

Otfried Jarren | Christian Steininger [Hrsg.]

Journalismus jenseits von Markt und Staat

*Institutionentheoretische Ansätze und Konzepte in
der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft*

Festschrift für Marie Luise Kiefer



Nomos

Inhalt

Einleitung	11
<i>Christian Steininger & Otfried Jarren</i>	
Teil I: Journalismus und Medien als Institutionen: Kiefers Ansatz in der Diskussion	33
Medien als Institutionen: Medien oder Journalismus als Institution?	35
<i>Otfried Jarren</i>	
Journalismus als Institution	63
<i>Christoph Neuberger</i>	
Institutionengestaltung gegen Ökonomisierung – Nachfragen zu einem wichtigen Vorschlag zur Finanzierung des Journalismus	81
<i>Uwe Schimank</i>	
Öffentlichkeit und ihre institutionelle Struktur	113
<i>Christian Steininger</i>	
Entstehung und Wandel der Institutionen Journalismus und Medien	137
<i>Wolfgang Seufert</i>	
Institution und Organisation	155
<i>Manuel Puppis</i>	
Teil II: Wie argumentiert, konstituiert und sichert man autonome Institutionen in einer Gesellschaft?	183
<i>A Zur Frage und ihrer Stimmigkeit</i>	185

Inhalt

Kiefer revisited: Wie argumentiert, konstituiert und sichert man autonome Institutionen in Gesellschaften?	187
<i>Regina Schnellmann</i>	
Wie argumentiert, konstituiert und sichert man autonome Institutionen in einer Gesellschaft?	197
<i>Patrick Donges</i>	
<i>B Rahmenbedingungen von Medien und Journalismus</i>	203
Wie argumentiert, konstituiert und sichert man autonome Institutionen in einer Gesellschaft? Die Regulierungsperspektive	205
<i>Wolfgang Schulz</i>	
Die Re-Institutionalisierung des Journalismus durch die digitalen Konglomerate	209
<i>Klaus-Dieter Altmeyen</i>	
Befreien Digitalisierung und Automatisierung den Journalismus aus der Zwangsjacke der Kulturökonomie?	219
<i>Matthias Künzler</i>	
<i>C Wandel, Autonomie, Legitimität und Wettbewerb als institutionalistische Bezugspunkte</i>	227
Institutionen – woher, wozu, wohin?	229
<i>Klaus Beck</i>	
Zwei Seiten derselben Medaille – die Autonomie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und die öffentliche Finanzierung des professionellen Journalismus	235
<i>Philip Baugut</i>	
Institutionenwandel und Legitimation in Zeiten der neoliberalen Digitalisierung	241
<i>Swaran Sandhu</i>	

Medien, Aufmerksamkeit, Werbung, Wettbewerb in Ökonomie und Politik <i>Birger P. Priddat</i>	247
<i>D Sicherung der institutionellen Struktur Journalismus</i>	257
Was das Publikum nicht kennt, liest es nicht. Die redaktionelle Linie als institutionalisierte Regel zwischen Kommunikator und Rezipient <i>Franziska Oehmer</i>	259
Institutionelle Ordnung durch Qualitätsmanagement sichern <i>Vinzenz Wyss</i>	265
Schriftenverzeichnis von Marie Luise Kiefer <i>Regina Schnellmann</i>	275
Autorenverzeichnis	293