

Inhalt

Vorwort	7
Teil 1: Grundlagen	9
Kapitel 1 Was heißt Umweltpsychologie?	9
Kapitel 2 Wie bezeichnet man eine Umwelt?	16
Kapitel 3 Menschen und Gefühle	21
Teil 2: Intime Umwelten	36
Kapitel 4 Reizmittel, die unter die Haut gehen	36
Kapitel 5 Musik, Gymnastik, Essen, Ausspannen	47
Kapitel 6 Das Individuum als Umwelt – Kleidung, Kosmetika und Ver- haltens­eigentümlichkeiten	60
Kapitel 7 Im Bett	69
Teil 3: Wohnumwelten	77
Kapitel 8 Die Wohnung von heute	77
Kapitel 9 Die Wohnung von morgen	88
Kapitel 10 Die Stadtwohnung	97
Kapitel 11 Öffentliche Wohnraumbeschaffung	106
Teil 4: Arbeitsumwelten	115
Kapitel 12 Fabriken	115
Kapitel 13 Büros	124
Kapitel 14 Schulen	133
Kapitel 15 Bibliotheken	141
Teil 5: Therapeutische Umwelten	152
Kapitel 16 Heilbäder	152
Kapitel 17 Heilanstalten	158
Kapitel 18 Gefängnisse	168

Teil 6: Spielumwelten	175
Kapitel 19 Filme und Kinos	175
Kapitel 20 Theater	186
Kapitel 21 Museen und Galerien	196
Kapitel 22 In Büchern	209
Kapitel 23 Das Zuhause unterwegs – Reisen	217
Kapitel 24 Läden	224
Nachwort	230