

INHALTSVERZEICHNIS

Abkürzungsverzeichnis	XVI
1 Einführung	1
2 Grundlagen des Luftverkehrs	12
2.1 Das System Luftverkehrswirtschaft	12
2.1.1 Zum Begriff Luftverkehr	12
2.1.2 Staatliche Komponenten des Systems	13
2.1.2.1 Nationale Organe	13
2.1.2.2 Internationale Institutionen	16
2.1.3 Privatrechtliche Komponenten des Systems	20
2.1.3.1 Interessenverbände	20
2.1.3.2 Infrastrukturträger	25
2.1.3.3 Luftfahrtindustrie	26
2.1.3.4 Finanzierungsinstitutionen	26
2.2 Erscheinungsformen des Luftverkehrs	27
2.2.1 Linienflugverkehr	28
2.2.2 Gelegenheitsverkehr	30
2.2.2.1 Abgrenzung des Gelegenheitsverkehrs	30
2.2.2.2 Kategorien des Gelegenheitsverkehrs	34
2.2.3 Bedarfsflugverkehr mit festen Flugzeiten	37
2.2.4 Sonstige Luftverkehrsarten	37
2.2.5 Abgrenzung nach Entfernungsgebieten	38
2.3 Spezifische Charakteristika des Luftverkehrs	39
2.3.1 Eigenschaften des Produktes	40
2.3.2 Besonderheiten der Nachfrage	41
2.3.3 Charakteristiken des Angebotes	43
3 Funktionen des Luftverkehrs	47
3.1 Luftverkehr als "öffentliches Interesse"	47
3.2 Wirtschaftliche Funktionen	48
3.2.1 Grundvoraussetzungen entwickelter Volkswirtschaften	48
3.2.2 Beitrag zur Bruttowertschöpfung	49
3.2.3 Arbeitsplätze	52
3.2.4 Wachstumsimpulse	53
3.2.5 Beitrag zum Außenhandel	54

3.3 Politische Funktionen	55
3.3.1 Transportautarkie.....	56
3.3.2 Unterstützung der Aussenpolitik	56
3.3.3 Militärische Bedeutung	57
3.4 Gesellschaftliche Funktionen	59
3.4.1 Sicherstellung der freien Mobilität	59
3.4.2 Integration von Staat und Gesellschaft	59
3.5 Luftverkehr und Umwelt	60
3.5.1 Einführung	60
3.5.2 Schadstoffemissionen	62
3.5.3 Lärm	69
3.5.4 Energieverbrauch.....	71
3.5.5 Landschaftsverbrauch.....	71
3.5.6 Staatliche Umweltpolitik	73
3.5.6.1 Lärm.....	74
3.5.6.2 Klimaschutzpolitik	76
3.5.7 Umweltmanagement der Unternehmen	86
3.5.7.1 Umweltschutz als Unternehmensziel.....	86
3.5.7.2 Fluggesellschaften	88
3.5.7.3 Flughäfen.....	89
4 Die Angebotsseite des Luftverkehrsmarktes.....	91
4.1 Produkte	91
4.1.1 Passage	91
4.1.1.1 Produkt Flugbeförderung.....	91
4.1.1.2 Produktkomponenten.....	94
4.1.1.3 Servicekette	98
4.1.1.4 Kundenbindungsprogramme	101
4.1.2 Fracht.....	105
4.1.3 Post.....	110
4.2 Fluggesellschaften.....	111
4.2.1 Unternehmenstypen.....	111
4.2.2 Unternehmensstrategien	114
4.2.2.1 Geschäftssysteme	114
4.2.2.2 Businessmodelle.....	123
4.2.2.3 Produkt-/Marktstrategien.....	126
4.2.2.4 Konkurrenzstrategien	128
4.2.3 Unternehmensverbindungen.....	131
4.2.3.1 Überblick	131
4.2.3.2 Operative Beziehungen	135
4.2.3.3 Code Sharing	138

