

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Inhaltsübersicht .....	IX
<b>1. Teil</b>	
<b>Einführung</b> .....	1
<b>1. Kapitel: Die Regeln des sozialen Spiels</b> .....	1
Verschiedene Denkweisen, gemeinsame Probleme .....	2
Kultur als mentale Programmierung .....	3
Symbole, Helden, Rituale und Werte .....	6
Kultur reproduziert sich selbst .....	10
Keine Gruppe kann der Kultur entkommen .....	11
Werte und der Moral-Zirkel .....	12
Grenzen des Moral-Zirkels: Religion und Philosophie .....	14
Jenseits von Rasse und Familie .....	16
Wir und Sie .....	18
Ideologien als Kennzeichnung der Gruppe .....	19
Kulturebenen .....	20
Kulturwandel: wechselnde Praktiken, beständige Werte .....	21
Unterschiede in der nationalen Kultur .....	24
Nationale Identitäten, Werte und Institutionen .....	27
Wie sieht es mit den nationalen Managementkulturen aus? ....	30
Kultureller Relativismus .....	31
Kultur als Phönix .....	32
<b>2. Kapitel: Das Studium kultureller Unterschiede</b> .....	33
Das Messen von Werten .....	34
Dimensionen nationaler Kulturen .....	36
Der Einsatz von Korrelationen .....	40
Wiederholungen der IBM-Studie .....	42
	<b>XI</b>

Erweiterung des IBM-Modells: die Chinese Value Survey (Chinesische Werte-Studie) .....	46
Validierung der Kulturpunktwerte der Länder im Verhältnis zu anderen Maßen .....	47
Punktwerte für Kulturen und Persönlichkeiten: kein Grund für eine Stereotypisierung .....	49
Andere Klassifizierungsmöglichkeiten nationaler Kulturen ....	51
Eine zweite Erweiterung des Dimensionen-Modells von Hofstede: Minkovs Untersuchung der World Values Survey (Welt-Werte-Studie) .....	55
Kulturelle Unterschiede hinsichtlich Region, Ethnizität, Religion, Geschlecht, Generation und Klasse .....	57
Organisationskulturen .....	59
Mentale Programme lesen: Vorschläge für Forscher .....	60
<b>2. Teil</b>	
<b>Nationale Kulturen</b> .....	63
<b>3. Kapitel: Gleicher als andere</b> .....	63
Ungleichheit in der Gesellschaft .....	64
Machtdistanzindex: Ein Gradmesser für Ungleichheit in der Gesellschaft .....	65
Definition von Machtdistanz .....	74
Machtdistanz in Wiederholungsstudien .....	76
Machtdistanzunterschiede innerhalb eines Landes: soziale Schicht, Bildungsniveau und Beruf .....	77
Maße im Zusammenhang mit Machtdistanz: Struktur in diesem und den folgenden Kapiteln .....	80
Machtdistanzunterschiede zwischen Ländern: Wurzeln in der Familie .....	81
Machtdistanz in der Schule .....	83
Machtdistanz und Gesundheitsfürsorge .....	85
Machtdistanz am Arbeitsplatz .....	88
Machtdistanz und der Staat .....	92
Machtdistanz und Gedankenwelt .....	95
Ursprünge von Machtdistanzunterschieden .....	100
Die Zukunft von Machtdistanzunterschieden .....	104

<b>4. Kapitel: Ich, Wir und Sie</b> .....	106
Individuum und Kollektiv in der Gesellschaft .....	107
Messung des Grades an Individualismus in der Gesellschaft ...	109
Individualismus und Kollektivismus in der World Values Survey (Welt-Werte-Studie): Universalismus gegenüber Exklusionismus .....	118
Sind Individualismus und Kollektivismus eine Dimension oder zwei? .....	120
Kollektivismus und Machtdistanz .....	121
Individualismus und Kollektivismus in der Familie .....	124
Sprache, Persönlichkeit und Verhalten in individualistischen und kollektivistischen Kulturen .....	131
Individualismus und Kollektivismus in der Schule .....	136
Individualismus und Kollektivismus am Arbeitsplatz .....	138
Individualismus, Kollektivismus und das Internet .....	141
Individualismus, Kollektivismus und der Staat .....	143
Individualismus, Kollektivismus und Gedankenwelt .....	145
Ursprünge von Unterschieden zwischen Individualismus und Kollektivismus .....	149
Die Zukunft von Individualismus und Kollektivismus .....	152
<b>5. Kapitel: Er, Sie und M(F)</b> .....	153
Bestimmtheit gegenüber Bescheidenheit .....	154
Geschlecht und Geschlechtsrollen .....	155
Maskulinität – Femininität als Kulturdimensionen .....	157
Maskulinität und Femininität in anderen länderübergreifenden Studien .....	166
Maskulinität gegenüber Individualismus .....	167
Sind Maskulinität und Femininität eine oder zwei Dimensionen? .....	169
Maskulinitätspunktwerte länderweise nach Geschlecht und Geschlechterpunktwerte nach Alter .....	169
Maskulinität und Femininität nach Berufen .....	171
Maskulinität und Femininität in der Familie .....	172
Maskulinität und Femininität in Geschlechtsrollen und in der Sexualität .....	176
Maskulinität und Femininität in Erziehung und Bildung .....	179

