

Pierre Bourdieu

Kunst und Kultur

Kultur und kulturelle Praxis
Schriften zur Kultursoziologie 4

Herausgegeben von Franz Schultheis und Stephan Egger

Aus dem Französischen von Bernd Schwibs, Achim Russer,
Udo Rennert, Michael Tillmann und Hella Beister

UVK Verlagsgesellschaft Konstanz · München

Inhalt

Der Bauer und die Photographie	7
Kult der Einheit und kultivierte Unterschiede	23
Die gesellschaftliche Definition der Photographie	125
Titel und Wappen des Bildungsadels	167
Elemente einer Sozialkritik des ästhetischen Urteils	
Fraktionen der herrschenden Klasse und Aneignungsweisen von Kunst.....	245
Anatomie des Geschmacks.....	281
Die Metamorphose des Geschmacks	497
Der Modeschöpfer und seine Marke.....	509
Beitrag zu einer Theorie der Magie	
<i>Haute Couture</i> und <i>Haute Culture</i>	581
Historische und soziale Voraussetzungen modernen Sports.....	591
Programm für eine Soziologie des Sports.....	613
Nachweise	629
Editorische Anmerkungen	633
Gunter Gebauer Gesellschaft als Universum des Geschmacks Pierre Bourdieus Kultursoziologie als Morphologie der bürgerlichen Gesellschaft	643
Michel Gollac Eine fröhliche Wissenschaft Über Pierre Bourdieus Gebrauch quantitativer Methoden	671