

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	VII
Einleitung	1
1 Innovation und Management	9
1.1 Der Zwang zu schöpferischer Zerstörung.....	9
Rationalisierung durch Innovation	9
Widerstände gegen Innovation	11
Beschleunigung von Innovationsprozessen.....	13
Gruppendynamik als Zeitfaktor.....	14
Sach- und Beziehungsebene	16
Partizipation als Mittel	18
1.2 Besonderheiten organisatorischer Veränderungen.....	19
Technische und organisatorische Innovationen.....	19
Verschwendung von Managementressourcen	22
Gewinner-Verlierer-Spiele	23
1.3 Political Engineering als Kernaufgabe.....	26
Interessen- und Zielkonflikte.....	26
Gestaltung neuer Interessenarrangements	30
Persönliche Interessen und Gesamtinteressen	32
Gegeneinander und Miteinander von Interessen	33
Akteure der Veränderung	36
1.4 Betriebsräte als Co-Manager.....	37
Wachsender Einfluss von Betriebsräten	37
Mitgestaltung durch Betriebsräte	39
Zwischen Mitarbeiterschutz und Wettbewerbsfähigkeit	41
Ideologie und Wirklichkeit.....	44
Experten der Arbeit	46
Partner für Innovationsbündnisse	48
2 Entwicklung von Innovationskonzepten.....	51
2.1 Essentials der Konzeptentwicklung	51
Prüfung der Organisationsschärfe	51
Jagen und Sammeln.....	54
Balance of Information.....	56
Best-Practice-Orientierung.....	58
Nonkonformismus und Teamarbeit.....	59

Kontinuierliche Verbesserung.....	60
Bodenhaftung und Bescheidenheit.....	61
Verständlichkeit und Präzision.....	62
Eroberung der Konzepthoheit.....	63
Sicherung von Machtzugängen.....	65
2.2 Regeln und Beispiele der Ideenfindung.....	66
Regel 1: Den Austausch von Innovationswissen forcieren.....	66
Regel 2: Den Blick auf das Einfache richten.....	69
Regel 3: Den Wald auch trotz der Bäume sehen.....	74
Regel 4: Die eigenen Innovationsbestände sichten.....	77
Regel 5: Rückendeckung bei Entscheidungsträgern sichern.....	82
2.3 Regeln und Beispiele der Konzeptausarbeitung.....	85
Regel 6: Flexible Standardisierung vorantreiben.....	85
Regel 7: Totale Perfektion vermeiden.....	92
Regel 8: Öffentlichkeit herstellen.....	96
Regel 9: Die Nachteile verschweigen, ohne sie zu ignorieren.....	99
3 Umsetzung von Innovationskonzepten.....	103
3.1 Essentials erfolgreicher Umsetzung.....	103
Null-Fehler-Prinzip.....	103
Treiben und Betreiben.....	104
Ganzheitlichkeit.....	107
Ziel- und Ergebnisorientierung.....	108
Vertrauen und Kontrolle.....	109
Kampf um Geländegewinn.....	112
3.2 Regeln und Beispiele für den Umsetzungsstart.....	114
Regel 10: Interessenlagen sondieren und Bündnispartner gewinnen.....	114
Regel 11: Funktions- und Rollenveränderungen klären.....	119
Regel 12: Fachliche Kompetenz aufbauen.....	122
Regel 13: Die Verantwortung der Linie übertragen.....	126
Regel 14: Den Weg nicht nur vom Ziel, sondern das Ziel auch vom Weg her festlegen.....	128
Regel 15: Sich immer mehr vornehmen, als man auf den ersten Blick umzusetzen vermag.....	131
Regel 16: Vor der Verteilung von Innovationsgewinnen die Lasten offen legen.....	134
Regel 17: Die Umsetzung mit klaren wirtschaftlichen Zielen verbinden.....	136
Regel 18: Die Veränderung vom Entgelt entkoppeln.....	139
3.3 Regeln und Beispiele der Stabilisierung.....	143
Regel 19: Die wirtschaftlichen Potenziale schnell abschöpfen.....	143
Regel 20: Die wirtschaftlichen Effekte bewerten und offen verkünden.....	146
Regel 21: Den Bremsern die Möglichkeiten für Widerstand beschneiden.....	149
Regel 22: Den Treibern Vorteile verschaffen.....	152

Regel 23: Die mentalen Veränderungen transparent machen.....	154
Regel 24: Umsetzungsfortschritte visualisieren	157
Regel 25: Die Disziplinierung vorantreiben	161
4 Ausblick: Innovation und Wettbewerbsfähigkeit am Standort Deutschland.....	165
Angaben zum Autor	171
Literatur.....	173