4.2.4	Strategische Allianzen	143
4.2.4.1	Einführung	143
4.2.4.2	Formen Strategischer Allianzen	148
4.2.4.3	Beschaffungsalianzen	154
4.2.5	Unternehmensbeteiligung und Fusion	155
4.2.6	Probleme Strategischer Unternehmensverbindungen	161
4.3	Flugplätze	163
4.3.1	Definition	163
4.3.2	Aufgaben	167
4.3.2.1	Verkehrsstation Flughafen	167
4.3.2.2	Wirtschaftsunternehmen Flughafen	170
4.3.2.3	Flughafenmarketing	173
4.3.3	Wirtschaftsfaktor Flughafen	176
4.3.4	Kapazitätsprobleme	177
4.4	Luftfahrtindustrie	180
4.4.1	Flugzeughersteller	180
4.4.2	Triebwerkhersteller	184
4.4.3	Finanzierungsinstitutionen	184
5	Die Nachfrageseite des Luftverkehrsmarktes	187
5.1	Marktsegmente	187
5.1.1	Einteilung nach Reiseanlaß	187
5.1.2	Berufliche Reisen	188
5.1.3	Privatreisen	191
5.1.4	Anforderungen an das Produkt Flugreise	193
5.2	Determinanten der Nachfrage	195
5.2.1	Überblick	195
5.2.2	Wirtschaftliche Entwicklung	197
5.2.2.1	Wirtschaftswachstum	197
5.2.2.2	Konjunkturelle Entwicklung	199
5.2.2.3	Haushaltseinkommen	200
5.2.2.4	Urlaubsdauer	200
5.2.3	Soziale Entwicklungen	201
5.2.4	Reisebeschränkungen und Ausnahmeereignisse	203
5.2.5	Preiselastizität der Nachfrage	204
5.3	Substitutionswettbewerb	208
5.3.1	Konkurrierende Verkehrsmittel	208
5.3.2	Neue Kommunikationstechniken	210
5.4	Struktur der Nachfrage der Bundesrepublik Deutschland	211

6	Flugpreise	214
6.1	Begriffserläuterungen	214
6.1.1	Tarife	214
6.1.2	Tarifpositionen	216
6.2	Tarifsystem	220
6.2.1	Die Entwicklung von Tarif- und Beförderungsklassen	220
6.2.2	Der IATA-Normaltarif	223
6.2.3	Ermäßigungen	225
6.2.4	Sonderflugpreise	228
6.2.4.1	Sonderflugpreise für Einzelpersonen	230
6.2.4.2	Sonderflugpreise für Gruppen	233
6.2.5	Kombinationstarife	234
6.2.6	Sondergebühren	235
6.2.7	Reisegepäck-Bestimmungen	236
6.2.8	Steuern und Gebühren	237
6.3	Preisbildung	238
6.3.1	Kriterien der Preisbildung	238
6.3.2	Preisbildungsstrategien	243
6.3.3	Preisdifferenzierung	245
6.3.3.1	Theorie der Preisdifferenzierung	245
6.3.3.2	Ziele der Preisdifferenzierung	247
6.3.3.3	Formen der Preisdifferenzierung	248
6.4	Tarifkoordination	252
6.4.1	Historische Entwicklung	252
6.4.2	Multilaterale Tarifkoordination	255
6.4.2.1	IATA-Konferenzsystem	255
6.4.2.2	Kritische Würdigung der IATA-Tarifkoordination	256
6.4.2.3	Sonstige multilaterale Ansätze	262
6.4.3	Bilaterale Tarifkoordination	263
6.5	Flugpreisberechnung	265
6.5.1	Begriffsbestimmungen	265
6.5.2	Berechnung auf Entfernungsbasis	267
6.5.2.1	Meilensystem	267
6.5.2.2	Höher tarifierte Zwischenorte (HIP)	268
6.5.2.3	Reisen mit Oberflächentransport (Surface Transportation Segments)	269
6.5.2.4	Klassendifferenzen (Mixed Class Travel)	269
6.5.3	Kombination von Teilstreckentarifen	270
6.5.4	Mindestflugpreise	271
6.5.5	Währungssystem NUC (Neutral Unit of Construction)	271
6.5.6	Verkaufs- und Ausstellungsort	273
6.5.7	Gültigkeit der Flugpreise	274
6.6	Tarifeinhaltung	274

