

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Einführung: Stand und Perspektiven der Journalismusforschung <i>Klaus Meier/Christoph Neuberger</i> | 7 |
| <i>Politische und ökonomische Voraussetzungen</i> | |
| Pressefreiheit – Hindernisse und Grenzen <i>Andrea Czepek</i> | 23 |
| Journalismus und Medien – organisationstheoretisch betrachtet <i>Klaus-Dieter Altmeyden/Regina Greck/Tanja Evers</i> | 47 |
| Finanzierung des Journalismus – von langsamen und schnellen Disruptionen <i>Frank Lobigs</i> | 69 |
| <i>Qualität und Verantwortung</i> | |
| Qualität im Journalismus <i>Klaus Arnold</i> | 141 |
| Qualitätsmanagement in Redaktionen <i>Vinzenz Wyss</i> | 159 |
| Verantwortung und Selbstkontrolle im Journalismus <i>Susanne Fengler</i> | 183 |
| <i>Crossmedialer und digitaler Journalismus</i> | |
| Crossmedialität <i>Klaus Meier</i> | 203 |

| | |
|--|-----|
| Innovative digitale Formate im Journalismus <i>Cornelia Wolf/Alexander Godulla</i> | 227 |
| Algorithmen, Big Data und ihre Rolle im Computational Journalism <i>Konstantin Dörr</i> | 245 |
| <i>Der Journalismus und sein Publikum</i> | |
| Journalistische Beobachtungen des Publikums <i>Ralf Hohlfeld</i> | 265 |
| Publikumsbeteiligung im Journalismus <i>Wiebke Loosen</i> | 287 |
| <i>Entwicklungslinien im Journalismus</i> | |
| Boulevardisierung im Journalismus <i>Margreth Lünenborg</i> | 319 |
| Journalismus und Medialisierung der Gesellschaft <i>Christoph Neuberger</i> | 339 |
| <i>Vergleich in Theorie und Empirie</i> | |
| Theorien des Journalismus im Vergleich <i>Armin Scholl</i> | 373 |
| Journalismus im internationalen Vergleich <i>Thomas Hanitzsch</i> | 411 |
| Autoren | 427 |