

INHALTSVERZEICHNIS

Einführung	1
DAS ENDE DER V-KURVE	9
1. Wachstum und ständige Optimierung – die Formel für den nachhaltigen Erfolg von Unternehmen	11
2. Die Fesseln des Wachstums sprengen – Größen- und Verbundvorteile nutzen	37
DIE DEZENTRALE VERTRAUENSORGANISATION	61
3. Dezentralität – die strukturelle Voraussetzung für profitables Wachstum	63
4. Die Vertrauensorganisation – ein neues Führungsmodell für mehr Wachstum und Effizienz	75
DER WEG ZUM WACHSTUMSBEREITEN UNTERNEHMEN	93
5. Innovation als Wachstumsmotor	95
6. Cash-Potenziale aufspüren und in Wachstum investieren	111
7. Durch Wandel zum Wachstum – Change Management als Mobilisierungskraft	121
DIE MAKROÖKONOMISCHE PERSPEKTIVE	135
Epilog	145