7 Die Distribution	278
7.1 Begriff	278
7.2 Distributionswege.....	279
7.2.1 Direkter Vertrieb	279
7.2.2 Indirekter Vertrieb.....	282
7.2.3 Agenturen.....	285
7.2.3.1 IATA-Agentur.....	285
7.2.3.2 Non-IATA-Agentur.....	287
7.2.3.3 Agenturprovisionen.....	288
7.3 Computerreservierungssysteme.....	291
7.3.1 Bedeutung.....	291
7.3.2 Konzeption eines CRS.....	296
7.3.3 Wettbewerbswirkungen.....	299
7.3.4 Globale Distributionssysteme.....	301
7.3.4.1 Entwicklung.....	301
7.3.4.2 Die bedeutendsten GDS	303
7.3.4.3 Leistungsangebot von START/AMADEUS.....	308
7.4 Online-Vertrieb	310
7.4.1 Einführung.....	310
7.4.2 Aspekte des Online-Vertriebs.....	313
7.4.3 Anbieter von Online-Portalen.....	319
7.4.4 Konzeption des Internetauftritts	322
7.4.5 Elektronisches Ticketing	323
7.5 Abrechnungsverfahren	325
7.5.1 Abrechnung zwischen Agenturen und Fluggesellschaften.....	325
7.5.2 Abrechnung zwischen den Fluggesellschaften.....	326
8 Luftverkehrspolitik	329
8.1 Einführung.....	329
8.1.1 Zum Begriff Luftverkehrspolitik	329
8.1.2 Die Begründung staatlicher Einflüsse	332
8.1.3 Instrumente der Luftverkehrspolitik	340
8.2 Die Luftverkehrspolitik der Bundesrepublik Deutschland	342
8.2.1 Historischer Überblick.....	342
8.2.2 Ordnungspolitische Rahmenbedingungen	344
8.2.3 Ziele der staatlichen Luftverkehrspolitik.....	346
8.3 Finanzpolitische Instrumente.....	352
8.3.1 Kapitalbeteiligungen.....	352
8.3.2 Subventionen.....	355
8.3.3 Steuern.....	356

8.4	Ordnungspolitische Instrumente.....	357
8.4.1	Marktzulassung	357
8.4.1.1	Funktion der Marktzulassung	357
8.4.1.2	Nationale Betriebsgenehmigung.....	358
8.4.1.3	Nationale Flugliniengenehmigung	360
8.4.1.4	Bilaterale Flugliniengenehmigung	361
8.4.1.5	Multilaterale Flugliniengenehmigung	366
8.4.1.6	Ein-/Ausfluggenehmigung im Gelegenheitsverkehr	367
8.4.2	Kapazitätsregelung	369
8.4.2.1	Ziele der Kapazitätsregelung	369
8.4.2.2	Kapazitätsregelung im Linienverkehr.....	371
8.4.2.3	Regelungen im Gelegenheitsverkehr.....	372
8.4.3	Tarifgenehmigung	373
8.4.4	Kooperationen und Beteiligungen	374
9	Neue Entwicklungen in der Luftverkehrspolitik	376
9.1	Änderungen der luftverkehrspolitischen Ordnungsvorstellungen	376
9.2	Die Luftverkehrspolitik der USA	378
9.2.1	Die Deregulierung des Inlandsmarktes.....	378
9.2.2	Bilanz der Deregulierung	382
9.2.3	Deregulierung des internationalen Luftverkehrs	396
9.2.4	Zusammenfassende Beurteilung der Deregulierung.....	400
9.2.5	Excurs: Hub and Spoke-Systeme	402
9.3	Die Liberalisierungsbestrebungen in der EG.....	404
9.3.1	Grundlagen der EG-Verkehrspolitik	404
9.3.2	Die Anwendbarkeit des EWG-Vertrages auf den Luftverkehr.....	411
9.3.3	Interessenkonflikte	414
9.4	Maßnahmen der Europäischen Luftverkehrspolitik	417
9.4.1	Der Weg zur Liberalisierung	417
9.4.1.1	Neue bilaterale Abkommen seit 1984	417
9.4.1.2	ECAC-Agreements von 1987	418
9.4.1.3	Richtlinie Interregionalverkehr.....	418
9.4.1.4	Erstes Liberalisierungspaket 1987.....	419
9.4.1.5	Zweites Liberalisierungspaket 1990.....	422
9.4.2	Drittes Liberalisierungspaket 1992.....	426
9.4.2.1	Betriebsgenehmigung	426
9.4.2.2	Streckengenehmigung	428
9.4.2.3	Flugpreise und Tarife	430
9.4.3	Flankierende Regelungen	434
9.4.3.1	Beihilfen	434
9.4.3.2	CRS - Verhaltenskodex	436
9.4.3.3	Überbuchungsverordnung vom 4.2.1991	437
9.4.3.4	Slots.....	438

9.4.3.5 Bodenabfertigung	442
9.4.3.6 Erleichterung der Ein- und Ausreiseformalitäten	443
9.4.3.7 Kooperation und Fusionskontrolle	445
9.4.4 Zwischenbilanz.....	445
9.4.5 Weiterer Handlungsbedarf.....	456
9.4.5.1 EU und Aussenvertretung.....	456
9.4.5.2 Anstehende Regelungen	460
9.5 Plurilateralismus	466
10 Ausblick.....	472
Quellenverzeichnis	480
Stichwortverzeichnis	511
Abbildungsverzeichnis	516
Linkliste.....	519