

Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorwort | 13 |
| Teil A: Einführung | 15 |
| 1 Annäherungen: Zur transformativen Dimension der Religion | 18 |
| 1.1 Henning Luther über den Weltbezug religiöser Subjektivität | 18 |
| 1.2 Paul Ricœur über das Verstehen religiöser Texte | 21 |
| 1.3 Bruno Latour über die Wirkung religiöser Rede | 24 |
| 1.4 Anschlussreflexionen | 27 |
| 1.4.1 Bestätigung und Veränderung. Zum Begriff der Transformation | 27 |
| 1.4.2 Überschreitung und Rekurs. Zur Struktur der Transformation | 29 |
| 1.4.3 Selbstdeutung und Selbstentwurf. Zum Gegenstand der Transformation | 29 |
| 2 Sondierungen: Zur transformativen Dimension der Predigt | 41 |
| 2.1 Die transformative Dimension der Predigt im Zeichen rhetorisch-kommunikationswissenschaftlicher Zugänge innerhalb der Homiletik | 43 |
| 2.2 Die transformative Dimension der Predigt im Zeichen ästhetisch-rezeptionsästhetischer Zugänge innerhalb der Homiletik | 53 |
| 2.3 Die transformative Dimension der Predigt im Zeichen sprechakttheoretisch-performativer Zugänge innerhalb der Homiletik | 59 |
| 2.4 Anschlussreflexionen | 66 |
| 3 Strukturierungen: Zur Konzeption der Studie | 69 |
| 3.1 Fragestellung und Ansatz | 69 |
| 3.2 Methodik und Aufriss | 73 |

| | |
|---|-----|
| Teil B: Praktiken der Kritik. Kritiktheoretische Perspektiven auf die | |
| transformative Dimension der Predigt | 77 |
| 1 Kritische Praxis und Transformation | 77 |
| 2 Michael Walzers Konzeption kritischer Praxis | 79 |
| 2.1 Die Dialektik von Immanenz und Transzendenz | 79 |
| 2.1.1 Der Immanenzaspekt der <i>critical force</i> | 82 |
| 2.1.2 Der Transzendenzaspekt der <i>critical force</i> | 84 |
| 2.1.3 Die dialektische Struktur der <i>critical force</i> | 86 |
| 2.2 Spezifikation des Immanenzaspekts. Zur Begründung, Bedeutung | |
| und Funktion der rekursiven Dynamik transformativer Praxis . . | 86 |
| 2.2.1 Das Argument der Effektivität | 87 |
| 2.2.2 Das Argument der Dichte | 94 |
| 2.2.3 Das Argument der Symmetrie | 102 |
| 2.3 Spezifikation des Transzendenzaspekts. Zur Begründung, | |
| Bedeutung und Funktion der transgressiven Dynamik | |
| transformativer Praxis | 106 |
| 2.3.1 Das Argument der Inkohärenz | 107 |
| 2.3.2 Das Argument der Interpretativität | 114 |
| 2.3.3 Zwei Präzisierungen | 119 |
| 2.4 Resümee: Kritische Praxis als komplexe Spiegelungskunst | 125 |
| 3 Anschlussreflexionen | 129 |
| Teil C: Praktiken der Kunst. Ästhetische Perspektiven auf die | |
| transformative Dimension der Predigt | 137 |
| 1 Ästhetische Praxis und Transformation | 137 |
| 2 Victor Turners Konzept der Liminalität | 145 |
| 2.1 Typische Dimensionen des Rituellen | 145 |
| 2.2 Transformative Praxis im Zeichen der Liminalität | 150 |
| 2.2.1 Außeralltäglichkeit und Transformativität | 150 |
| 2.2.2 Reflexivität und Ludizität | 156 |
| 2.3 Resümee: Auf dem Weg zu einer ästhetischen Konzeption der | |
| Transformativität | 162 |
| 3 Erika Fischer-Lichtes Konzeption ästhetischer Erfahrung | 164 |
| 3.1 Theoretische Hintergründe des Performativitätsbegriffs | 165 |
| 3.2 Transformative Praxis im Zeichen der Performativität | 167 |
| 3.2.1 Mediale und materiale Bedingungen | 167 |
| 3.2.2 Unvorhersehbarkeit | 169 |
| 3.2.3 Transformativität | 171 |
| 3.3 Resümee: Ästhetische Erfahrung als Schwellenerfahrung | 179 |