Maskulinität und Femininität beim Einkaufen .....	182
Maskulinität und Femininität am Arbeitsplatz .....	184
Maskulinität, Femininität und der Staat .....	188
Maskulinität, Femininität und Religion .....	192
Ursprünge von Unterschieden bei Maskulinität und Femininität .....	197
Die Zukunft von Unterschieden bei Maskulinität und Femininität .....	202
<b>6. Kapitel: Was anders ist, ist gefährlich .....</b>	<b>204</b>
Die Vermeidung von Unsicherheit .....	205
Der Unsicherheitsvermeidungsindex: Ein Maß für die (In-) Toleranz gegenüber der Uneindeutigkeit in einer Gesellschaft	208
Unsicherheitsvermeidung und Angst .....	216
Unsicherheitsvermeidung ist nicht gleich Risikovermeidung ..	219
Unsicherheitsvermeidung nach Beruf, Geschlecht und Alter ..	220
Unsicherheitsvermeidung in der Familie .....	221
Unsicherheitsvermeidung, Gesundheit und (Un)Glück .....	225
Unsicherheitsvermeidung in der Schule .....	227
Unsicherheitsvermeidung beim Einkaufen .....	229
Unsicherheitsvermeidung am Arbeitsplatz .....	231
Unsicherheitsvermeidung, Maskulinität und Motivation .....	236
Unsicherheitsvermeidung, der Bürger und der Staat .....	240
Unsicherheitsvermeidung und Korruption .....	243
Unsicherheitsvermeidung, Xenophobie und Nationalismus ...	246
Unsicherheitsvermeidung, Religion und Gedankenwelt .....	248
Ursprünge von Unterschieden in der Unsicherheits- vermeidung .....	251
Die Zukunft von Unterschieden in der Unsicherheits- vermeidung .....	252
<b>7. Kapitel: Gestern, jetzt oder später? .....</b>	<b>253</b>
Nationale Werte und die Lehren des Konfuzius .....	254
Auswirkungen von LZO-CVS Unterschieden auf das Familienleben .....	259
Auswirkungen von LZO-CVS Unterschieden auf das Geschäftsleben .....	262

Auswirkungen von LZO-CVS Unterschieden auf Denkweisen .	265
Punktwerte für Langzeitorientierung auf Basis von Daten aus der World Values Survey .....	269
Lang- und Kurzzeitorientierung: familiäre Beziehungen und schulische Leistungen .....	280
Lang- und Kurzzeitorientierung und Wirtschafts- wachstum .....	283
Wirtschaftswachstum und Politik .....	289
Fundamentalismus als Kurzzeitorientierung .....	291
Kurzzeitorientierung in Afrika .....	293
Die Zukunft von Lang- und Kurzzeitorientierung .....	299
<b>8. Kapitel: Hell oder dunkel?</b> .....	301
Das Wesen subjektiven Wohlbefindens .....	302
Subjektives Wohlbefinden und die World Values Survey (Welt-Werte-Studie) .....	304
Genuss gegenüber Zurückhaltung als gesellschaftliche Dimension .....	305
Genuss gegenüber Zurückhaltung und subjektives Wohl- befinden in anderen länderübergreifenden Studien .....	316
Genuss gegenüber Zurückhaltung, subjektives Gesundheits- empfinden, Optimismus und Geburtenraten .....	318
Genuss gegenüber Zurückhaltung, Privatleben und Verbraucheransichten .....	321
Genuss gegenüber Zurückhaltung und sexuelle Beziehungen ..	322
Genuss gegenüber Zurückhaltung am Arbeitsplatz .....	324
Genuss gegenüber Zurückhaltung und der Staat .....	325
Ursprünge gesellschaftlicher Unterschiede bei der Dimension Genuss gegenüber Zurückhaltung .....	328
<b>9. Kapitel: Pyramiden, Maschinen, Märkte und Familien: Organisation über Nationen hinweg</b> .....	329
Implizite Organisationsmodelle .....	331
Managementlehrer sind auch nur Menschen .....	336
Planung, Kontrolle und Buchführung .....	343
Corporate Governance und Geschäftsziele .....	345
Motivationstheorien und Praktiken .....	355

