

# Inhalt

<b>Wir haben »Ideen realisieren« für Sie gemacht</b>	
Die B + I Projektplanung	8
<b>Gebrauchsanleitung</b>	
Wie Sie »Ideen realisieren« erfolgreich benutzen	10
<b>Erich von Däniken: Ideen realisieren – Durchbrechen Sie die Praxisbarriere!</b>	
Argumente eines Kämpfers	12
<b>Realisieren lernen durch realisieren!</b>	
Auf die Praxis kommt es an	14
<b>Joachim Sikora: Maßgeschneiderte Ideen</b>	
Sieben Fragen als Hilfsmittel	15
<b>Mit dem Freiballon über den Atlantik – ein (un)kalkulierbares Abenteuer?!</b>	
Interview mit Franz-Josef Burbach	16
<b>Können Sie Unsicherheit ertragen?</b>	
Testen Sie Ihre Risikobereitschaft	20
<b>Produkte und Verfahren</b>	
<b>Hansjoachim Prah: Der Klick-Klack-Kugeln-Boom</b>	
Wie man Profit macht und Ärger bekommt	22
<b>Reinhard Kinne: Juristische Möglichkeiten der Ideensicherung</b>	
Überall lauert der Ideenklau	24
<b>Sind alle Perpetuum mobile-Erfinder Spinner?</b>	
Interview mit Friedrich Fuhrmann	26
<b>So vermeiden Sie, für einen »Spinner« gehalten zu werden</b>	
Mit etwas Opportunismus kommen Sie weiter	30
<b>Der Umgang mit »Spinnern«</b>	
50 Jahre später wird über die Kritiker gelacht	31
<b>Rolf Cornelius: Marketing bezahlt die Konkurrenz</b>	
Mini-Marketing für Erfinder	32
<b>Eine Idee ist viel zu wenig!</b>	
Oder gehen Sie mit zehn Mark zur Spielbank?	33
<b>Entwickeln Sie systematisch Ideen für die Ideenrealisation!</b>	
Warum gehen Kreative bei der Ideenrealisation so unkreativ vor?	34
<b>Brainstorming</b>	
Wie wird »Ideen realisieren« ein Bestseller?	35

<b>Heinz Tiebeke: Jedem seine Privatinsel! Das Schwimmzelt macht es möglich</b>	
Realisationsprotokoll einer Erfindung	36
<b>Wie »gut« ist Ihre Idee?</b>	
Der Drahtseilakt zwischen Über- und Unterschätzung	38
<b>Heuristische Berechnung des Realisationsprioritätsgrades neuer Ideen</b>	
Wissenschaftliche Methoden sichern optimale Entscheidungen	39
<b>Ultraschall – eine Revolution in der Werkstoffprüfung</b>	
Interview mit Dr. Josef Krautkrämer	40
<b>Nikolaus Laing: Die Situation des freien Forschers in der BRD</b>	
Berufserfinder haben es auch nicht leicht	45
<b>Mit dem Kopf hört sich's am besten!</b>	
Interview mit Georg Plenge	48
<b>Bauen Sie Ihre Realisationsmöglich- keiten systematisch aus!</b>	
Schritt für Schritt, Stein auf Stein	52

## **Dienstleistungen**

<b>Sie haben Ihren Erfolg in der Hand</b>	
Interview mit Dagmar Wackermann	53
<b>Döschendenken – die kreative Erfolgs- strategie</b>	
Intuition kontra Logik	56
<b>Durchbrechen Sie Ihre Isolation und kooperieren Sie mit anderen!</b>	
Die Mitmenschen sind lieb, wirklich!	58
<b>Zwei gastronomische Ideen, die abgingen wie Raketen</b>	
Interview mit Gilbert	61
Interview mit Dieter Geller	65
<b>Interessenten finden und erfolgreich Kontakt aufnehmen</b>	
Die Suche nach den »offenen Türen«	67
<b>Senkrechtstart mit Strategien gegen Computer-Kriminalität</b>	
Interview mit Rainer von zur Mühlen	70

## **Kultur und Medien**

<b>Ulrich Gross: Wirkungsvolle Pressearbeit</b>	
Wichtig für jeden, der gerne in der Zeitung steht	72
<b>Gebrauchsanweisung für den WDR- Redakteur Jean Pütz</b>	
So kommen Sie ins Fernsehen!	75
<b>Der superkreative Kölner Taxifahrer</b>	
Interview mit Peter Rast	76

