

# INHALTSVERZEICHNIS

Abkürzungsverzeichnis .....	XVI
<b>1 Einführung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Grundlagen des Luftverkehrs .....</b>	<b>12</b>
2.1 Das System Luftverkehrswirtschaft .....	12
2.1.1 Zum Begriff Luftverkehr .....	12
2.1.2 Staatliche Komponenten des Systems .....	13
2.1.2.1 Nationale Organe .....	13
2.1.2.2 Internationale Institutionen .....	16
2.1.3 Privatrechtliche Komponenten des Systems .....	20
2.1.3.1 Interessenverbände .....	20
2.1.3.2 Infrastrukturträger .....	25
2.1.3.3 Luftfahrtindustrie .....	26
2.1.3.4 Finanzierungsinstitutionen .....	26
2.2 Erscheinungsformen des Luftverkehrs .....	27
2.2.1 Linienflugverkehr .....	28
2.2.2 Gelegenheitsverkehr .....	30
2.2.2.1 Abgrenzung des Gelegenheitsverkehrs .....	30
2.2.2.2 Kategorien des Gelegenheitsverkehrs .....	34
2.2.3 Bedarfsflugverkehr mit festen Flugzeiten .....	37
2.2.4 Sonstige Luftverkehrsarten .....	37
2.2.5 Abgrenzung nach Entfernungsgebieten .....	38
2.3 Spezifische Charakteristika des Luftverkehrs .....	39
2.3.1 Eigenschaften des Produktes .....	40
2.3.2 Besonderheiten der Nachfrage .....	41
2.3.3 Charakteristiken des Angebotes .....	43
<b>3 Funktionen des Luftverkehrs .....</b>	<b>47</b>
3.1 Luftverkehr als "öffentliches Interesse" .....	47
3.2 Wirtschaftliche Funktionen .....	48
3.2.1 Grundvoraussetzungen entwickelter Volkswirtschaften .....	48
3.2.2 Beitrag zur Bruttowertschöpfung .....	49
3.2.3 Arbeitsplätze .....	52
3.2.4 Wachstumsimpulse .....	53
3.2.5 Beitrag zum Außenhandel .....	54

3.3 Politische Funktionen .....	55
3.3.1 Transportautarkie.....	56
3.3.2 Unterstützung der Aussenpolitik .....	56
3.3.3 Militärische Bedeutung .....	57
3.4 Gesellschaftliche Funktionen .....	59
3.4.1 Sicherstellung der freien Mobilität .....	59
3.4.2 Integration von Staat und Gesellschaft .....	59
3.5 Luftverkehr und Umwelt .....	60
3.5.1 Einführung .....	60
3.5.2 Schadstoffemissionen .....	62
3.5.3 Lärm .....	69
3.5.4 Energieverbrauch.....	71
3.5.5 Landschaftsverbrauch.....	71
3.5.6 Staatliche Umweltpolitik .....	73
3.5.6.1 Lärm.....	74
3.5.6.2 Klimaschutzpolitik .....	76
3.5.7 Umweltmanagement der Unternehmen .....	86
3.5.7.1 Umweltschutz als Unternehmensziel.....	86
3.5.7.2 Fluggesellschaften .....	88
3.5.7.3 Flughäfen.....	89
<b>4 Die Angebotsseite des Luftverkehrsmarktes.....</b>	<b>91</b>
4.1 Produkte .....	91
4.1.1 Passage .....	91
4.1.1.1 Produkt Flugbeförderung.....	91
4.1.1.2 Produktkomponenten.....	94
4.1.1.3 Servicekette .....	98
4.1.1.4 Kundenbindungsprogramme .....	101
4.1.2 Fracht.....	105
4.1.3 Post.....	110
4.2 Fluggesellschaften.....	111
4.2.1 Unternehmenstypen.....	111
4.2.2 Unternehmensstrategien .....	114
4.2.2.1 Geschäftssysteme .....	114
4.2.2.2 Businessmodelle.....	123
4.2.2.3 Produkt-/Marktstrategien.....	126
4.2.2.4 Konkurrenzstrategien .....	128
4.2.3 Unternehmensverbindungen.....	131
4.2.3.1 Überblick .....	131
4.2.3.2 Operative Beziehungen .....	135
4.2.3.3 Code Sharing .....	138

