEM GELD	100
1. DER ANBLICK VON «VIEL GELD»	100
2. DIE HAUSFRAU UND «IHR» WIRTSCHAFTSGELD	105
3. DIE EINSTELLUNG ZUM SCHULDENMACHEN	113
V. DER BÜRGER DER WÄHRUNGSGEMEINSCHAFT	120
1. BARGELD UND BUCHGELD – DIE ZAHLUNGSGEWOHNHEITEN	120
2. DIE «GELDILLUSION»	144
3. GELDILLUSION UND MÜNZBETRUG	155
VI. PSYCHOLOGIE DER INFLATION	166
1. GELDILLUSION UND INFLATION	166
2. WÄHRUNGSSTABILITÄT ALS PSYCHOLOGISCHES PROBLEM	180
3. DIE PARLAMENTARISCHE MEINUNGSBILDUNG	190
VII. PSYCHOLOGISCHE ASPEKTE DER INTER- NATIONALEN WÄHRUNGSPOLITIK	216
1. DIE «GOLDILLUSION» DER VÖLKER	216
2. VOM «IMAGE» EINER «SCHLÜSSELWÄHRUNG»	224
3. DER WETTSTREIT DER MONETÄREN SYMBOLE	230

ANHANG	239
I. PSYCHE UND EIGENTUM	241
II. UMGANG MIT GELD	268
III. DIE POLITIKER UND DIE WÄHRUNG	288
PERSONEN- UND SACHREGISTER	317