

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	7
Design als Begriff	13
Design und Geschichte	17
Das Bauhaus	28
Die Hochschule für Gestaltung Ulm	41
Das Beispiel Braun	55
Von der Guten Form zur Designkunst	59
Design und Globalisierung	71
Großbritannien	73
Bundesrepublik Deutschland	84
Deutsche Demokratische Republik	103
Österreich	107
Schweiz	111
Italien	120
Spanien	145
Frankreich	149
Niederlande	156
Skandinavien	163
Dänemark	163
Finnland	165
Norwegen	167
Schweden	167
Russland	172
Nordamerika	177
USA	177
Kanada	192
Südamerika	195
Brasilien	196
Asien	198
China	202
Hongkong	206

Japan	209
Korea	219
Singapur	221
Taiwan	223
Design und Methodologie	225
Erkenntnismethoden im Design	227
Semiotik und Design	230
Phänomenologie und Design	240
Hermeneutik und Design	244
Entwicklungen der Designmethodologie	251
Design und Theorie	273
Aspekte einer disziplinären Designtheorie	280
Zur kommunikativen Funktion von Design	293
Die formalästhetischen Funktionen	297
Die Anzeichenfunktionen	312
Die Symbolfunktionen	322
Von der Produktsprache zur Produktsemantik	333
Design und Kontexte	343
Vom Corporate Design zum Service Design	343
Vom Designmanagement zum Strategischen Design	358
Architektur und Design	367
Utopien, Visionen, Konzepte und Trends	385
Mikroelektronik und Design	401
Vom digitalen zum biologischen Zeitalter	426
Anhang	433
Bibliografie	433
Zitatnachweise	455
Bildnachweise	461
Personenregister	465
Sachregister	471