

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort: Professionalisierung der CSR-Praxis als Herausforderung	VII
<i>Teil I: CSR – Perspektiven der aktuellen Diskussion</i>	
Aspekte der CSR aus Wirtschaftsprüfersicht	3
<i>Wolfgang Grewe und Jens Löffler</i>	
CSR als strategische Herausforderung	13
<i>Klaus Rainer Kirchhoff</i>	
Die Corporate-Citizenship-Herausforderung: Gesellschaftliches Engagement als Managementaufgabe	35
<i>André Habisch</i>	
Das Good-Company-Ranking im internationalen Vergleich	51
<i>Kaevan Gazdar</i>	
<i>Teil II: Das Good-Company-Ranking: Kriterien und Ergebnisse</i>	
Die wichtigste Ressource: Umgang mit Mitarbeitern als Messlatte unternehmerischer Verantwortung	61
<i>Kaevan Gazdar</i>	

Gesellschaftliches Engagement als Win-Win-Szenario	81
<i>André Habisch</i>	
Sustainability: Transformationen eines Leitbegriffs	99
<i>Sam Vaseghi und Markus Lehni</i>	
Die Anforderungen des Kapitalmarktes: Transparenz, finanzielle Stärke und Performance	111
<i>Jens Hecht</i>	
 <i>Teil III: CSR in der Praxis – Gelungene Beispiele aus dem Good-Company-Ranking</i>	
Das Erfolgsmodell Metro: The Spirit of Motivation	125
<i>Kaevan Gazdar</i>	
Das Erfolgsmodell Axa: Von Herz zu Motivation	131
<i>Kaevan Gazdar</i>	
Die Deutsche Bank ist besser als ihr Ruf	137
<i>André Habisch</i>	
Ein Profi für Verbindungen: Nokia als globaler Corporate Citizen	141
<i>André Habisch</i>	
Deutsche Post World Net: Integrität und Vision	147
<i>Sam Vaseghi</i>	
Tesco: Commitment, Kontinuität und Konsequenz	151
<i>Sam Vaseghi</i>	
Best Practice für Transparenz, finanzielle Stärke und Performance: Beispiele Bayer und Total	153
<i>Jens Hecht</i>	

Anhang: CSR-Wettbewerb	159
Glossar	161
Lebensläufe der Autoren	167