

# Inhaltsverzeichnis

|  |     |
|--|-----|
| <b>Danksagung</b>  | 5   |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b>   | 10  |
| <b>Tabellenverzeichnis</b>   | 12  |
| <b>Abkürzungsverzeichnis</b>   | 13  |
| <b>1. Einleitung</b>   | 14  |
| <b>Teil I: Vorüberlegungen und Bedingungen der Seminarkonzeption</b>   |     |
| <b>2. Die (mediale) Lebenswelt von Senioren</b>  | 22  |
| 2.1 Lebensphase Alter  | 23  |
| 2.2 Der demografische Wandel und das Generationenverhältnis  | 26  |
| 2.3 Das Verhältnis von Person und Umwelt in der Lebensphase<br>Alter   | 28  |
| 2.4 Individuelle Determinanten im Alter  | 31  |
| 2.5 Auswirkungen individueller Altersdeterminanten auf die<br>Lebensphase Alter und systemische Wechselwirkungen im<br>Prozess des Alterns | 52  |
| 2.6 Implikationen individueller Determinanten des Alterns<br>bezüglich der Konzeption von Bildungsmaßnahmen                                | 55  |
| 2.7 Zusammenfassung der bisherigen Ergebnisse  | 65  |
| <b>3. Mediennutzung von Senioren</b>   | 67  |
| 3.1 Das Vorhandensein klassischer Massenmedien in der<br>Lebenswelt von Senioren   | 68  |
| 3.2 Das Vorhandensein Neuer Medien in der Lebenswelt von<br>Senioren   | 71  |
| 3.3 Die digitale Kluft in der Lebensphase Alter  | 79  |
| 3.4 Nutzungsformen des Internets durch Senioren  | 88  |
| 3.5 Potenzielle Problemfelder in der Computer- und<br>Internetnutzung durch Senioren   | 114 |
| <b>4. Notwendigkeit von Computer- und Internetkompetenz im Alter</b>   | 125 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>5. Die Medien Computer und Internet</b>  | 128 |
| 5.1 Die Beschleunigung und Verdichtung des medialen Fortschritts                          | 129 |
| 5.2 Mediale Begriffsbildungen und soziale Implikationen medialer Entwicklungen            | 131 |
| 5.3 Der Computer als Medium   | 134 |
| 5.4 Das Internet als Medium   | 135 |
| 5.5 Bedeutung von quartären Medien für die Lebenswelt von Senioren                        | 140 |
| <b>6. Medienkompetenz</b>   | 142 |
| 6.1 Begriffsgeschichte  | 145 |
| 6.2 Medienkompetenz heute   | 147 |
| 6.3 Medienkompetenz als Rahmenkonzept von Computer- und Internetkompetenz                 | 150 |
| 6.4 Kritik am Konzept Medienkompetenz nach Baacke   | 153 |
| 6.5 Medienkompetenz nach Groeben  | 158 |
| <b>7. Computer- und Internetkompetenz in der Lebensphase Alter</b>                        | 170 |
| 7.1 Systemisches Verständnis von Computer- und Internetkompetenz in der Lebensphase Alter | 170 |
| 7.2 Ausbildung eines Leitziels von Computer- und Internetkompetenz für ältere Onliner     | 174 |

## Teil II: Realisation der Seminarreihe

|   |     |
|---|-----|
| <b>8. Modularisiertes Seminar zur Steigerung der Computer- und Internetkompetenz von Senioren</b> | 182 |
| 8.1 Ausgangslage für das Projekt „Silver Surfer – Sicher online im Alter“                         | 182 |
| 8.2 Projektpartner und grundlegende Zielstellung  | 183 |
| 8.3 Zielgruppen   | 184 |
| 8.4 Inhalte und methodisch-didaktischer Aufbau  | 185 |
| 8.5 Zeitliche Gliederung  | 194 |
| 8.6 Sicherung der Nachhaltigkeit und Evaluation   | 196 |

## Teil III: Evaluation der Seminarreihe

|  |     |
|--|-----|
| <b>9. Evaluation</b>   | 198 |
| 9.1 Generelles zum Evaluationsdesign des Projekts „Silver Surfer – Sicher online im Alter“ | 202 |
| 9.2 Evaluationsgegenstand  | 203 |

|            |  |            |
|------------|--|------------|
| 9.3        | Beteiligte Organisationen und Analyse von Stakeholder-Interessen         | 206        |
| 9.4        | Form der Evaluation  | 208        |
| 9.5        | Ebenen der Evaluation  | 210        |
| 9.6        | Ziele  | 217        |
| 9.7        | Datenerhebungsplan und Erhebungsinstrumente                              | 223        |
| <b>10.</b> | <b>Auswertung der Evaluationsergebnisse</b>                              | <b>225</b> |
| 10.1       | Output 1 – Veranstaltungsübersicht                                       | 226        |
| 10.2       | Input – Teilnehmerstruktur und Nutzertypen                               | 231        |
| 10.3       | Outcome 1 – Auswertung der Wissenstests und Wirkungen auf die Teilnehmer | 306        |
| 10.4       | Outcome 2 – sonstige Wirkungen auf Referenten und Teilnehmer             | 387        |
| 10.5       | Output 2 – Einschätzungen bezüglich des Projekts                         | 397        |
| 10.6       | Impact – Außenwirkungen des Projekts                                     | 414        |
| 10.7       | Output 3 – Zusammenfassung und Erreichung der Leitziele                  | 423        |
| <b>11.</b> | <b>Fazit</b>   | <b>431</b> |
|            | <b>Literaturverzeichnis</b>  | <b>441</b> |