| | |
|--|-----|
| 4 Gottesdienst und Predigt im Horizont von Fischer-Lichtes Performativitätskonzeption | 181 |
| 5 Perspektiven der Fiktionstheorie | 185 |
| 5.1 Zwei Ebenen fiktionaler Kommunikation | 185 |
| 5.1.1 Fiktivität | 185 |
| 5.1.2 Fiktionalität | 190 |
| 5.2 Charakteristische Rezeptionspotenziale fiktionaler Kommunikation | 194 |
| 5.2.1 Vergegenwärtigung von Daseinsmöglichkeiten | 194 |
| 5.2.2 Exemplifikation von Erfahrungsschemata | 200 |
| 5.2.3 Gewährung von Probehandeln | 202 |
| 5.3 Resümee: Zwischen fiktionaler und nichtfiktionaler Kommunikation | 205 |
| 6 Anschlussreflexionen | 206 |
| | |
| Teil D: Praktiken der Persuasion. Rhetorische Perspektiven auf die transformative Dimension der Predigt | 215 |
| 1 Persuasive Praxis und Transformation | 215 |
| 2 Verständnistypen der Rhetorik | 219 |
| 2.1 Rhetorik als Stillehre | 220 |
| 2.2 Rhetorik als Theorie persuasiver Praxis nach Josef Kopperschmidt | 223 |
| 2.2.1 Intentionalität und Transformativität | 224 |
| 2.2.2 Modale Strukturen persuasiver Praxis | 226 |
| 2.2.3 Resümee: Überzeugen versus Überreden | 232 |
| 2.3 Rhetorik als Theorie persuasiver Praxis nach Joachim Knappe | 235 |
| 2.3.1 Oratorzentriertheit | 235 |
| 2.3.2 Transformativität | 241 |
| 2.3.3 Modale Strukturen persuasiver Praxis | 244 |
| 3 Vertiefungen des Persuasionsbegriffs | 249 |
| 3.1 Grade der Persuasion | 249 |
| 3.2 Intentionalität der Persuasion | 250 |
| 3.3 Grundprinzip der Persuasion | 255 |
| 3.4 Ethik der Persuasion | 259 |
| 3.4.1 Aneignungstauglichkeit als Kriterium transformativer Praxis | 259 |
| 3.4.2 Aneignung als rational-emotionaler Prozess | 263 |
| 3.4.3 Aneignung als rekursionsbasierter Prozess | 264 |
| 3.4.4 Die Predigt zwischen Wirkungsinteresse und Autonomieanspruch | 267 |

| | |
|---|-----|
| 4 Ausgewählte Prozeduren der Persuasion | 273 |
| 4.1 Argumentation | 275 |
| 4.1.1 Anfänge der rezenten Argumentationsforschung | 276 |
| 4.1.2 Basisanforderungen an überzeugungskräftige Argumente | 278 |
| 4.1.3 Transformative Potenziale der Argumentation | 284 |
| 4.1.4 Resümee: Analogische Argumentation als Beispiel | 288 |
| 4.2 Reframing | 294 |
| 4.2.1 Rahmen als erfahrungsgenerierende Perspektiven | 294 |
| 4.2.2 Metaphern als Rahmungsmedien | 295 |
| 4.2.3 Rahmung und Persuasion | 298 |
| 5 Anschlussreflexionen | 302 |
| | |
| Teil E: Dynamiken der Diversität. Soziokulturelle Kontextualisierungen der transformativen Dimension der Predigt | 307 |
| 1 Vielfalt und Veränderung | 307 |
| 2 Religionssoziologische Differenzierungen | 311 |
| 2.1 Drei Haupttheoreme und ihr Verhältnis zur Pluralitätsdiagnose | 311 |
| 2.1.1 Pluralität im Rahmen des Säkularisierungstheorems | 311 |
| 2.1.2 Pluralität im Rahmen des Individualisierungstheorems | 314 |
| 2.1.3 Pluralität im Rahmen des Markttheorems | 318 |
| 2.1.4 Resümee | 320 |
| 2.2 Formen und Effekte der Pluralität | 321 |
| 2.2.1 Differenzierungen im Blick auf den Begriff der Pluralität | 321 |
| 2.2.2 Differenzierungen im Blick auf die Ebenen der Pluralität | 322 |
| 2.2.3 Differenzierungen im Blick auf die Effekte der Pluralität | 324 |
| 2.2.4 Resümee | 327 |
| 3 Charles Taylors Phänomenologie moralisch-spirituel- lender Selbsterfahrung | 328 |
| 3.1 Terminologische Klärungen | 329 |
| 3.2 Individualisierung und Pluralisierung | 334 |
| 3.3 Effekte der Pluralität | 340 |
| 4 Ausgewählte empirische Befunde | 344 |
| 4.1 Ebenen der Pluralität | 345 |
| 4.2 Effekte der Pluralität | 353 |
| 5 Anschlussreflexionen | 356 |
| | |
| Teil F: Resümee | 361 |
| 1 Leithorizont: Die Predigt als Reflexionspraxis | 362 |

| | |
|---|-----|
| 2 Problemaspekte | 363 |
| 2.1 Zum strukturellen Problemaspekt: Die Dialektik von Transgression und Rekursion | 363 |
| 2.2 Zum begrifflichen Problemaspekt: Jenseits der Sensationen der Veränderung | 365 |
| 2.3 Zum technischen Problemaspekt: Die Predigt als Integrationstypus | 366 |
| 2.4 Zum konditionalen Problemaspekt: Die Signifikanz des Predigtsubjekts | 369 |
| 2.5 Zum modalen Problemaspekt: Die Intentionalität der Predigt . . | 371 |
| 2.6 Zum ethischen Problemaspekt: Das Kriterium der Aneignungstauglichkeit | 373 |
| 2.7 Zum kontextuellen Problemaspekt: Die Predigt als Teil einer dynamischen Kultur moralisch-spirituelle Selbstverständigung . | 375 |
| 2.8 Zum konzeptionellen Problemaspekt: Die Predigt als rhetorischer Fall | 377 |
| 3 Schluss: Die Predigt als Aneignungspraxis | 379 |
| | |
| Literatur | 381 |
| | |
| Namensregister | 423 |
| | |
| Sachregister | 429 |