

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	13
<b>Danksagung</b> .....	15
<b>1 Einleitung</b> .....	17
1.1 Kommunikationsform Weblog .....	18
1.2 Aufbau der Arbeit .....	21
<b>2 Stand der Forschung</b> .....	25
2.1 Allgemeine Forschungsansätze .....	25
2.2 Arbeiten zu computervermittelter Kommunikation in französischer Sprache .....	29
2.3 Forschung zu Weblogs .....	31
2.3.1 Romanistische Forschung zu Weblogs .....	32
2.3.2 Weblogs in anderen Forschungsdisziplinen .....	34
2.4 Forschungsdesiderata .....	36
<b>3 Identität</b> .....	39
3.1 Veränderung des Identitätsbegriffes .....	39
3.2 Identität in virtuellen Welten .....	40
3.2.1 Identitätskonstruktion in computervermittelter Kommunikation .....	42
3.2.2 Selbstdarstellung in Weblogs .....	43
3.2.3 Sprachliche Identitätskonstruktion im virtuellen Raum .....	44
<b>4 Weblogs</b> .....	45
4.1 Geschichte der Weblogs .....	45

4.2	Verbreitung der Weblogs in Frankreich .....	47
4.2.1	Arten von Weblogs.....	51
4.2.2	Klassifizierungsmodelle für Weblogs .....	52
4.2.3	Beweggründe zum Führen eines Weblogs.....	55
4.3	Unterschiede zwischen den Kommunikationsformen .....	57
<b>5</b>	<b>Theoretische und methodologische Prämissen.....</b>	<b>61</b>
5.1	Textlinguistische Analyse .....	61
5.1.1	Sind Weblogs eine Textsorte? .....	65
5.1.2	Untersuchungsgegenstand .....	67
5.1.3	Semiotische Untersuchung multimodaler Texte.....	71
5.1.3.1	Schrift-Bild-Relationen.....	71
5.1.3.2	Unterschiede zwischen Bildern und sprachlichen Zeichen .....	74
5.1.3.3	Typologisierung von Schrift-Bild-Beziehungen nach Stöckl .....	75
5.2	Orthographische und sprachliche Besonderheiten.....	77
5.3	Methodisches Vorgehen .....	78
<b>6</b>	<b>Das Korpus.....</b>	<b>83</b>
6.1	Die französische Plattform Skyrock .....	83
6.1.1	Beschreibung des Korpus.....	86
6.1.2	Programm zur Auswertung sprachlicher Einheiten des Korpus.....	90
6.2	Ethische Richtlinien bei der Analyse von Weblogs .....	92
<b>7</b>	<b>Multimodale Textanalyse.....</b>	<b>95</b>
7.1	Einordnung der Plattform Skyrock .....	95
7.2	Analyse der Blogposts .....	98
7.2.1	Die Persönlichkeit der Blogautoren/innen .....	101
7.2.1.1	Blogbezeichnungen, Vornamen und Spitznamen .....	101

7.2.1.2	Vorstellen der eigenen Person .....	107
7.2.1.3	Posts, die einzelne Aspekte der virtuellen Identität zeigen .....	114
7.2.1.4	Reflexionen und Tagebucheinträge.....	120
7.2.1.5	Zusammenfassung .....	125
7.2.2	Vorstellen des sozialen Umfeldes .....	126
7.2.2.1	Liebeserklärung .....	127
7.2.2.2	Vorstellen von Personen und Haustieren.....	130
7.2.2.3	Fotoalbum .....	134
7.2.2.4	Vorstellen des Nachwuchses .....	135
7.2.2.5	Gedenken verstorbener Personen .....	139
7.2.2.6	Zusammenfassung .....	143
7.2.3	Die Blogautoren/innen als Teil der Gemeinschaft.....	144
7.2.3.1	Begrüßung.....	144
7.2.3.2	Feedback.....	150
7.2.3.3	Interaktive Erzählung .....	154
7.2.3.4	Eigenwerbung .....	155
7.2.3.5	Zusammenfassung .....	158
7.3	Exkurs: Quantitative Auswertung zur Einteilung der Blogposts .....	162