<b>Der Ideensammler</b>	
Ideen sind keine Briefmarken	80
<b>Der Dornröschen-Komplex – oder: wachen Sie endlich auf und entdecken Sie sich selbst!</b>	
Der Prinz kommt nicht – wetten!	82
<b>Ideen realisieren beim Fernsehen</b>	
Interview mit Dietmar Schönherr	84
<b>Ideen erfolgreich präsentieren</b>	
Show ist fast alles	88
<b>So verkaufen Sie Ihre Ideen mit taktischen Raffinessen</b>	
	90
<b>Charles Wilp: Selbstmotivation – ein wichtiger Punkt bei der Durchsetzung von Ideen</b>	
Transparenz durch das Wilpsche Erfolgs- geheimnis	92
<b>Interview mit einem der Autoren dieses Buches</b>	
Cannain interviewt Cannain	95
<b>Vorleistungen? Jein!</b>	
Wie Buchideen realisiert werden	96
<b>Wie man Ideen für Erwachsenenspiele (nicht) verkauft</b>	
Ein trauriger Fall aus der harten Praxis	97
<b>Werner H. Schlegel: Wie entstehen erfolgreiche Spiele?</b>	
Ein »Interessent« berichtet	98
<b>Ideen im Rampenlicht</b>	
Interview mit Peter Zadek	100
<b>Alles swingt, einfach alles!</b>	
Interview mit Thomas E. Douglas	104
<b>Hans-Paul Jennen: Interessenten überzeugen</b>	
Verhandlungen zielorientiert vorbereiten und durchführen	108
<b>Tips, die wir eigentlich für überflüssig hielten</b>	
die aber leider, leider doch notwendig sind	111
<b>Künstler &amp; Ideen realisieren</b>	
Interview mit Heinz Mack	113
<b>Jürgen Claus: Wie man Fisch wird und Künstler bleibt</b>	
Naß, deshalb schwierig, aber möglich	118
<b>Josef Beuys: Über Ideenrealisation</b>	
Kurz, aber treffend?	121
<b>Jürgen W. Friedrich: Die Finanzierung von Ideen</b>	
Geld – wie man drankommt, ohne zu ...	122

**Mitbestimmung am »Wohnplatz«:**  
**Urbanes Wohnen**  
Erich Schneider-Wessling ist immer noch  
optimistisch 124

**Kölner Architektenteam realisiert neue  
Wohn- und Siedlungsideen**  
Design-Team 8 nimmt alle Hürden 127

## **Politik**

**Georg Sieber: Bonbons ersetzen  
Wasserwerfer**  
Demokratischer oder nur raffiniertes? 130

**Das Märchen von den zwei Erfindern**  
Wie's früher war und heut' noch ist 133

**Erfinder mit funktionierendem politischen  
Bewußtsein – eine Neuheit?**  
Sprengt die Elfenbeintürme! 134

**Ideenrealisation – politisch gesehen**  
Wie es wirklich läuft und wie es laufen  
kann, wenn . . . 136

**Fortschritt durch demokratische  
Willensbildung**  
Interview mit Johano Strasser 138

**Auf die Menge kommt es an**  
Polit-Comic über das Wie 144

**Ist der Erfolg entscheidend?**  
Interview mit Dr. Alfred Dregger 146

**Der richtige Mann am falschen Platz?**  
Interview mit Prof. Dr. Kurt H. Biedenkopf 149

**Ist auch Ihr Boß ein außerirdisches  
Lebewesen?**  
Strategie gegen die  
Umweltverschmutzung 152

**Herbert W. Franke: Ideen – morgen, über-  
morgen**  
Blick in eine mögliche Zukunft 154

**Politische Ideen – Träume oder Realität?**  
Was machen Sie, damit Ihre politischen  
Ideen realisiert werden? 157

**Mao Tse Tung: Laßt hundert Blumen  
blühen, laßt hundert Schulen mitein-  
ander wetteifern**  
Ohne Altes nichts Neues, ohne Neues  
nichts Altes 159

**Kontakt: Leser – Autoren**  
Lassen Sie mal was von sich hören 160