4.2.4	Strategische Allianzen .....	143
4.2.4.1	Einführung .....	143
4.2.4.2	Formen Strategischer Allianzen .....	148
4.2.4.3	Beschaffungsalianzen .....	154
4.2.5	Unternehmensbeteiligung und Fusion .....	155
4.2.6	Probleme Strategischer Unternehmensverbindungen .....	161
4.3	Flugplätze .....	163
4.3.1	Definition .....	163
4.3.2	Aufgaben .....	167
4.3.2.1	Verkehrsstation Flughafen .....	167
4.3.2.2	Wirtschaftsunternehmen Flughafen .....	170
4.3.2.3	Flughafenmarketing .....	173
4.3.3	Wirtschaftsfaktor Flughafen .....	176
4.3.4	Kapazitätsprobleme .....	177
4.4	Luftfahrtindustrie .....	180
4.4.1	Flugzeughersteller .....	180
4.4.2	Triebwerkhersteller .....	184
4.4.3	Finanzierungsinstitutionen .....	184
<b>5</b>	<b>Die Nachfrageseite des Luftverkehrsmarktes .....</b>	<b>187</b>
5.1	Marktsegmente .....	187
5.1.1	Einteilung nach Reiseanlaß .....	187
5.1.2	Berufliche Reisen .....	188
5.1.3	Privatreisen .....	191
5.1.4	Anforderungen an das Produkt Flugreise .....	193
5.2	Determinanten der Nachfrage .....	195
5.2.1	Überblick .....	195
5.2.2	Wirtschaftliche Entwicklung .....	197
5.2.2.1	Wirtschaftswachstum .....	197
5.2.2.2	Konjunkturelle Entwicklung .....	199
5.2.2.3	Haushaltseinkommen .....	200
5.2.2.4	Urlaubsdauer .....	200
5.2.3	Soziale Entwicklungen .....	201
5.2.4	Reisebeschränkungen und Ausnahmeereignisse .....	203
5.2.5	Preiselastizität der Nachfrage .....	204
5.3	Substitutionswettbewerb .....	208
5.3.1	Konkurrierende Verkehrsmittel .....	208
5.3.2	Neue Kommunikationstechniken .....	210
5.4	Struktur der Nachfrage der Bundesrepublik Deutschland .....	211

<b>6</b>	<b>Flugpreise</b>	<b>214</b>
6.1	Begriffserläuterungen	214
6.1.1	Tarife	214
6.1.2	Tarifpositionen	216
6.2	Tarifsystem	220
6.2.1	Die Entwicklung von Tarif- und Beförderungsklassen	220
6.2.2	Der IATA-Normaltarif	223
6.2.3	Ermäßigungen	225
6.2.4	Sonderflugpreise	228
6.2.4.1	Sonderflugpreise für Einzelpersonen	230
6.2.4.2	Sonderflugpreise für Gruppen	233
6.2.5	Kombinationstarife	234
6.2.6	Sondergebühren	235
6.2.7	Reisegepäck-Bestimmungen	236
6.2.8	Steuern und Gebühren	237
6.3	Preisbildung	238
6.3.1	Kriterien der Preisbildung	238
6.3.2	Preisbildungsstrategien	243
6.3.3	Preisdifferenzierung	245
6.3.3.1	Theorie der Preisdifferenzierung	245
6.3.3.2	Ziele der Preisdifferenzierung	247
6.3.3.3	Formen der Preisdifferenzierung	248
6.4	Tarifkoordination	252
6.4.1	Historische Entwicklung	252
6.4.2	Multilaterale Tarifkoordination	255
6.4.2.1	IATA-Konferenzsystem	255
6.4.2.2	Kritische Würdigung der IATA-Tarifkoordination	256
6.4.2.3	Sonstige multilaterale Ansätze	262
6.4.3	Bilaterale Tarifkoordination	263
6.5	Flugpreisberechnung	265
6.5.1	Begriffsbestimmungen	265
6.5.2	Berechnung auf Entfernungsbasis	267
6.5.2.1	Meilensystem	267
6.5.2.2	Höher tarifierte Zwischenorte (HIP)	268
6.5.2.3	Reisen mit Oberflächentransport (Surface Transportation Segments)	269
6.5.2.4	Klassendifferenzen (Mixed Class Travel)	269
6.5.3	Kombination von Teilstreckentarifen	270
6.5.4	Mindestflugpreise	271
6.5.5	Währungssystem NUC (Neutral Unit of Construction)	271
6.5.6	Verkaufs- und Ausstellungsort	273
6.5.7	Gültigkeit der Flugpreise	274
6.6	Tarifeinhaltung	274