<b>8</b>	<b>Gruppenkommunikation.....</b>	<b>167</b>
8.1	Soziale Gruppen.....	168
8.1.1	(Virtuelle) Gruppen und Gemeinschaften.....	168
8.1.2	Gemeinschaft der Skyrock-Blogger .....	169
8.2	Bereiche der Gruppenkommunikation.....	170
8.2.1	Außersprachliche und netzspezifische Phänomene .....	171
8.2.2	Sprachliche Variationsphänomene .....	173
8.2.2.1	Bezeichnung der Blogplattform .....	173
8.2.2.2	Freunde werden .....	174
8.2.2.3	Kommentare fordern / Kommentare abgeben .....	176
8.2.2.4	Bewertungen .....	188

8.2.3	Lexikalische und morphologische Besonderheiten.....	189
8.2.3.1	Anglizismen .....	190
8.2.3.2	Arabismen .....	192
8.2.3.3	Argotismen und Entlehnungen aus romanischen Sprachen .....	194
8.2.3.4	Verlanisierungen .....	195
8.2.3.5	Trunkierungen.....	197
8.3	Zusammenfassung.....	197

<b>9</b>	<b>Weblogs im Spannungsfeld von Mündlichkeit und Schriftlichkeit.....</b>	<b>201</b>
9.1	Unterschiede zwischen phonischem und graphischem Kode .....	202
9.2	Erweiterungen des Nähe-Distanz-Modells .....	203
9.3	Die Konzeption der <i>blogs extimes</i> .....	206
9.3.1	Kommunikationsbedingungen und Versprachlichungsstrategien.....	207
9.3.2	Sprachliche Gestaltung und Konzeption der Blogposts.....	212
9.3.2.1	Merkmale zur Bestimmung der Konzeption.....	212
9.3.2.2	Graphostilistische Kompensation non- und paraverbalen Äußerungen .....	225
9.3.3	Unterschiede zwischen Posts und Kommentaren.....	234
9.3.4	Einflüsse durch die Wahl der Textsorte.....	235
9.3.4.1	Textuelle Merkmale der „Vorstellung der eigenen Person“ .....	236
9.3.4.2	Textuelle Merkmale der „Grußartikel“ .....	237
9.3.4.3	Textuelle Merkmale der Kommentare.....	238
9.4	Innovative Schriftlichkeit der Weblogs.....	242
9.4.1	Ökonomisierungsverfahren.....	243
9.4.1.1	Abkürzungen .....	243
9.4.1.2	Syllabogramme .....	250
9.4.2	Graphostilistik.....	251
9.4.2.1	Phonetische Schreibweisen .....	251

9.4.2.2	Logogramme.....	255
9.4.2.3	Leetspeak.....	257
9.4.2.4	Interpunktion, Groß- und Kleinschreibung.....	258
9.4.2.5	Flüchtigkeitsfehler und orthographische Variation.....	259
9.4.2.6	Typographische Phänomene.....	260
9.5	Informelle Kommunikation im graphischen Medium .....	264
<b>10</b>	<b>Diskussion diasexueller und diagenerationeller Differentiationen .....</b>	<b>267</b>
10.1	Unterschiede zwischen weiblichen und männlichen Bloggern.....	267
10.2	Diagenerationelle Unterschiede in der Sprachverwendung .....	270
<b>11</b>	<b>Weblogs – eine Form der Internetkommunikation .....</b>	<b>273</b>
<b>12</b>	<b>Weblogs als Indikator und Motor für Sprachwandel im Französischen .....</b>	<b>277</b>
	<b>Sach- und Namensregister .....</b>	<b>281</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>285</b>