

Inhalt

Zweck und Ziel der Reihe von Prof. <i>G. Rudinger</i> – <i>Bonn</i>	V
Vorwort	VI
1. Editorial, <i>R. Schmitz-Scherzer</i> – <i>Bonn</i>	1
2. Motivation und Reisen, <i>G. Rudinger</i> und <i>R. Schmitz-Scherzer</i> – <i>Bonn</i>	4
3. Bestimmungsgrößen des Reisens, <i>K. Lehmann</i> – <i>Bonn</i> (Mit 7 Tabellen)	18
4. Wochenendverkehr: Naturerleben und Wirklichkeit. Einige Über- legungen zur Realität freiraumbezogener Wochenendfreizeit, <i>H. Meuter</i> – <i>Bonn</i> (Mit 4 Abb. und 9 Tab.)	27
5. Ausverkauf. Ökonomische und sozialpsychologische Aspekte des Tourismus in Entwicklungsländern, <i>H. G. Schmidt</i> – <i>Buir/Köln</i> . .	47
6. Änderungen von Einstellungen durch Reisen: Probleme und Ergebnisse von Studentenreisen und Jugendaustausch, <i>V. Sorembe</i> und <i>K. Westhoff</i> – <i>Aachen</i>	59
7. Jugendtourismus. Der inhaltliche Wandel eines Begriffs, <i>B. Gaylor</i> – <i>Starnberg</i>	83
8. Altenreisen, <i>K. Müllenmeister</i> – <i>Hannover</i>	91
9. Das Verhältnis Gast–Gastgeber in einem ausgewählten Reisegebiet, <i>W. D. Zuzan</i> – <i>Salzburg</i>	99
<i>Sachregister</i>	109