

Inhalt / Contents

1	eLearning als Erfolgsfaktor in der Wissensgesellschaft	1
	Prof. Dr. Jörg Eberspächer, Technische Universität München	
2	Auf dem Weg zu einer neuen Weiterbildungskultur – Der Beitrag von eLearning in Unternehmen	3
	Prof. Dr. Heinz Mandl und Katrin Winkler, Universität München	
3	Verbreitung und Akzeptanz von eLearning – Ergebnisse aus zwei Befragungen	17
	Prof. Dr. Dietmar Harhoff und Claudia Küpper, Universität München	
4	eLearning in großen Unternehmen: Best Practices	41
4.1	Globale Weiterbildung	41
	Hans-Peter Stein, Alcatel SEL AG, Stuttgart	
4.2	Weltweites Produktraining	50
	Jürgen Polster, Siemens AG, München	
4.3	Führungskräfte training mit „Blended Learning“	62
	Andrea Grode, IBM Learning Services, Herrenberg	
4.4	eBay Deutschland und datango	76
	Alexander Artopé, datango AG, Berlin	
4.5	Was unterscheidet eLearning in KMUs von anderen eLearning-Ansätzen?	83
	Andreas Buchner, Communicatio Gruppe, München	
4.6	Wie sollte eine eLearning-Plattform für KMUs konzipiert sein?	93
	Dieter Lanz, guru netservices GmbH, München	
5	Die Rolle der Hochschulen in der Weiterbildung durch eLearning	103
5.1	eLearning in Deutschland und den USA: ein Überblick	103
	Prof. Dr. Dodo zu Knyphausen-Aufsess, Bamberg	

5.2 eLearning Kooperationen zwischen Unternehmen und Hochschulen	126
Prof. Dr. Firoz Kaderali, Hagen	
5.3 Virtuelle Aus- und Weiterbildung Wirtschaftsinformatik an den Universitäten Bamberg und Essen	133
Prof. Dr. Otto Ferstl, Bamberg	
5.4 Private eLearning Anbieter und Hochschulen zwischen Konkurrenz und Synergie	144
Dr. Michael Wilker, München	
6 Schlusswort	149
Prof. Dr. Dres. h.c. Arnold Picot, Universität München	
Anhang	151
Liste der Autoren und Diskussionsleiter	
Programmausschuss	