

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis.....	VII

I. Grundlagen des Supply Chain Managements

1 Einführung.....	3
2 Prinzipien.....	9
3 Entwicklungen und Trends.....	19
4 Benchmarking und empirische Ergebnisse.....	33

II. Fallstudien zum Supply Chain Management

1 DaimlerChrysler: Integrierte Beschaffungsnetzwerke.....	55
2 Ford: Lean Manufacturing und Supply.....	73
3 Danzas: Europäische Distributionsnetzwerke.....	87
4 Hewlett-Packard: Schnelle Fabrik.....	107
5 Osram: Postponement und Lieferanteneinbindung.....	127
6 BASF: Materialmanagement und Nachschubsteuerung.....	145
7 Merck: Europäische Outbound-Logistik.....	161
8 dm-drogerie markt: Vendor Managed Inventory.....	175
9 Sara Lee: Collaborative Replenishment.....	197
10 Procter & Gamble: Streamlined Logistics.....	213

III. Gestaltung des Supply Chain Managements

1	Ausgewählte Ansätze.....	231
2	Einfluss der Industriestruktur.....	237
3	Grundtypen des Supply Chain Designs.....	243
4	Internet und Supply Chain Management.....	289
5	Supplier Relationship Management.....	309

Anhang

Literaturverzeichnis.....	327
Stichwortverzeichnis.....	339
Firmenverzeichnis.....	347
Autorenverzeichnis.....	349