

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen des Technologie-Roadmapping	1
Martin G. Möhrle und Ralf Isenmann	
2 Aufbau des Buches	17
Martin G. Möhrle und Ralf Isenmann	
Teil I Inhaltliche Orientierung und konzeptionelle Einbettung für das Technologie-Roadmapping	27
3 Methoden der Zukunftsforschung – Langfristorientierung als Ausgangspunkt für das Technologie-Roadmapping	29
Karlheinz Steinmüller	
4 Unternehmensstrategische Auswertung von Foresight-Ergebnissen	47
Kerstin Cuhls	
Teil II Kernwerkzeuge des Technologie-Roadmapping	63
5 Strategische Planung mit Roadmaps – Möglichkeiten für das Innovationsmanagement, die Personalbedarfs- und die Fabrikplanung	65
Dieter Specht, Stefan Behrens und Martin Richter	
6 Explorative Technologie-Roadmaps – Eine Methodik zur Erkundung technologischer Entwicklungslinien und Potenziale	83
Horst Geschka, Jochen Schauffele und Claudia Zimmer	
7 TRIZ-basiertes Technologie-Roadmapping	103
Martin G. Möhrle	
8 Technologie-Roadmapping zur Planung und Steuerung der betrieblichen Forschung und Entwicklung	117
Thomas Abele und Thorsten Laube	

Teil III	Integration des Technologie-Roadmapping ins Unternehmen.....	143
9	Gesamtkonzept zur langfristigen Steuerung von Innovationen – Balanced Innovation Card im Zusammenspiel mit Roadmaps.....	145
	Rainer Vinkemeier	
10	Integration der Technologieplanung in die strategische Geschäftsfeldplanung mit Hilfe von Roadmaps.....	159
	Dieter Specht, Stefan Behrens und Martin Richter	
11	Technologievorausschau mittels informatrisch ausgewerteter Patentdaten – eine Einstiegsoption für das Technologie-Roadmapping.....	169
	Jonas Frischkorn und Lothar Walter	
12	Softwaregestütztes Technologie-Roadmapping.....	185
	Carolin Durst und Michael Durst	
Teil IV	Intensivierte Anbindung der Kundenperspektive an das Technologie-Roadmapping.....	199
13	Über den Beitrag systemdynamischer Modellierung zur Abschätzung technologischer Evolution	201
	Rainer Schwarz und Jörn W. Ewaldt	
14	Die Repertory-Grid-Technik als Methodik zur Technikvorausschau: Wie Elemente und Konstrukte erfasst und genutzt werden können	215
	Jörgen Eimecke, Katrin Baumert und Daniel Baier	
15	Der Nutzer im Fokus: Integration des öffentlichen Diskurses in das Technologie-Roadmapping.....	231
	Victoria Kayser und Antje Bierwisch	
16	Von Trends und latenten Kundenbedürfnissen zu Innovationsroadmaps am Beispiel eines Zulieferers.....	247
	Heinrich Schäperkötter und Lars Deppe	
Teil V	Anwendungsbeispiele für Technologie-Roadmapping.....	259
17	Technologie-Roadmapping für kleine und mittlere Unternehmen – Vom Konzept des T-Plans zum Leitfaden für KMU.....	261
	Ralf Isenmann	
18	Technologie-Roadmapping in der staatlich geförderten Forschungsplanung: Erkenntnisse aus der Anwendung in europäischen Verbundforschungsprojekten.....	277
	Klaus-Dieter Thoben und Jens Eschenbächer	

19 Innovationsroadmapping am Beispiel der Additiven Fertigung.....	291
Jürgen Gausemeier und Martin Kage	
20 Aktualisierung von Technologie-Roadmaps – Eine Fallstudie aus der Luftfahrttechnik.....	307
Rainer Vinkemeier	
21 Chinas Wissenschafts- und Technologie-Roadmaps in das Jahr 2050.....	317
Anette Braun, Sylvie Rijkers-Defrasne und Axel Zweck	
22 Praxisstudie Technologie-Roadmapping.....	333
Sven Schimpf und Thomas Abele	
Teil VI Widmung und Dank.....	345
23 Widmung	347
24 Dank.....	351
Stichwortverzeichnis.....	353