<b>7 Die Distribution .....</b>	<b>278</b>
7.1 Begriff .....	278
7.2 Distributionswege.....	279
7.2.1 Direkter Vertrieb .....	279
7.2.2 Indirekter Vertrieb.....	282
7.2.3 Agenturen.....	285
7.2.3.1 IATA-Agentur.....	285
7.2.3.2 Non-IATA-Agentur.....	287
7.2.3.3 Agenturprovisionen.....	288
7.3 Computerreservierungssysteme.....	291
7.3.1 Bedeutung.....	291
7.3.2 Konzeption eines CRS.....	296
7.3.3 Wettbewerbswirkungen.....	299
7.3.4 Globale Distributionssysteme.....	301
7.3.4.1 Entwicklung.....	301
7.3.4.2 Die bedeutendsten GDS .....	303
7.3.4.3 Leistungsangebot von START/AMADEUS.....	308
7.4 Online-Vertrieb .....	310
7.4.1 Einführung.....	310
7.4.2 Aspekte des Online-Vertriebs.....	313
7.4.3 Anbieter von Online-Portalen.....	319
7.4.4 Konzeption des Internetauftritts .....	322
7.4.5 Elektronisches Ticketing .....	323
7.5 Abrechnungsverfahren .....	325
7.5.1 Abrechnung zwischen Agenturen und Fluggesellschaften.....	325
7.5.2 Abrechnung zwischen den Fluggesellschaften.....	326
<b>8 Luftverkehrspolitik .....</b>	<b>329</b>
8.1 Einführung.....	329
8.1.1 Zum Begriff Luftverkehrspolitik .....	329
8.1.2 Die Begründung staatlicher Einflüsse .....	332
8.1.3 Instrumente der Luftverkehrspolitik .....	340
8.2 Die Luftverkehrspolitik der Bundesrepublik Deutschland .....	342
8.2.1 Historischer Überblick.....	342
8.2.2 Ordnungspolitische Rahmenbedingungen .....	344
8.2.3 Ziele der staatlichen Luftverkehrspolitik.....	346
8.3 Finanzpolitische Instrumente.....	352
8.3.1 Kapitalbeteiligungen.....	352
8.3.2 Subventionen.....	355
8.3.3 Steuern.....	356

8.4	Ordnungspolitische Instrumente.....	357
8.4.1	Marktzulassung .....	357
8.4.1.1	Funktion der Marktzulassung .....	357
8.4.1.2	Nationale Betriebsgenehmigung.....	358
8.4.1.3	Nationale Flugliniengenehmigung .....	360
8.4.1.4	Bilaterale Flugliniengenehmigung .....	361
8.4.1.5	Multilaterale Flugliniengenehmigung .....	366
8.4.1.6	Ein-/Ausfluggenehmigung im Gelegenheitsverkehr .....	367
8.4.2	Kapazitätsregelung .....	369
8.4.2.1	Ziele der Kapazitätsregelung .....	369
8.4.2.2	Kapazitätsregelung im Linienverkehr.....	371
8.4.2.3	Regelungen im Gelegenheitsverkehr.....	372
8.4.3	Tarifgenehmigung .....	373
8.4.4	Kooperationen und Beteiligungen .....	374
<b>9</b>	<b>Neue Entwicklungen in der Luftverkehrspolitik .....</b>	<b>376</b>
9.1	Änderungen der luftverkehrspolitischen Ordnungsvorstellungen .....	376
9.2	Die Luftverkehrspolitik der USA .....	378
9.2.1	Die Deregulierung des Inlandsmarktes.....	378
9.2.2	Bilanz der Deregulierung .....	382
9.2.3	Deregulierung des internationalen Luftverkehrs .....	396
9.2.4	Zusammenfassende Beurteilung der Deregulierung.....	400
9.2.5	Excurs: Hub and Spoke-Systeme .....	402
9.3	Die Liberalisierungsbestrebungen in der EG.....	404
9.3.1	Grundlagen der EG-Verkehrspolitik .....	404
9.3.2	Die Anwendbarkeit des EWG-Vertrages auf den Luftverkehr.....	411
9.3.3	Interessenkonflikte .....	414
9.4	Maßnahmen der Europäischen Luftverkehrspolitik .....	417
9.4.1	Der Weg zur Liberalisierung .....	417
9.4.1.1	Neue bilaterale Abkommen seit 1984 .....	417
9.4.1.2	ECAC-Agreements von 1987 .....	418
9.4.1.3	Richtlinie Interregionalverkehr.....	418
9.4.1.4	Erstes Liberalisierungspaket 1987.....	419
9.4.1.5	Zweites Liberalisierungspaket 1990.....	422
9.4.2	Drittes Liberalisierungspaket 1992.....	426
9.4.2.1	Betriebsgenehmigung .....	426
9.4.2.2	Streckengenehmigung .....	428
9.4.2.3	Flugpreise und Tarife .....	430
9.4.3	Flankierende Regelungen .....	434
9.4.3.1	Beihilfen .....	434
9.4.3.2	CRS - Verhaltenskodex .....	436
9.4.3.3	Überbuchungsverordnung vom 4.2.1991 .....	437
9.4.3.4	Slots.....	438

9.4.3.5 Bodenabfertigung .....	442
9.4.3.6 Erleichterung der Ein- und Ausreiseformalitäten .....	443
9.4.3.7 Kooperation und Fusionskontrolle .....	445
9.4.4 Zwischenbilanz.....	445
9.4.5 Weiterer Handlungsbedarf.....	456
9.4.5.1 EU und Aussenvertretung.....	456
9.4.5.2 Anstehende Regelungen .....	460
9.5 Plurilateralismus .....	466
<b>10 Ausblick.....</b>	<b>472</b>
Quellenverzeichnis .....	480
Stichwortverzeichnis .....	511
Abbildungsverzeichnis .....	516
Linkliste.....	519