Mitarbeiterführung, Entscheidungsfindung und Übertragung von Verantwortung .....	360
Leistungsbewertung und Management by Objectives .....	363
Managementtraining und Organisationsentwicklung .....	365
Schlussfolgerung: Die Nationalität definiert die Denkweise der Organisation .....	367
<b>3. Teil</b>	
<b>Organisationskulturen</b> .....	371
<b>10. Kapitel: Elefant und Storch: Organisationskulturen</b> .....	371
Der Fimmel „Organisationskultur“ .....	374
Unterschiede zwischen Organisations- und nationalen Kulturen: das IRIC-Projekt .....	376
Qualitative und quantitative Ansätze im IRIC-Projekt .....	379
Ergebnisse der detaillierten Interviews: der Fall SAS .....	382
Ergebnisse der Erhebung: Sechs Dimensionen von Organisationskulturen .....	384
Der Spielraum für Wettbewerbsvorteile in kulturellen Angelegenheiten .....	391
Organisationskultur und andere Organisationsmerkmale .....	394
Schlussfolgerungen aus dem IRIC-Forschungsprojekt: Dimensionen im Vergleich zu Gestalten .....	400
Organisationskulturen handhaben und mit ihnen zurecht- kommen .....	402
<b>4. Teil</b>	
<b>Schlussfolgerungen</b> .....	409
<b>11. Kapitel: Interkulturelle Begegnungen</b> .....	409
Beabsichtigte und unbeabsichtigte Kulturkonflikte .....	410
Kulturschock und kulturelle Anpassung .....	413
Ethnozentrismus und Xenophilie .....	417
Begegnungen von Gruppen: Auto- und Hetero-Stereotypen ..	418
Sprache und Humor .....	419
Der Einfluss der Kommunikationstechnologien .....	421
Interkulturelle Begegnungen im Tourismus .....	422
Interkulturelle Begegnungen in der Schule .....	423

Minoritäten, Migranten und Flüchtlinge .....	427
Interkulturelle Verhandlungen .....	432
Multinationale Unternehmensorganisationen .....	435
Internationales Marketing, Werbung und Verbraucher- verhalten .....	436
Das Erlernen interkultureller Kommunikation .....	438
Erziehung zu interkulturellem Verständnis:	
Ratschläge für Eltern .....	440
Globale Herausforderungen erfordern eine interkulturelle Zusammenarbeit .....	442
<b>12. Kapitel: Die Evolution der Kulturen .....</b>	<b>444</b>
Eine Reise durch die Geschichte mit der Zeitmaschine .....	445
Fünf Millionen Jahre bis eine Million Jahre vor heute: der einsame Planet .....	447
Eine Million Jahre bis vierzigtausend Jahre vor heute: Eis und Feuer .....	450
Vierzigtausend Jahre bis Zehntausend Jahre vor heute:	
Schöpferischer Funke, Ausrottung .....	452
Zwölftausend bis siebentausendfünfhundert Jahre vor heute: Dörfer und Ackerbau .....	458
Von vor siebentausendfünfhundert Jahren bis heute:	
Zivilisationen in großem Umfang .....	463
Soziale Schichtung .....	466
Kulturelle Legitimation .....	467
Bürokratische Organisation .....	467
Geld, Märkte und die Schrift .....	468
Verallgemeinerte universalistische Normen .....	469
Demokratische Assoziation .....	470
Quellen kultureller Vielfalt und kulturellen Wandels .....	470
Das Ende der Geschichte? Nein! .....	472
Evolution jenseits von Selbstsucht: Gruppen haben Vorrang vor Individuen .....	474
Individuen und Institutionen im Strom des Lebens .....	476
Wie Evolution heute aussieht .....	478
Das Netz und Group Agency .....	481
Kulturelle Konvergenz und Divergenz .....	483

Die Zukunft der Kultur .....	483
<b>Anhang</b> .....	487
Anmerkungen .....	487
Glossar .....	513
Über die Autoren .....	523
Literaturverzeichnis .....	527
Personenverzeichnis .....	555