

# Inhalt

Geleitwort <b>Hans-Olaf Henkel</b> .....	1
Einführung in das Thema „Forschung erfolgreich vermarkten“ <b>Thomas Brand</b> .....	13
Marketing und Kommunikation – eine Einführung <b>Gerdum Enders</b> .....	21
Unternehmenskontakte und Auftragsgewinnung – Schlüssel zu einem erfolgreichen Start <b>Michael Woltering</b> .....	37
Projektmanagement <b>Martina Stangel-Meseke / Brigitte Diefenbach</b> .....	53
Interviewt werden <b>Werner Nowag</b> .....	71
Die Pressemitteilung <b>Edmund Schalkowski</b> .....	93
Gesprächsführung – statt reden, wie der Schnabel gewachsen ist <b>Hartwig Fuhrmann</b> .....	111
Strategien für Meetings <b>Hartwig Fuhrmann</b> .....	129
Erfolgreiche Präsentation auf Messen, Ausstellungen und Kongressen <b>Barbara Harbecke</b> .....	145