

Inhaltsverzeichnis

Vorwort V

Inhaltsverzeichnis..... VII

I. Grundlagen des Supply Chain Managements

1 Einführung..... 3

2 Prinzipien..... 9

3 Entwicklungen und Trends..... 19

4 Empirische Ergebnisse..... 33

II. Fallstudien zum Supply Chain Management

1 DaimlerChrysler: Integrierte Beschaffungsnetzwerke..... 47

2 Ford: Lean Manufacturing und Supply..... 63

3 Danzas: Europäische Distributionsnetzwerke..... 77

4 Hewlett-Packard: Schnelle Fabrik..... 97

5 Osram: Postponement und Lieferanteneinbindung..... 117

6 BASF: Materialmanagement und Nachschubsteuerung..... 135

7 Merck: Europäische Outbound-Logistik..... 151

8 dm-drogerie markt: Vendor Managed Inventory..... 165

9 Sara Lee: Collaborative Replenishment..... 187

10 Procter & Gamble: Streamlined Logistics..... 203

III. Gestaltung des Supply Chain Managements

1	Ausgewählte Ansätze.....	221
2	Einfluss der Industriestruktur.....	227
3	Grundtypen des Supply Chain Designs.....	233
4	Internet und Supply Chain Management.....	279

Anhang

Literaturverzeichnis.....	301
Stichwortverzeichnis.....	311
Firmenverzeichnis.....	319
Autorenverzeichnis.....	321