

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	13
1.1	Fragestellungen und Ziele	19
1.2	Gang der Untersuchung.....	23
2	Begriffliche Gegenstandsbestimmung	25
2.1	Identifikation	26
2.2	Raum	35
2.3	Kultur	46
2.4	Folgerungen und Zusammenhänge.....	56
3	Zum Stand der Forschung: Empirische Erkenntnisse und theoretische Positionen	61
3.1	Empirie räumlicher Identifikation	62
3.1.1	Allgemeiner Forschungsstand	64
3.1.2	Räumliche Identifikation in Hagen.....	72
3.2	Theoretische Positionen in der aktuellen stadtsoziologischen Diskussion	83
3.3	Zusammenfassung und Fazit	93
4	Historische Aspekte Hagener Identität und Kultur	97
4.1	Zur historischen Genese Hagens	99
4.2	Zur regionalen Einordnung Hagens.....	125
4.3	Von der Nachkriegszeit bis in die Gegenwart.....	131
5	Methodik in Theorie und Umsetzung	143
5.1	Erhebung: Das Leitfadeninterview.....	144
5.1.1	Der Leitfaden.....	145
5.1.2	Die Stichprobe	148

5.1.3	Transkription	151
5.2	Auswertung: Empirisch begründete Typenbildung	152
5.2.1	Typus und Typologie	153
5.2.2	Bildung empirisch begründeter Typologien.....	157
5.2.3	Der realisierte Merkmalsraum	159
5.3	Kriteriengeleitete Einordnung der Typologie	163
6	Typologie	167
6.1	Der Nicht-Identifizierer.....	169
6.2	Der Stadtteiler	181
6.3	Der Regionalpatriot	193
6.4	Der Mobile	204
6.5	Der Verwurzelte.....	209
6.6	Zusammenfassung.....	215
7	Diskussion	221
7.1	Inwertsetzung: Implikationen für die Praxis	221
7.1.1	Mögliche Ansatzpunkte	223
7.1.2	Städtische Praxis im Lichte der Daten.....	232
7.2	Theoretische Rückbezüge und weiterführende Hypothesen.....	249
7.2.1	Ergänzungen zum Stand der Forschung	249
7.2.2	Ergänzungen zum Stand der Theoriebildung.....	254
8	Schluss	259
9	Literaturverzeichnis	265