

Inhalt

Wir haben »Ideen realisieren« für Sie gemacht	
Die B + I Projektplanung	8
Gebrauchsanleitung	
Wie Sie »Ideen realisieren« erfolgreich benutzen	10
Erich von Däniken: Ideen realisieren – Durchbrechen Sie die Praxisbarriere!	
Argumente eines Kämpfers	12
Realisieren lernen durch realisieren!	
Auf die Praxis kommt es an	14
Joachim Sikora: Maßgeschneiderte Ideen	
Sieben Fragen als Hilfsmittel	15
Mit dem Freiballon über den Atlantik – ein (un)kalkulierbares Abenteuer?!	
Interview mit Franz-Josef Burbach	16
Können Sie Unsicherheit ertragen?	
Testen Sie Ihre Risikobereitschaft	20
Produkte und Verfahren	
Hansjoachim Prah: Der Klick-Klack-Kugeln-Boom	
Wie man Profit macht und Ärger bekommt	22
Reinhard Kinne: Juristische Möglichkeiten der Ideensicherung	
Überall lauert der Ideenklau	24
Sind alle Perpetuum mobile-Erfinder Spinner?	
Interview mit Friedrich Fuhrmann	26
So vermeiden Sie, für einen »Spinner« gehalten zu werden	
Mit etwas Opportunismus kommen Sie weiter	30
Der Umgang mit »Spinnern«	
50 Jahre später wird über die Kritiker gelacht	31
Rolf Cornelius: Marketing bezahlt die Konkurrenz	
Mini-Marketing für Erfinder	32
Eine Idee ist viel zu wenig!	
Oder gehen Sie mit zehn Mark zur Spielbank?	33
Entwickeln Sie systematisch Ideen für die Ideenrealisation!	
Warum gehen Kreative bei der Ideenrealisation so unkreativ vor?	34
Brainstorming	
Wie wird »Ideen realisieren« ein Bestseller?	35

Heinz Tiebeke: Jedem seine Privatinsel! Das Schwimmzelt macht es möglich	36
Realisationsprotokoll einer Erfindung	
Wie »gut« ist Ihre Idee?	
Der Drahtseilakt zwischen Über- und Unterschätzung	38
Heuristische Berechnung des Realisationsprioritätsgrades neuer Ideen	
Wissenschaftliche Methoden sichern optimale Entscheidungen	39
Ultraschall – eine Revolution in der Werkstoffprüfung	
Interview mit Dr. Josef Krautkrämer	40
Nikolaus Laing: Die Situation des freien Forschers in der BRD	
Berufserfinder haben es auch nicht leicht	45
Mit dem Kopf hört sich's am besten!	
Interview mit Georg Plenge	48
Bauen Sie Ihre Realisationsmöglich- keiten systematisch aus!	
Schritt für Schritt, Stein auf Stein	52

Dienstleistungen

Sie haben Ihren Erfolg in der Hand	
Interview mit Dagmar Wackermann	53
Döschendenken – die kreative Erfolgs- strategie	
Intuition kontra Logik	56
Durchbrechen Sie Ihre Isolation und kooperieren Sie mit anderen!	
Die Mitmenschen sind lieb, wirklich!	58
Zwei gastronomische Ideen, die abgingen wie Raketen	
Interview mit Gilbert	61
Interview mit Dieter Geller	65
Interessenten finden und erfolgreich Kontakt aufnehmen	
Die Suche nach den »offenen Türen«	67
Senkrechtstart mit Strategien gegen Computer-Kriminalität	
Interview mit Rainer von zur Mühlen	70

Kultur und Medien

Ulrich Gross: Wirkungsvolle Pressearbeit	
Wichtig für jeden, der gerne in der Zeitung steht	72
Gebrauchsanweisung für den WDR- Redakteur Jean Pütz	
So kommen Sie ins Fernsehen!	75
Der superkreative Kölner Taxifahrer	
Interview mit Peter Rast	76

Der Ideensammler	
Ideen sind keine Briefmarken	80
Der Dornröschen-Komplex – oder: wachen Sie endlich auf und entdecken Sie sich selbst!	
Der Prinz kommt nicht – wetten!	82
Ideen realisieren beim Fernsehen	
Interview mit Dietmar Schönherr	84
Ideen erfolgreich präsentieren	
Show ist fast alles	88
So verkaufen Sie Ihre Ideen mit taktischen Raffinessen	
	90
Charles Wilp: Selbstmotivation – ein wichtiger Punkt bei der Durchsetzung von Ideen	
Transparenz durch das Wilpsche Erfolgs- geheimnis	92
Interview mit einem der Autoren dieses Buches	
Cannain interviewt Cannain	95
Vorleistungen? Jein!	
Wie Buchideen realisiert werden	96
Wie man Ideen für Erwachsenenspiele (nicht) verkauft	
Ein trauriger Fall aus der harten Praxis	97
Werner H. Schlegel: Wie entstehen erfolgreiche Spiele?	
Ein »Interessent« berichtet	98
Ideen im Rampenlicht	
Interview mit Peter Zadek	100
Alles swingt, einfach alles!	
Interview mit Thomas E. Douglas	104
Hans-Paul Jennen: Interessenten überzeugen	
Verhandlungen zielorientiert vorbereiten und durchführen	108
Tips, die wir eigentlich für überflüssig hielten	
die aber leider, leider doch notwendig sind	111
Künstler & Ideen realisieren	
Interview mit Heinz Mack	113
Jürgen Claus: Wie man Fisch wird und Künstler bleibt	
Naß, deshalb schwierig, aber möglich	118
Josef Beuys: Über Ideenrealisation	
Kurz, aber treffend?	121
Jürgen W. Friedrich: Die Finanzierung von Ideen	
Geld – wie man drankommt, ohne zu ...	122

**Mitbestimmung am »Wohnplatz«:
Urbanes Wohnen**
Erich Schneider-Wessling ist immer noch
optimistisch 124

**Kölner Architektenteam realisiert neue
Wohn- und Siedlungsideen**
Design-Team 8 nimmt alle Hürden 127

Politik

**Georg Sieber: Bonbons ersetzen
Wasserwerfer**
Demokratischer oder nur raffinierter? 130

Das Märchen von den zwei Erfindern
Wie's früher war und heut' noch ist 133

**Erfinder mit funktionierendem politischen
Bewußtsein – eine Neuheit?**
Sprengt die Elfenbeintürme! 134

Ideenrealisation – politisch gesehen
Wie es wirklich läuft und wie es laufen
kann, wenn . . . 136

**Fortschritt durch demokratische
Willensbildung**
Interview mit Johano Strasser 138

Auf die Menge kommt es an
Polit-Comic über das Wie 144

Ist der Erfolg entscheidend?
Interview mit Dr. Alfred Dregger 146

Der richtige Mann am falschen Platz?
Interview mit Prof. Dr. Kurt H. Biedenkopf 149

**Ist auch Ihr Boß ein außerirdisches
Lebewesen?**
Strategie gegen die
Umweltverschmutzung 152

**Herbert W. Franke: Ideen – morgen, über-
morgen**
Blick in eine mögliche Zukunft 154

Politische Ideen – Träume oder Realität?
Was machen Sie, damit Ihre politischen
Ideen realisiert werden? 157

**Mao Tse Tung: Laßt hundert Blumen
blühen, laßt hundert Schulen mitein-
ander wetteifern**
Ohne Altes nichts Neues, ohne Neues
nichts Altes 159

Kontakt: Leser – Autoren
Lassen Sie mal was von sich hören 160