

<b>1. Einführung und Grundlagen</b> .....	1
1.1 Gegenstand und Entwicklung der Industrieökonomik ...	1
1.1.1 Schwerpunkte der Industrieökonomik .....	1
1.1.2 Traditionelle Industrieökonomik .....	2
1.1.3 Neuere Industrieökonomik .....	4
1.2 Wohlfahrt und Wettbewerb .....	6
1.2.1 Konsumenten- und Produzentenrente .....	6
1.2.2 Markteffizienz und Wettbewerb .....	10
1.2.3 Grundzüge des Wettbewerbsrechts .....	13
1.3 Heterogene Güter und Marktabgrenzung .....	16
1.3.1 Produktdifferenzierung .....	16
1.3.2 Der relevante Markt .....	20
1.4 Übungsaufgaben .....	22
<b>2. Das Marktverhalten des Monopols</b> .....	25
2.1 Preissetzung .....	25
2.1.1 Monopolpreis und Wohlfahrt .....	25
2.1.2 Das Mehrprodukt-Monopol .....	29
2.1.3 Dauerhafte Güter .....	31
2.1.4 Preisbildung in einer vertikalen Struktur .....	36
2.2 Produktwahl und Werbung .....	41
2.2.1 Die Wahl der Produktqualität .....	41
2.2.2 Unvollständige Qualitätsinformation .....	46
2.2.3 Die Wahl des Produktangebots .....	50
2.2.4 Produktwerbung .....	54
2.3 Preisdiskriminierung .....	59
2.3.1 Diskriminierung ersten Grades .....	59
2.3.2 Diskriminierung zweiten Grades .....	63
2.3.3 Diskriminierung dritten Grades .....	66
2.3.4 Paketangebote und Koppelungsklauseln .....	69
2.4 Übungsaufgaben .....	71

<b>3. Oligopolistischer Wettbewerb</b> .....	77
3.1 Mengenwettbewerb .....	77
3.1.1 Mengenwettbewerb bei homogenen Gütern .....	77
3.1.2 Mengenwettbewerb bei Produktdifferenzierung ..	83
3.1.3 Mengenwettbewerb im Stackelberg–Duopol .....	85
3.1.4 Internationaler Handel .....	88
3.2 Preiswettbewerb .....	95
3.2.1 Preiswettbewerb bei homogenen Gütern .....	95
3.2.2 Preiswettbewerb bei Kapazitätsschranken .....	99
3.2.3 Preiswettbewerb bei Produktdifferenzierung .....	106
3.2.4 Preiswettbewerb im Stackelberg–Duopol .....	112
3.2.5 Oligopolistische Preisdiskriminierung .....	115
3.3 Produktwettbewerb und Marktzutritt .....	118
3.3.1 Produktdifferenzierung .....	118
3.3.2 Marktzutritt und Produktvielfalt .....	124
3.4 Übungsaufgaben .....	127
<b>4. Wettbewerbsbeschränkungen</b> .....	133
4.1 Kartelle und kollusive Absprachen .....	133
4.1.1 Kartellverträge .....	133
4.1.2 Kollusion und dynamischer Wettbewerb .....	138
4.2 Anbieterkonzentration und Fusionen .....	144
4.2.1 Die Messung der Anbieterkonzentration .....	144
4.2.2 Unternehmenszusammenschlüsse .....	146
4.3 Marktzutrittsabschreckung .....	152
4.3.1 Kapazitätswahl und Marktzutritt .....	152
4.3.2 Limit Pricing bei unvollständiger Information ...	158
4.4 Übungsaufgaben .....	161
<b>5. Forschung und Entwicklung</b> .....	167
5.1 Marktstruktur und Innovationsanreize .....	167
5.1.1 Monopol und soziales Optimum .....	167
5.1.2 Oligopolistischer Wettbewerb .....	170
5.1.3 Netzwerkexternalitäten .....	175
5.2 Forschungswettbewerb und -kooperation .....	181
5.2.1 Patentwettbewerb .....	181
5.2.2 Innovationswettbewerb und Marktstruktur .....	185
5.2.3 Spillover Effekte und Forschungsk Kooperation ...	189
5.3 Übungsaufgaben .....	193

<b>6. Anhang A: Spieltheoretische Grundlagen</b> . . . . .	197
6.1 Die Darstellung von Spielen . . . . .	197
6.1.1 Die Normalform . . . . .	197
6.1.2 Die extensive Form . . . . .	199
6.2 Gleichgewichte in Spielen . . . . .	203
6.2.1 Nash-Gleichgewicht . . . . .	203
6.2.2 Teilspielperfektheit . . . . .	207
6.2.3 Perfektes Bayesianisches Gleichgewicht . . . . .	214
<b>7. Anhang B: Lösungen der Übungsaufgaben</b> . . . . .	221
7.1 Aufgaben zu Kapitel 1 . . . . .	221
7.2 Aufgaben zu Kapitel 2 . . . . .	224
7.3 Aufgaben zu Kapitel 3 . . . . .	231
7.4 Aufgaben zu Kapitel 4 . . . . .	240
7.5 Aufgaben zu Kapitel 5 . . . . .	244
<b>Abbildungsverzeichnis</b> . . . . .	249
<b>Literatur</b> . . . . .	251
<b>Index</b> . . . . .	263