

# Inhaltsverzeichnis

<b>E-Learning-Referenzmodelle oder: Doch ein Kochrezept für die Online-Akademie?.....</b>	<b>1</b>
Beate Bruns	
<b>Die Einführung von eLearning managen – Eine aktuelle Aufgabe des Innovationsmanagements von Bildungsträgern .....</b>	<b>17</b>
Thomas Reglin, Josef Spies, Ottmar Döring, Ralf Haselmann	
<b>Einsatzkonzept und Geschäftsmodell für das E-Learning der Verbände. Wie Bildungsdienstleister ihre E-Learning-Angebote zugleich attraktiv und wirtschaftlich gestalten können. ....</b>	<b>27</b>
Philipp Kröpelin, Joachim von Kiedrowski	
<b>Einsatzkonzepte für E-Learning zur Integration in nachhaltige Supportstrukturen .....</b>	<b>37</b>
Olaf Zawacki-Richter	
<b>Interdisziplinärer Erfahrungsbericht zum Lehren und Lernen mit dLectures .....</b>	<b>53</b>
Marc Krüger, Torsten Klie, Andreas Heinrich, Klaus Jobmann	
<b>E-Learning Geschäftsmodelle für Corporate Management Education .....</b>	<b>73</b>
Frank Habermann, Tilman Küchler, Karen Schmidt	
<b>Beiträge des Balanced-Scorecard-Ansatzes zur strategischen Verankerung von E-Learning im Unternehmen .....</b>	<b>81</b>
Andrea Back, Barbara Leithner	
<b>Finanzwirtschaftliche Bewertung von Geschäftsmodellen im E-Learning: Konzeption, Methoden und Perspektiven .....</b>	<b>101</b>
Heinz Lothar Grob, Jan vom Brocke, Frank Bensberg	
<b>Nachhaltige Finanzierung von privatwirtschaftlichen E-Learning Leistungen an Universitäten .....</b>	<b>117</b>
Martin Gutbrod, Barbara Jürgens, Stefan Fischer, Helmut W. Jung	
<b>Vermittlung von „Cultural Studies“ als Blended Learning .....</b>	<b>129</b>
Marion Dathe	
<b>Plattformübergreifende Architekturen in föderativen E-Learning-Umgebungen .....</b>	<b>143</b>
Alexander Roth, Leena Suhl	

<b>Geschäftsmodelle für die IWF-Online-Mediathek .....</b>	<b>153</b>
Michael Hanisch, Christian Floto	
<b>Ein Entscheidungsmodell zur Auswahl von Qualitätsansätzen im E-Learning .....</b>	<b>161</b>
Jan M. Pawlowski	
<b>Partizipative Qualitätsentwicklung im E-Learning: Möglichkeiten einer neuen Lernerorientierung .....</b>	<b>171</b>
Ulf-Daniel Ehlers	
<b>A Glimpse at Business Models and Evaluation Approaches for E-Learning.....</b>	<b>179</b>
Michael H. Breitner, Gabriela Hoppe	
<b>E-Learning Geschäftsmodelle: Framework der Strategischen Planung .....</b>	<b>195</b>
Jörg Sandrock, Michael Grunenberg, Christoph Lattemann	
<b>The Higher Value Chain of eLearning .....</b>	<b>211</b>
Erik Wallin, Stefan Henningsson, Martin Möller	
<b>Geschäftsmodelle des e-Learning in Netzwerken für Lebenslanges Lernen. Zielsetzungen und Ergebnisse des BMBF-Programms „Lernende Regionen – Förderung von Netzwerken“ .....</b>	<b>219</b>
Eckart Lilienthal	
<b>E-Learning-Geschäftsmodelle für Hochschulen.....</b>	<b>225</b>
Bernd Kleimann, Klaus Wannemacher	
<b>Nachhaltige Geschäftsmodelle für e-Bildungsdienstleistungen aus deutschen Hochschulen .....</b>	<b>241</b>
Oliver Bohl, Andreas Höfer, Udo Winand	
<b>Entwicklung strategischer Einsatzkonzepte für E-Learning in Hochschulen .....</b>	<b>255</b>
Gabriela Hoppe	
<b>Strategie zur Finanzierung von CommSy als eine bottom-up-entwickelte Lernplattform in der Hochschullehre .....</b>	<b>273</b>
Iver Jackewitz, Bernd Pape	
<b>Qualifiziertes eTeaching nachhaltig unterstützen .....</b>	<b>287</b>
Uwe Frommann, Thanh-Thu Phan Tan	

<b>Indirect Revenue Models for E-Learning at Universities – The Case of Learn@WU</b> .....	301
Jan Mendling, Gustaf Neumann, Andreas Pinterits, Bernd Simon, Fridolin Wild	
<b>Finanzierungsmodelle für Seminaranbieter bei der Einführung von E-Learning in angestammten Weiterbildungsmärkten</b> .....	313
Manfred Gerz	
<b>How to Provide One Stop Shop eLearning? A Real World Business Model</b> .....	323
Herwig Rollett, Werner Schachner, Gisela Dösinger, Tobias Ley, Armin Ulbrich, Ines Puntschart, Klaus Tochtermann	
<b>Process-Oriented Production of Learning Units for Sustainable E-Learning Offerings</b> .....	331
Claudia Müller, Matthias Trier, Michael A. Herzog	
<b>Qualitätssicherung einer Blended-Learning gestützten Aus- und Weiterbildungsmaßnahme mit dem DIN Referenzmodell für Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung</b> .....	349
Sinje J. Teschler, Jan M. Pawlowski	
<b>Computergestützte Lernarrangements – Qualitätssicherung durch ein Gütesiegel</b> .....	359
Regina Bruder, Susanne Offenbartl, Kerstin Osswald, Sebastian Sauer	
<b>Entwicklung und Monitoring von E-Learning mit der Learning Scorecard</b> .....	371
Eva Bungert, Andreas Närmann, Jörg Sander	
<b>E-Learning in der Arbeitsprozessorientierten Weiterbildung (APO)</b> .....	383
Walter Mattauch, Martin Schmidt	
<b>Einsatzkonzepte E-Learning</b> .....	395
Christine Graf	
<b>Marktanforderungen an universitäre Weiterbildung</b> .....	407
Michaela Knust, Svenja Hagenhoff	
<b>Eine neue Generation von ASP-Lösungen macht den ökonomischen Betrieb von E-Learning möglich</b> .....	423
Ursula Suter-Seuling, Ignatz Heinz	

<b>Adressatenorientierte Adaptivität und Wirtschaftlichkeit im IT-Kompaktkurs .....</b>	<b>431</b>
Heribert Popp, Georg Herde	
<b>Interactive M(obile)-Learning with UbiLearn 0.2 .....</b>	<b>443</b>
Philipp Maske, Patrick Bartels, Michael H. Breitner	
<b>Marktfähige technologiegestützte Bildungsservices – Eine ökonomische Herausforderung für staatliche und private Bildungsträger .....</b>	<b>461</b>
Helmut W. Jung, Martin Gutbrod, Stefan Fischer	
<b>Blended Learning – eine Weiterbildungsalternative für KMU? .....</b>	<b>471</b>
Barbara Mohr	
<b>Erfolgreiche Gestaltung von eLearning-Angeboten .....</b>	<b>479</b>
Thomas Schmidt, Daniel Schötz	
<b>Verwertung von Blended Learning Konzepten in der Lernenden Region Zollernalb.....</b>	<b>493</b>
Bertram C. Lohmüller	