

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
FOTIS JANNIDIS / GERHARD LAUER / MATIAS MARTINEZ / SIMONE WINKO: Rede über den Autor an die Gebildeten unter seinen Verächtern. Historische Modelle und systematische Perspektiven	3
I. Autor und Intention	37
→ SIMONE WINKO: Einführung: Autor und Intention	39
KARL EIBL: Der ›Autor‹ als biologische Disposition	47
→ AXEL BÜHLER: Autorabsicht und fiktionale Rede	61
→ LUTZ DANNEBERG: Zum Autorkonstrukt und zu einem methodologischen Konzept der Autorintention	77
WILLIE VAN PEER: Absicht und Abwehr. Intention und Interpretation.	107
KLAUS WEIMAR: Doppelte Autorschaft	123
WERNER STRUBE: Über verschiedene Arten, den Autor besser zu verstehen, als er sich selbst verstanden hat	135
II. Autorkonzepte in der Literaturwissenschaft	157
→ GERHARD LAUER: Einführung: Autorkonzepte in der Literaturwissenschaft	159
JOHN F. BURROWS: Computers and the Idea of Authorship	167
COLIN MARTINDALE: What Can Texts Tell Us About Authors and What Can Authors Tell Us About Texts?	183
→ GERHARD LAUER: Kafkas Autor. Der Tod des Autors und andere notwendige Funktionen des Autorkonzepts	209
EKATERINI KALERI: Werkimmanenz und Autor	235
SIGRID NIEBERLE: Rückkehr einer Scheinleiche? Ein erneuter Versuch über die Autorin	255
→ TOM KINDT / HANS-HARALD MÜLLER: Der ›implizite Autor‹. Zur Explikation und Verwendung eines umstrittenen Begriffs	273
→ JÖRG SCHÖNERT: Empirischer Autor, Impliziter Autor und Lyrisches Ich	289

III. Autor, Politik und Geschichte	295
FOTIS JANNIDIS: Einführung: Der Autor in Gesellschaft und Ge- schichte.	297
THOMAS BEIN: Zum ›Autor‹ im mittelalterlichen Literaturbetrieb und im Diskurs der germanistischen Mediävistik	303
BERNHARD F. SCHOLZ: Alciato als emblematum pater et princeps. Zur Rekonstruktion des frühmodernen Autorbegriffs.	321
FOTIS JANNIDIS: Der nützliche Autor. Möglichkeiten eines Begriffs zwischen Text und historischem Kontext	353
MARTHA WOODMANSEE / PETER JASZI: Die globale Dimension des Begriffs der ›Autorschaft‹	391
SEÁN BURKE: The Politics of Authorship: Views from Everywhere and Nowhere	421
IV. Autor und Medien	431
MATIAS MARTINEZ: Einführung: Autor und Medien	433 X
WERNER KAMP: Autorkonzepte in der Filmkritik	441 X
MATIAS MARTINEZ: Autorschaft und Intertextualität	465 X
CATHERINE M. SOUSSLOFF: The Aura of Power and Mystery that Sur- round the Artist	481
JOHN SPITZER: Style and the Attribution of Musical Works	495
SIMONE WINKO: Lost in hypertext? Autorkonzepte und neue Medien	511
Anschrift der Beiträger	535
Register	537